ลีก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

เที่ยวเฮฮา
ที่ 'ฮานอย'
เสาร์สวัสดี > 1

รฟท.ดันส่วนต่อไฮสปีด
เฟสแรก 'อู่ตะเภา-แกลง'
> 5

ไฟเขียว '5 แบงก์'
เปิดบัญชีออนไลน์
> 6

ปีที่ 33 ฉบับที่ 11629 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

อัยการ'ไม่ฟ้อง' - ตร.ถอนหมายจับ - เปิด 5 เงื่อนงำช่วยพ้นผิด

คดี'บอส'จี้ปฏิรูประบบยุติธรรม

อดีตตำรวจพิสูจน์หลักฐาน คาใจ "หลุดคดี"

กรุงเทพธุรกิจ ● หนี 8 ปี "บอส อยู่วิทยา" รอดคดีชน ด.ต.สน.ทองหล่อ หลังอัยการสั่งไม่ฟ้อง ตำรวจรับลูกจ่อถอนหมายจับ ด้าน "พ.ต.อ.กฤษณะ" ปัด "สำนวนอ่อน-2 มาตรฐาน" อุบตอบเหตุผล นักกฎหมายยก 5 เงื่อนงำปูดทนายโยงพรรคการเมือง-บิ๊กอัยการมือทำคดีอดีตลูกนายกฯ อดีตพฐ. คาใจหลุดคดี จี้ปฏิรูป "กระบวนการยุติธรรม-ตำรวจ" ทั้งระบบ

กลายเป็นประเด็นที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์ตามมาด้วยคำถามที่ค้างคาใจของคนในสังคมที่ตั้งคำถามไปที่มาตรฐานของกระบวนการยุติธรรมไทย หลังจากที่อัยการสูงสุดมีคำสั่งไม่ฟ้องวรยุทธ อยู่วิทยาหรือ "บอส อยู่วิทยา" ทายาทผู้บริหารเครื่องดื่มชูกำลังยี่ห้อดัง ในคดีขับรถยนต์หรูชน ด.ต.วิเชียร กลั่นประเสริฐ ผบ.หมู่ สน.ทองหล่อ เสียชีวิต ขณะปฏิบัติหน้าที่ เมื่อวันที่ 3 ก.ย.2555 พร้อมเตรียมถอนหมายจับในทุกคดีปิดฉากการหนีคดีกว่า 8 ปี

โดยรายงานข่าวระบุถึง หนังสือจาก พ.ต.ท.ธนาวุฒิ สงวนสุข รองผู้กำกับการสอบสวน ปฏิบัติราชการแทนผู้กำกับการสถานีตำรวจนครบาลทองหล่อ ลงวันที่ 18 มิ.ย.2563 แจ้งคำสั่งเด็ดขาดไม่ฟ้องคดีตามคดีอาญาระหว่างพ.ต.ท.วีรดล ทับทิมดี ผู้กล่าวหา นายวรายุทธ อยู่วิทยา ผู้ต้องหาที่1 และ ดต.วิเชียร กลั่นประเสริฐ ผู้ต้องหาที่2 ซึ่งพนักงานสอบสวนได้ทำการสอบสวน รวบรวมพยานหลักฐานต่างๆ ส่งสำนวนให้พนักงานอัยการสำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีอาญากรุงเทพใต้1 เพื่อพิจารณาแล้วนั้น

"บัดนี้อัยการสูงสุดได้พิจารณาแล้วมีคำสั่งไม่ฟ้องคดีต่อนายวรยุทธ อยู่วิทยา ในทุกข้อกล่าวหาตามหนังสือที่อ้างถึงและผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติไม่แย้งคำสั่งของพนักงานอัยการคดีนี้จึงเป็นอันสิ้นสุดตามกระบวนการทางกฎหมายและพนักงานสอบสวนได้ทำการขออนุมัติศาลเพิกถอนหมายจับในคดีนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว"

ขณะที่สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น รายงานข่าวนี้อ้างอิงคำสั่งไม่ฟ้องของอัยการจากคดีนี้ที่มีการหลบหนีคดีของนายวิทยา แต่กลับพบไปใช้ชีวิตอยู่ในต่างประเทศ โดยซีเอ็นเอ็นยืนยันคำสัมภาษณ์ของตำรวจยืนยันว่า

อ่านต่อหน้า 4

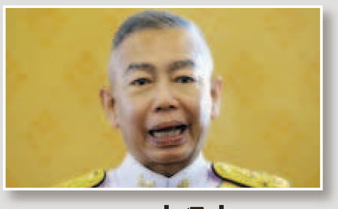
เปิด 5 ข้อหา 'บอส อยู่วิทยา'

เมาแล้วขับ	ขับรถเร็วเกิน	ขับรถโดยประมาท ทำให้ทรัพย์สินเสียหาย	ชนแล้วหนี	ขับรถโดยประมาท เป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย
อัยการสั่งไม่ฟ้อง	หมดอายุความ 3 ก.ย.56	หมดอายุความ 3 ก.ย.56	หมดอายุความ 3 ก.ย.60	หมดอายุความ 3 ก.ย.70 เหลืออายุความ 7 ปี

5 ข้อสังเกตคดี

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

1. อัยการเคยมีคำสั่งฟ้อง นายบอส ในข้อหาขับรถโดยประมาทฯ ไปแล้ว เหตุใดจึงมีการเปลี่ยนแปลงคำสั่งในภายหลัง
2. บิ๊กอัยการที่สั่งไม่ฟ้อง เป็นคนเดียวกับที่สั่งไม่อุทธรณ์คดีลูกอดีตนายกฯ หรือไม่ เหตุใดบิ๊กอัยการคนนี้จึงเกี่ยวข้องกับคดีสำคัญที่ถูกตั้งคำถามตลอด
3. เหตุใดรองโฆษกอัยการเพิ่งแถลงเมื่อ 27 มิ.ย.ว่ายังล่าตัวนายบอสอยู่ แถลงข่าวใหญ่โตว่ากำลังขอตัวเป็นผู้ร้ายข้ามแดน คดียังมีอายุความถึงปี 2570
4. เหตุใด ผบ.ตร.หรือสำนักงานตำรวจแห่งชาติจึงเห็นพ้องกับอัยการ ทั้งๆ ที่ยังทำความเห็นแย้งได้ และให้อัยการสูงสุดชี้ขาด
5. คดีนี้มีตำรวจเสียชีวิตอย่างน่าอนาถ เหตุใด สตช.จึงไม่พยายามต่อสู้ เพื่อให้กำลังพลของตนได้รับความเป็นธรรม


'ติดตาม' แต่ 'ไม่คุกคาม' ผบ.ทบ.ถึงเยาวชนปลดแอก
> 2

'นายกฯ' เตือน ม็อบนักศึกษา
> 2

'ส่งออก'มิ.ย.ทรุดหนักลบ23% แบงก์ชาติฟันธงพ้น'จุดต่ำสุด'

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" เผยส่งออก มิ.ย. ติดลบหนัก 23.17% ต่ำสุดรอบ 131 เดือน ติดลบทุกตลาดยกเว้นสหรัฐ-จีน คาดทั้งปีติดลบทะลุ 8% ธปท.ฟันธงพ้นจุดต่ำสุด หากทั่วโลกไม่ล็อกดาวน์ครั้งใหญ่ ชี้ยอด มิ.ย.หดตัวลึกเพราะทองคำ ด้าน สรท.ห่วงไตรมาส 3 ยังลุ้นเหนื่อย

การส่งออกเดือน มิ.ย.2563 ติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยมีมูลค่าการส่งออก 16,444 ล้านดอลลาร์ เทียบช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วลดลง 23.17% ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 14,833 ล้านเดอลลาร์ ลดลง 18.05% เกินดุลการค้า 1,610 ล้านดอลลาร์

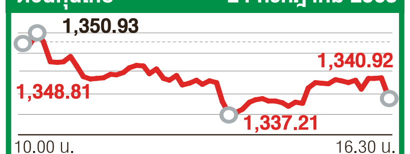
ส่วนช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-มิ.ย.) การส่งออกมีมูลค่า 114,343 ล้านดอลลาร์ ลดลง 7.09% การนำเข้ามีมูลค่า 103,642 ล้านดอลลาร์ ลดลง 12.62% เกินดุลการค้า 10,701 ล้านดอลลาร์

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า การส่งออกเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา ลดลงมากที่สุดในรอบ 131 เดือน นับจากเดือน ก.ค. 2552 โดยปัจจัยที่ทำให้การส่งออกลดลงยังคงเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กดดันการค้าโลก และกระทบต่อการส่งออกของหลายประเทศ รวมทั้งไทย และยังมีความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดรอบ 2 อาจทำให้เกิดการล็อกดาวน์อีกครั้ง ปัจจัยดังกล่าวจะกระทบต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของหลายประเทศ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 24 กรกฎาคม 2563



เปลี่ยนแปลง (จุด) -18.73
มูลค่าซื้อขาย 46,529.79 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.69	106.32	1.1598
ขาย	31.70	106.33	1.1599

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (23 ก.ค.)	6,211.44	4.34
โตเกียว (24 ก.ค.)	ตลาดปิดทำการ	
นิวยอร์ก (23 ก.ค.)	26,652.33	-353.51
ฮ่องกง (24 ก.ค.)	24,705.33	-557.67

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	28,250.00	27,742.80
ขาย	28,350.00	28,850.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,887.15	1,886.66
1,887.48	1,886.93

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
21.95	21.68	29.36	22.59

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

รีสตาร์ทหลักสูตร DTC : นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร Exclusive Talk หัวข้อ DTT : Digital Transform Taxation ให้กับผู้เข้าร่วมหลักสูตร Digital Transformation for CEO#2 จัดโดยกรุงเทพธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ โดยระบุว่าช่วง 2 มานี้ กรมสรรพากรได้พัฒนาระบบการจัดเก็บและการชำระภาษีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจนประสบความสำเร็จ เห็นได้จากปริมาณการยื่นแบบชำระภาษีผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ณ รร.โซ แบงคอก กรุงเทพ วานนี้ (24 ก.ค.)

'สรรพากร'ชู'9ยุทธศาสตร์' ยกศักยภาพจัดเก็บสู่ดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● "สรรพากร" ปฏิรูประบบจัดเก็บภาษี ดึงเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เผยช่วงโควิดส่งคืนภาษีช่วยเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจแล้วกว่า 1 แสนล้าน เดินหน้าผลักดัน "9 ยุทธศาสตร์ดิจิทัล" ยกศักยภาพการจัดเก็บ ลดต้นทุนผู้ประกอบการ พร้อมขยายฐานภาษีได้ตรงตามเป้า หลังช่วง 8 เดือนปีงบ 63 ยังจัดเก็บได้ต่ำกว่าเป้า 11.4% จากพิษโควิด

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร กล่าวภายในงานเปิดหลักสูตร "Digital Transformation for CEO#2" หัวข้อ "Digital Transform Taxation" โดย กรุงเทพธุรกิจและฐานเศรษฐกิจว่า ในช่วง2 ปีที่ผ่านมา กรมสรรพากรได้พัฒนาระบบการจัดเก็บและการชำระภาษีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากปริมาณการยื่นแบบชำระภาษีผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ล่าสุด ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 กรมสรรพากรใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามามีส่วนช่วยในการคืนภาษีให้กับบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ผ่านนโยบายต่างๆ และในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมานี้ กรมสรรพากรได้คืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและเงินได้นิติบุคคลแล้วกว่า 60,000 ล้านบาท ซึ่งหากรวมทุกมาตรการที่ให้ความช่วยเหลือด้านภาษี กรมสรรพากรสามารถทำให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้นแล้วกว่า 100,000 ล้านบาทได้

ส่วนข้อเสนอของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เช่น ธุรกิจร้านรับแลกเงิน ที่ขอให้กรมสรรพากรยกเว้นภาษีธุรกิจเฉพาะให้ เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าวนั้น มองว่า ในทางปฏิบัติยังทำได้ยาก เนื่องจากการจะปรับลดหรือยกเว้นภาษีให้ธุรกิจใดธุรกิจ

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

‘คุกมีไว้ขังคนจน’ วลีที่ยังใช้ได้ซ้ำๆ

กลายเป็นประเด็นที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในสังคมไทย วันนี้ หลังอัยการสูงสุดมีคำสั่งไม่ฟ้อง นายวรยุทธ อยู่วิทยา หรือ “บอส อยู่วิทยา” ทายาทผู้บริหารเครื่องดื่มชูกำลังยี่ห้อดัง ตระกูลมหาเศรษฐีชั้นนำของไทย ในคดีขับรถยนต์หรูชน ด.ต.วิเชียร กลั่นประเสริฐ ผบ.หมู่ สน.ทองหล่อ เสียชีวิตขณะปฏิบัติหน้าที่ เมื่อวันที่ 3 ก.ย.2555 และเตรียมถอนหมายจับในทุกคดี ปิดฉากการหนีคดีกว่า 8ปี เป็นการตอกย้ำซ้ำๆ กับประโยคสุดคลาสสิกของไทยที่ว่า “คุกมีไว้ขังคนจน” จริงๆ

รายงานข่าวระบุถึง หนังสือจากพ.ต.ท.ธนาวุฒิ สงวนสุข รองผู้กำกับการสอบสวน ปฏิบัติราชการแทนผู้กำกับการสถานีตำรวจนครบาลทองหล่อ ลงวันที่ 18 มิ.ย.2563 แจ้งคำสั่งเด็ดขาดไม่ฟ้องคดีตามคดีอาญาระหว่างพ.ต.ท.วีรดล ทับทิมดี ผู้กล่าวหา นายวรยุทธ อยู่วิทยา ผู้ต้องหาที่1และด.ต.วิเชียร กลั่นประเสริฐ ผู้ต้องหาที่2 ซึ่งพนักงานสอบสวนได้ทำการสอบสวนรวบรวมพยานหลักฐานต่างๆ ส่งสำนวนให้พนักงานอัยการสำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีอาญากรุงเทพใต้ 1 เพื่อพิจารณาแล้วนั้น อัยการสูงสุดได้พิจารณาแล้วมีคำสั่งไม่ฟ้องคดีต่อ “นายบอส” ในทุกข้อกล่าวหาตามหนังสือที่อ้างถึง ขณะที่ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติก็ไม่แย้งคำสั่งของพนักงานอัยการคดีนี้ จึงเป็นอันสิ้นสุดตามกระบวนการทางกฎหมายและพนักงานสอบสวนได้ทำการขออนุมัติศาลเพิกถอนหมายจับในคดีนี้เป็นที่เรียบร้อย

ซึ่งขั้นตอนจากนี้ หลังพนักงานสอบสวนจะดำเนินการตามกฎหมายถอนหมายจับนายวรยุทธในไทย และให้ตำรวจกองการต่างประเทศประสานตำรวจสากลถอนหมายจับอินเตอร์โพลด้วย ให้เสมือนเป็นผู้บริสุทธิ์คนหนึ่งทำให้ “นายวรยุทธ” สามารถกลับเข้าประเทศได้ตามปกติ ทั้งยืนยันว่าคดีนี้เป็นการดำเนินการตามขั้นตอนปกติ สำหรับคดีนี้นายวรยุทธถูกแจ้งข้อหาทั้งหมด 5 ข้อหา 1.ข้อหาเมาแล้วขับที่อัยการสั่งไม่ฟ้อง 2.ขับรถเร็วเกิน หมดอายุความไปแล้วเมื่อวันที่ 3 ก.ย.2556 3.ขับรถโดยประมาททำให้ทรัพย์สินเสียหาย หมดอายุความไปแล้วเมื่อวันที่ 3 ก.ย.2556 / 4.ชนแล้วหนี หมดอายุความไปแล้วเมื่อวันที่ 3 ก.ย.2560 และ5.ข้อหาขับรถโดยประมาทเป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย ซึ่งมีกำหนดจะหมดอายุความในวันที่ 3 ก.ย. 2570 หรืออีกประมาณ 7 ปี ขณะเดียวกันก่อนหน้านี้สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้ลงโทษภาคทัณฑ์ 7 ตำรวจหลังตรวจสอบพบว่ามีการช่วยเหลือนายวรยุทธไม่ให้ถูกดำเนินคดีเมาแล้วขับไม่ดำเนินคดีขับรถเร็วเกินไปและไม่ออกหมายจับจนเป็นเหตุให้ผู้ต้องหาหลบหนีออกนอกประเทศ

ประเด็นนี้กลายเป็นสิ่งที่สังคมต้องตั้งคำถามอีกครั้งถึงกระบวนการยุติธรรม และกฎหมายของไทย ตลอด 8 ปี คดีนี้ อยู่ในความสนใจของผู้คนในสังคม และรอวันที่จะเห็นการคลี่คลายอย่างโปร่งใส คนทำผิดต้องได้รับโทษ ไม่ว่าคนนั้นจะเป็นใครก็ตาม รวยล้นฟ้าแค่ไหน ทำผิดต้องได้รับโทษตามกฎหมาย ไม่มีข้อยกเว้น แต่บ่อยครั้งเมื่อการตัดสินคดีสำคัญสิ้นสุดลง คนไทยมักต้องตั้งคำถามซ้ำๆ ถึงมาตรฐานกระบวนการยุติธรรม และกฎหมายที่ไม่สามารถคลี่คลายความจริงและปลดเปลื้องคำถามที่คาใจของสังคมออกไปได้ สุดท้ายคำว่า “คุกมีไว้ขังคนจน” ก็กระหึ่มขึ้นในสังคมไทยอีกครั้ง

QUOTE Of the Day

“อัยการสูงสุดมีคำสั่งเด็ดขาดสั่งไม่ฟ้อง เมื่อตำรวจพิจารณากับฝ่ายกฎหมายก็เห็นพ้อง ส่วนเหตุผลไม่สามารถเปิดเผยได้”

พ.ต.อ.กฤษณะ พัฒนเจริญ
รองโฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ชี้แจงคดีทายาทกระทิงแดง ขับรถชนตำรวจเสียชีวิต

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ปัจจัยเพิ่มประสิทธิภาพทำงาน

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักพิมพ์ bookscape **จัดเสวนาสาธารณะ “ศาสตร์และศิลป์แห่งการสร้างที่ทำงานชั้นยอด”** และ **“ถอดรหัสสุดยอดที่ทำงาน”** โดยศึกษาบทเรียนที่ดีของหน่วยงานที่มีความเป็นมิตรต่อครอบครัว (Family Friendly Workplace) จำนวน 17 องค์กร ครอบคลุมตั้งแต่บริษัทขนาดเล็กที่ไม่มีอาคารสำนักงานและบริษัทขนาดใหญ่มีพนักงานกว่า 3 หมื่นคน พบจุดที่เหมือนกันคือ ความใส่ใจในชีวิตครอบครัวของพนักงาน/ลูกจ้างช่วยสร้างสุขภาวะที่ดีแก่พนักงาน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วย สถานประกอบการช่วยสร้างเงื่อนไขการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการทำบทบาทหน้าที่ของคนทำงานในฐานะผู้ดูแลครอบครัวด้วย

ที่ทำงานหรือออฟฟิศจะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม คือ ที่ทำงานไม่จำเป็นต้องเป็นออฟฟิศ ทุกที่สามารถเป็นที่ทำงานได้ ทุกตำแหน่งสามารถทำงานที่ใดก็ได้ **ดัชนีชี้วัดการทำงานจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับชั่วโมงการทำงาน แต่จะขึ้นอยู่กับผลของงาน และเงินเดือนอาจจะไม่ใช่สิ่งที่เป็นแรงจูงใจเพียงอย่างเดียวเหมือนในอดีต** การจ้างงานในอนาคต คือ การทำงานด้วยความรับผิดชอบให้ได้ตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้

ที่มา: ผลสำรวจ 17 บ.ขนาดเล็ก-ใหญ่พนักงาน 3 หมื่นคน

‘ติดตาม’แต่‘ไม่คุกคาม’ ผบ.ทบ.ถึง‘เยาวชนปลดแอก’

> “ในส่วนของกองทัพเอง ได้แต่เฝ้ามอง ติดตาม แต่ไม่คุกคาม รวมถึงรัฐบาล และพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ก็ไม่เคยมีคำสั่ง”
> พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเคลื่อนไหวของกลุ่มเยาวชนปลดแอก กลุ่มสหภาพนักเรียนนิสิตนักศึกษาแห่งประเทศไทย (สนท.) และแนวร่วม ที่เริ่มรวมตัวจัดกิจกรรมชุมนุมต่อต้านรัฐบาล โดยเปิดเวทีแรกหลังจากคลายล็อกสถานการณ์โควิด-19 เมื่อวันเสาร์ที่ 18 ก.ค.2563 ที่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ก่อนที่จะขยายผลต่อเนื่องนัดหมายชุมนุมหน้ากองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.) ถนนราชดำเนิน ในอีกสองวันถัดมา 20 ก.ค. เวลา 16.30 น.

โดยมีเหตุจากกรณีที่ พ.อ.หญิง นุสรา วรภัทราทร นายทหารประจำกรมยุทธการทหารบก หัวหน้าทีมงานชุดปฏิบัติการ “ไอโอ” ของ พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) โพสต์เฟซบุ๊คส่วนตัวแสดงความเห็นเกี่ยวกับการชุมนุมของกลุ่มเยาวชนปลดแอก ซึ่งวันดังกล่าว ทีมโฆษกกองทัพบกแจ้งสื่อมวลชนว่า ผบ.ทบ.จะออกมาชี้แจงเรื่องนี้เอง แต่ในที่สุดก็ยกเลิก

กระทั่งอีก 4 วันต่อมา 24 ก.ค.2563 พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ.ได้ใช้โอกาสหลังเสร็จสิ้นภารกิจเป็นประธานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (28 ก.ค.) เปิดใจถึงสถานการณ์ชุมนุมของกลุ่มเยาวชนที่เกิดขึ้น และท่าทีของกองทัพบก โดยเป็นห่วงถึงประเด็นการพาดพิงถึงสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยกล่าวด้วยน้ำตาคลอเบ้าในบางช่วง บางตอน ดังนี้

“ทุกคนก็เป็นราษฎร ภายใต้พระบรมโพธิสมภาร ไม่ใช่เพียงแค่ทหารเท่านั้น ประชาชนบางคนไม่ได้เกิดเมืองไทย แต่ก็มาอยู่เมืองไทย บางคนเกิดเมืองไทย เกิดมาในหลายตระกูล ตั้งแต่ปู่ย่าตายาย อยู่ในพระบรมโพธิสมภาร ไม่ว่าจะนับถือศาสนาใด หรือเป็นเชื้อชาติใดก็ตาม ก็มีสิทธิเสรีภาพ”

“วันนี้เป็นวันดี ไม่อยากจะพูดอะไรที่จะไปกระทบกระทั่งสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ แต่อยากจะให้ประชาชนชาวไทยทุกคน ได้ลองตั้งจิตให้เป็นกลางดูว่า คำพูด คำเขียน ทั้งที่เราเห็นในการชุมนุม ผมทราบดี และตระหนักในสิทธิเสรีภาพ ในระบอบประชาธิปไตย แต่สิ่งที่เกิดขึ้น สิ่งที่คนเห็น ทั้งในโซเชียลมีการใช้วาจาผรุสวาท ใช้คำพูดไม่เหมาะสม ไม่บังควร ผมมองว่า หลายคนเห็นคงไม่สบายใจ”

พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวอีกว่า กองทัพบกเป็นหน่วยงานด้านความมั่นคง ขณะนี้เรามีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง หน่วยความมั่นคงก็ต้องทำงาน แต่การกระทำใดที่จะไปกระทบกระเทือน การแสดงสิทธิเสรีภาพ ตนคิดว่าคนที่ทำแบบนั้น ควรคำนึงถึงขอบเขตการใช้สิทธิเสรีภาพของท่าน ไม่ว่าจะเป็นสภาผู้แทนราษฎร หรือการชุมนุมต่างๆ เราต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน เราต้องไม่จาบจ้วง หรือใช้วาจาที่ไม่สุภาพ ต่อบุคคลที่เป็นผู้หลักผู้ใหญ่

แม้ตนจะเป็นผู้บัญชาการทหารบก แต่สิ่งที่ตนพูดนั้นในฐานะคนไทย พูดในฐานะประชาชนคนหนึ่ง ว่าแต่ละท่านจะอะไร ขอให้นึกย้อนกลับไป คงจะรู้สึกเสียใจ แม้ประชาชนบางส่วน บางกลุ่มจะไม่พอใจ ตนขอฝากสื่อมวลชน

“ขออนุญาตอ้างถึงสำนักข่าวบีบีซีไทย ซึ่งผมได้ศึกษาเรื่องนี้มาตั้งแต่ปี 2561 คือทฤษฎีสมคบคิด เป็นเรื่องที่น่าศึกษา ฝากให้ทุกคนไปดู เพราะเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน ปัจจุบันผมมองแล้วว่า มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ เป็นกระบวนการ มีความคล้ายคลึงกับทฤษฎีสมคบคิด มีหลายคนพยายามอธิบายความหมายในทฤษฎีสมคบคิด ซึ่งในข้อมูลของสำนักข่าวบีบีซีไทย ได้มีการพูดถึง นิสิต นักศึกษา ผู้มีความรู้ นำมาเปรียบเทียบกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น”

ผบ.ทบ.ระบุถึงท่าทีกองทัพต่อการชุมนุมที่ยังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยว่า **“ในส่วนของกองทัพเองได้แต่เฝ้ามอง ติดตาม แต่ไม่คุกคาม รวมถึงรัฐบาล และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ก็ไม่เคยมีคำสั่ง เพียงแต่ให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลผู้ชุมนุมให้เกิดความเรียบร้อย และประสานงานกับตำรวจ แม้แต่จะเดินทางมาชุมนุมที่หน้ากองบัญชาการกองทัพบก เราก็ไม่ได้มีมาตรการอะไร และผมไม่ได้ติดใจอะไร”**

สำหรับกิจกรรมต่างๆ ในการชุมนุม ผบ.ทบ.ระบุว่า “ขณะนี้มีหน่วยงานความมั่นคงเข้าไปดู จะให้ผมเตือนสติคงจะลำบาก แต่อยากให้ไปดูว่าตัวเองกลายเป็นหนึ่งในทฤษฎีสมคบคิดหรือไม่”

เมื่อถามว่า ทฤษฎีนี้ มีนักการเมืองอยู่เบื้องหลังหรือไม่ พล.อ.อภิรัชต์ ตอบว่า “ผมเป็นผู้บัญชาการทหารบก จะพูดอะไรมากกว่านี้ไม่ได้”

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อการปกป้องสถาบันนั้น พล.อ.อภิรัชต์ มองว่า “โดยทั่วไปแล้ว คนดีจะไม่กล้าแสดงออกและกลัว ซึ่งหลาย ๆ คนก็เป็นเช่นนี้ แม้กระทั่งการใช้สื่อโซเชียลก็ถูกถล่มกลับมา ซึ่งเรื่องนี้มีหน่วยงานด้านการข่าว ได้ติดตาม ผู้ใช้ทวิตเตอร์ หรือผู้เปิดแอคเคาท์เอง ได้ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ค หรือทวิตเตอร์ โดยมีการรีทวิต ซึ่งมีค่อนข้างเยอะมาก ประมาณ 4-5 แอคเคาท์ ที่สามารถทำลักษณะเช่นนี้ได้ ถือว่าเป็นการต่อสู้กันในโลกโซเชียล ซึ่งถนนแห่งความเป็นจริง รัฐบาลกำลังแก้ไขปัญหาทุกอย่างได้ดี และทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือ หากเราทุกคนสามัคคีกัน เราจะผ่านจุดเปราะบางตรงนี้ไปให้ได้ ก็จะเป็นเรื่องดี” ผบ.ทบ.กล่าว

พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวต่อว่า นอกจากนี้ ตนได้มีโอกาสอ่านหนังสือ **”ปฏิบัติการลับ ในสมรภูมิรบ” บันทึกประวัติศาสตร์การทหาร** ที่เขียนโดย ดร.ทิพภานิดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา บุตรสาวของ พล.ต.จักรชัย ศุภางคเสน ได้เขียนถึงเรื่องราวของบิดาที่เคยอยู่ในปี 2475 ว่า ความรัก ความสามัคคี เป็นสิ่งที่ประเสริฐสุดในชาติไทย ถึงแม้จำเป็นที่จะต้องทำ แต่ความสามัคคีกัน เพื่อให้ผ่านอุปสรรคไปได้ (หนังสือ “ปฏิบัติการลับ ในสมรภูมิรบ” เป็นชีวิตของ พล.ต.จักรชัย ศุภางเสน หนึ่งในนายทหารขบวนการเสรีไทยที่เคยร่วมรบในกรณีพิพาทอินโดจีน และสงครามมหาเอเชียบูรพา เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์การทหารการเมืองไทยในช่วงพิพาทอินโดจีน-สงครามมหาเอเชียบูรพา ซึ่งถูกเขียนไว้เมื่อ 40 ปีที่ผ่านมา)

พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวด้วยว่า ขณะที่รัฐบาลและกองทัพบก ก็มีเรื่องที่ท้าทายที่จะต้องดำเนินการในอนาคต เนื่องจากขณะนี้เรากำลังประสบปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และไทยก็เป็นต้นแบบและตัวอย่างของหลายประเทศ อยากให้มีความสามัคคีและผ่านเรื่องนี้ไปให้ได้

ส่วนความเป็นห่วงจากบางฝ่ายเกรงว่าจะซ้ำรอยเหตุการณ์เดือนตุลาฯ ในอดีตหรือไม่นั้น พล.อ.อภิรัชต์ ให้ความเห็นทิ้งท้ายว่า “คงไม่หรอก”

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
ฐาน เศรษฐกิจ
การผนึกครั้งสำคัญ
ของรายการข่าวเศรษฐกิจ
กรุงเทพธุรกิจ-ฐานเศรษฐกิจ
กับรายการ
'NewsRoom ห้องข่าวเศรษฐกิจ'
'รู้ทัน ล้วงลึกทุกมิติ
เศรษฐกิจการลงทุน'
NEWSROOM ห้องข่าว เศรษฐกิจ
จันทร์-ศุกร์ เวลา 11.15-12.20 น.
เนชั่นทีวี 22

ต่อจากหน้า 1

คดี

เอกสารคำสั่งเด็ดขาดไม่สั่งฟ้องของอัยการไทยนั้นเป็นเอกสารจริง

"เราได้รับทราบจากอัยการถึงการตัดสินใจสุดท้ายเมื่อวันที่ 12 มิ.ย. ว่าจะไม่สั่งฟ้องนายวรยุทธ เราจึงได้แจ้งไปทางนายวรยุทธแล้วและยกเลิกหมายจับแล้วเช่นกัน" พ.ต.อ.สัมพันธ์ เหลืองสัจจกุล ผู้กำกับการสถานีตำรวจนครบาลทองหล่อกล่าวกับCNN

ตร.รับลูกชงถอนหมายจับ"บอส"

ด้านพ.ต.อ.กฤษณะ พัฒนเจริญ รองโฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ แถลงชี้แจงว่า เมื่ออัยการสูงสุดมีคำสั่งเด็ดขาดสั่งไม่ฟ้อง คณะกรรมการตำรวจพิจารณากับฝ่ายกฎหมายแล้ว ก็เห็นพ้องตามอัยการสั่งไม่ฟ้องด้วย ส่วนเหตุผลไม่สามารถเปิดเผยได้ หลังจากนี้พนักงานสอบสวนจะดำเนินการตามกฎหมายถอนหมายจับนายวรยุทธในไทย และให้ตำรวจกองการต่างประเทศประสานตำรวจสากลถอนหมายจับอินเตอร์โพลด้วย ให้เสมือนเป็นผู้บริสุทธิ์คนหนึ่งทำให้นายวรยุทธสามารถกลับเข้าประเทศได้ตามปกติ

กระบวนการดังกล่าวน่าจะต้องใช้เวลาสักระยะ ทั้งนี้ยืนยันอีกว่าคดีนี้เป็นการดำเนินการตามขั้นตอนปกติ มีหลายคดีที่ตำรวจมีความเห็นแย้ง ซึ่งยึดตามพยานหลักฐาน ไม่ใช่เรื่องสองมาตรการการเห็นแย้งหรือไม่แย้งต้องอยู่ที่พยานหลักฐาน ไม่ได้ทำตามกระแสสังคม

ปัดทำสำนวนอ่อนทำ"บอส"รอด

ส่วนประเด็นที่สังคมตั้งข้อสงสัยว่าตำรวจมีการเข้าข้างทำสำนวนนั้นไม่เป็นความจริง เพราะที่ผ่านมาเจ้าหน้าที่ก็เปิดโอกาสให้ตรวจสอบมาโดยตลอด การสั่งไม่ฟ้องข้อหาใด ก็มีเหตุผลความจำเป็นและพยานหลักฐานสนับสนุนและตำรวจก็เสียใจกับความสูญเสีย ไม่มีใครอยากให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะนี้

เมื่อถามถึงกรณีที่ดาบตำรวจวิเชียร ผู้เสียชีวิตกลับมีชื่อเป็นผู้ต้องหาที่ 2 ด้วยนั้น ตามจริงแล้วคดีนี้เมื่อปี 2555พนักงานสอบสวนได้แจ้งข้อหากับบุคคล 2 คน คือนายวรยุทธ ผู้ต้องหาที่ 1 กับ ด.ต.วิเชียร เป็นผู้ต้องหาที่ 2 ในข้อหาประมาทร่วม แต่ ด.ต.วิเชียร เสียชีวิตจึงสั่งไม่ฟ้องซึ่งปกติแล้ว หากมีคดีอุบัติเหตุและยังไม่สามารถระบุได้ว่าใครเป็นผู้กระทำผิดก็จะแจ้งเป็นความผิดฐานประมาทร่วม

โต้คุกไว้ขังคนจน-2มาตรฐาน

ส่วนกรณีที่สังคมมองว่าคุกมีไว้ขังคนจนเท่านั้น ขอร้องว่าสังคมอย่าสร้างวลีเช่นนั้น ตำรวจปฏิบัติตามหน้าที่ ก่อนที่ พล.ต.ท.ปิยะ อุทาโย โฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จะย้ำว่าเสียใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพราะตำรวจก็สูญเสีย ไม่ใช่มองแต่ว่าเป็นเรื่องของคนรวยคนมีเส้นมีสาย ถ้ามีพยานหลักฐานใหม่ก็สามารถที่จะกลับมาฟ้องใหม่ได้

สำหรับคดีนี้นายวรยุทธถูกแจ้งข้อหาทั้งหมด 5 ข้อหา 1.ข้อหาเมาแล้วขับ ที่อัยการสั่งไม่ฟ้อง 2.ขับรถเร็วเกิน หมดอายุความไปแล้วเมื่อวันที่ 3 ก.ย.2556 3.ขับรถโดยประมาททำให้ทรัพย์สินเสียหาย หมดอายุความไปแล้วเมื่อวันที่ 3 ก.ย.2556 / 4.ชนแล้วหนี หมดอายุความไปแล้วเมื่อวันที่ 3 ก.ย.2560 และ5.ข้อหาขับรถโดยประมาทเป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย ซึ่งมีกำหนดจะหมดอายุความในวันที่ 3 ก.ย. 2570 หรืออีกประมาณ 7 ปี

ขณะเดียวกันก่อนหน้านี้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้ลงโทษภาคทัณฑ์ 7ตำรวจหลังตรวจสอบพบว่ามีการช่วยเหลือนายวรยุทธไม่ให้ถูกดำเนินคดีเมาแล้วขับไม่ดำเนินดคดีขับรถเร็วเกินไปและไม่ออกหมายจับจนเป็นเหตุให้ผู้ต้องหาหลบหนีออกนอกประเทศ

ปูด"ทนายบอส"โยงพรรคการเมือง

ขณะเดียวกันมีรายงานจากแวดวงนักกฎหมายว่า คดีนี้อัยการสำนักงานคดีอาญากรุงเทพใต้ มีคำสั่งฟ้องเอาไว้แล้ว ในข้อหาขับรถโดยประมาทเป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย มีอายุความถึงปี 2570 ส่วนข้อหาอื่นๆ มีทั้งขาดอายุความและสั่งไม่ฟ้อง แม้จะไม่มีความหวังว่าจะจับกุมนายบอสกลับมารับโทษได้ก็ตาม แต่ก็ไม่มีใครคิดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงคำสั่งคดีที่อัยการเคยสั่งไว้แล้วได้

สาเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลง มีข้อมูลระบุว่า ทนายความของนายบอสซึ่งเกี่ยวพันกับพรรคการเมืองใหญ่พรรคหนึ่ง ได้เข้ายื่นหนังสือร้องขอความเป็นธรรมกับอัยการสำนักงานคดีอาญากรุงเทพใต้ ซึ่งขณะที่ยื่นเรื่องคณะทำงานของอัยการได้เปลี่ยนชุดไปจากชุดเดิมที่มีคำสั่งฟ้องไปแล้วว่า กันว่า คณะทำงานชุดใหม่ของอัยการมองว่าหนังสือขอความเป็นธรรมนี้ฟังขึ้น จึงประชุมปรึกษาหารือกันว่าจะเปลี่ยนแปลงคำสั่ง แต่เกี่ยงกันเรื่องอำนาจว่าใครเป็นผู้มีอำนาจในการเปลี่ยนแปลงคำสั่ง

"บิ๊กอัยการ"มือทำคดีอดีตลูกนายกฯ

ทั้งนี้ ปรากฏว่า "บิ๊กอัยการ" รายนี้มีคำสั่งไม่ฟ้องคดี น่าจะเป็นคนเดียวกับที่สั่งไม่อุทธรณ์คดีฟอกเงินของลูกชายอดีตนายกรัฐมนตรีคนดัง ขณะเดียวกันยังมีข้อสังเกต 5 ข้อเกี่ยวกับคดี 1. อัยการเคยมีคำสั่งฟ้องนายบอส ในข้อหาขับรถโดยประมาทเป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตายไปแล้ว เหตุใดจึงมีการเปลี่ยนแปลงคำสั่งในภายหลัง 2. บิ๊กอัยการที่สั่งไม่ฟ้องคดี เป็นคนเดียวกับที่สั่งไม่อุทธรณ์คดีฟอกเงินของลูกอดีตนายกฯหรือไม่ และเหตุใดจึงเกี่ยวข้องกับคดีสำคัญที่ถูกตั้งคำถามตลอด

3. เหตุใดรองโฆษกสำนักงานอัยการสูงสุด นายประยุทธ เพชรคุณ เพิ่งแถลงเมื่อ 27 มิถุนายน ช่วงที่ ป.ป.ช.ชี้มูลความผิดวินัยไม่ร้ายแรง ตำรวจ 7 นายที่ยื้อคดีนี้ และยังล่าตัวนายบอสอยู่ 4. เหตุใด ผบ.ตร.หรือสำนักงานตำรวจแห่งชาติจึงเห็นพ้องกับอัยการ ทั้งๆ ที่ยังทำความเห็นแย้งได้ แล้วให้อัยการสูงสุดชี้ขาด และ5. คดีนี้มีตำรวจเสียชีวิตอย่างน่าอนาถ เหตุใดตำรวจจึงไม่พยายามต่อสู้คดีเพื่อให้กำลังพลของตนได้รับความเป็นธรรม แต่กลับมีการดึงรั้งคดี สุดท้ายอัยการยังสั่งไม่ฟ้องคดีอีก ทั้งๆ ที่มีคำสั่งฟ้องไปแล้ว

อดีตพฐ.คาใจหลุดคดี-จี้ปฏิรูประบบ

พ.ต.ต.ชวลิต เลาหอุดมพันธ์ ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล อดีตนักวิทยาศาสตร์(สบ.1) กลุ่มงานตรวจทางเคมีฟิสิกส์ กองพิสูจน์หลักฐานกลาง ตำรวจซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจพิสูจน์หลักฐานเมื่อ 8 ปีที่แล้ว กล่าวว่า ตนรู้สึกไม่พอใจกับผลที่ออกมา เพราะตนได้ทำคดีนี้ด้วยตนเอง สามารถยืนยันได้ว่า ผู้ต้องหาขับรถชนจริง

"หลักฐานที่มีขณะนั้นเรามั่นใจว่าสามารถเอาผิดได้อย่างแน่นอน ซึ่งหน่วยงานพิสูจน์หลักฐานที่ผมสังกัดได้ทำงานอย่างหนัก และส่งผลสรุปเสร็จภายใน 1 เดือน แต่เมื่อมาถึงชั้นพนักงานสอบสวนกลับใช้เวลาหลายปี พอผลสรุปออกมาแบบนี้ผมรู้สึกผิดหวังอย่างยิ่ง ถือว่ากระบวนการยุติธรรมไม่น่า พอใจควรผลักดันให้ปัญหาเหล่านี้จะหมดไปเสียที"

พล.ต.ต.สุพิศาล ภักดีนฤนาถ ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล กล่าวว่า สิ่งที่เกิดขึ้นต้องมีการปฏิรูปทั้งกระบวนการสอบสวนคดีและการทำงานของตำรวจ

นายจิรวัฒน์ อรัณยกานนท์ ส.ส.กทม. พรรคก้าวไกล กล่าวว่า ตำรวจและอัยการต้องแถลงชี้แจงข้อเท็จจริงถึงเหตุผลที่ไม่สั่งฟ้องคดี ในฐานะ ส.ส.ตั้งคำถามว่า คุกมีไว้แค่ขังคนจนหรือไม่

เช่นเดียวกับนายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย กล่าวว่าคดีนี้อาจเป็นการใช้อำนาจอย่างเลือกปฏิบัติและทุจริตต่อหน้าที่ได้ สมาคมฯจึงจำต้องร้อง ป.ป.ช. เพื่อให้ไต่สวนและสอบสวนเอาผิดผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต่อไปในสัปดาห์หน้า

ด้านนายสิระ เจนจาคะส.ส.กทม. พรรคพลังประชารัฐ ในฐานะประธานกรรมาธิการการกฎหมาย การยุติธรรม และสิทธิมนุษยชน สภาผู้แทนราษฎร กล่าวว่า กมธ.จะเรียกอัยการสูงสุด ผบ.ตร.และตำรวจ ในวันที่ 29 ก.ค. หรือวันที่ 5 ส.ค.นี้

'ปรีดี-สุพัฒนพงษ์'ยื่นลาออก'เคแบงก์-ปตท.'

กรุงเทพธุรกิจ ● **บมจ.พีทีที โกลบอล** เคมิคอล (PTTGC) แจ้งว่า นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.ค.63 เป็นต้นไป

ขณะที่ บมจ.ปตท. (PTT)แจ้งว่า นายสุพัฒนพงษ์ ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร เนื่องจากมีภารกิจอื่น โดยการลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.ค. 2563 เป็นต้นไป

ด้าน ธนาคารกสิกรไทย แจ้งว่า นายปรีดี ดาวฉาย กรรมการและกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย ได้ตกลงร่วมกับธนาคารที่จะยุติสัญญาว่าจ้างกรรมการผู้จัดการก่อนครบกำหนด และได้มีหนังสือขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 ก.ค.นี้เป็นต้นไป

สำหรับการลาออกของ นายปรีดี และนายสุพัฒนพงษ์ จากภาคเอกชน คาดว่าเพื่อไปรับตำแหน่งในคณะรัฐมนตรี โดยก่อนหน้านี้มีกระแสข่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ทาบทามให้นายปรีดี มารับตำแหน่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ส่วน นายสุพัฒนพงษ์ คาดว่า จะมารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน

ต่อจากหน้า 1

สรรพากร

หนึ่งอาจทำให้เกิดความลักลั่นได้ ซึ่งเป็นเรื่องของความเป็นธรรมในการเสียภาษี แต่จะต้องรอดูนโยบายจากทางกระทรวงการคลังก่อนว่า จะต้องการให้มีแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการใดๆ เพิ่มเติมหรือไม่

"การช่วยเหลือทางด้านภาษี เป็นเรื่องยากที่จะยกเว้นให้บางธุรกิจ เพราะจะมีคำถามว่าทำไมถึงได้แค่ธุรกิจนี้ ซึ่งเรื่องภาษีต้องดูในภาพรวม แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับนโยบายด้วยว่าจะเอาอย่างไร คาดว่าเรื่องตอนนี้น่าจะส่งไปถึงสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.) ก็ต้องรอให้ทางสศค.พิจารณาก่อน"

ทางด้านแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บภาษีด้วยดิจิทัลนั้น นายเอกนิติ เชื่อว่า จะทำให้มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีมากขึ้น เพราะจะสามารถจัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมาย และตรงกลุ่มที่ต้องการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในอนาคต โดยปัจจุบันกรมสรรพากรได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการจัดเก็บภาษีภายใต้ยุทธศาสตร์ 9 Digital Transformation ประกอบด้วย

1. Open API ด้วยการเปิดให้สตาร์ทอัพเข้ามามีส่วนร่วม โดยเชื่อมโยงระบบกับกรมสรรพากร ซึ่งจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบออนไลน์ของประชาชนมากขึ้น โดยปัจจุบันได้เปิดให้บริการแล้วผ่านแพลทฟอร์มที่ชื่อว่า i Tax และ noon

2.My Tax Account การเชื่อมโยงระบบประกันสุขภาพ ประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ(กบข.)เข้ากับกรมสรรพากร โดยผู้เสียภาษีไม่จำเป็นต้องใส่ข้อมูลค่าลดภาษีเหล่านี้เหมือนที่ผ่านมา ทำให้เกิดความสะดวกและง่ายต่อการคำนวณภาษีมากขึ้น

ต้อนรับ : นายฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมคณะผู้บริหารหลักสูตร Digital Transformation for CEO#2 ให้การต้อนรับและร่วมถ่ายรูปกับนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร ในโอกาสบรรยาย Exclusive Talk หัวข้อ DTT : Digital Transform Taxation ให้กับผู้เข้าร่วมหลักสูตร จัดโดยกรุงเทพธุรกิจและฐานเศรษฐกิจวานนี้ (24 ก.ค.)

3.E-Donation ระบบการคืนเงินภาษีจากการบริจาค ที่กรมสรรพากรจะรวบรวมข้อมูลการบริจาคระหว่างปีให้ทั้งหมดเอง โดยผู้เสียภาษีไม่ต้องเก็บและยื่นเอกสารดังกล่าวให้กับกรมสรรพากรอีก

4.Aree Chatbot ระบบแชทบอทในการตอบคำถามและให้ข้อมูลด้านภาษีกับผู้เสียภาษี ซึ่งจะลดต้นทุนในการเดินทางมาสรรพากรพื้นที่และต้นทุนในการติดต่อกรมสรรพากร และเพื่อรองรับการระบาดของโควิด-19 ด้วย

5.Tax Refund on promptpay ซึ่งเป็นระบบการคืนเงินผ่านพร้อมเพย์ที่จะให้ผู้เสียภาษีได้รับเงินภาษีคืนรวดเร็ว โดยเฉลี่ยหากเอกสารต่างๆ ครบถ้วนจะได้รับเงินคืนภายใน 3 วัน ซึ่ง ณ 12 พ.ค.ที่ผ่านมา มีผู้ยื่นแบบบุคคลธรรมดา ภงด.90/91 เข้ามาทั้งหมด 8.22 ล้านแบบ ในส่วนนี้มีผู้ขอคืนภาษีทั้งหมด 2.9 ล้านแบบ โดยผู้ยื่นได้รับภาษีคืนแล้ว 2.74 ล้านแบบ หรือคิดเป็น 95% ของผู้ยื่นแบบทั้งหมด

6.VRT on Blockchain การใช้ระบบบล็อกเชนเชื่อมโยงการคืนภาษีของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยที่ผ่านมาได้เชื่อมโยงในภาคการท่องเที่ยว ที่ให้ผู้ประกอบการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าในประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ขณะเดียวกันยังเชื่อมโยงกับระบบธงฟ้าประชารัฐ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และบัตรสวัสดิการรักษาพยาบาล รวมถึงเชื่อมโยงกับสถาบันการเงินและรัฐวิสาหกิจที่เป็นสาธารณูปโภคในการเพื่อภาษีมูลเพิ่มดังกล่าวด้วย

7.E-tax invoice การส่งใบกำกับภาษีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการ โดยจะช่วยลดต้นทุนด้านค่าใช้จ่ายและเวลาให้กับผู้ประกอบการในการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีในรูปแบบใหม่

8.E-stamp การชำระอากรแสตมป์เป็นตัวเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ จากเดิมที่ต้องซื้อแสตมป์ดวงเพื่อชำระภาษี ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการเสียภาษี และเป็นการส่งเสริมธุรกิจในรูปแบบ e-Business ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

9.E-withholding Tax การหักและนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่ายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ความสะดวกและลดต้นทุนของการทำธุรกิจในระยะยาว

ทั้งนี้กรมสรรพากรเชื่อว่าหากดำเนินการได้ครบทั้ง 9 ยุทธศาสตร์ จะทำให้ประสิทธิภาพในการยื่นแบบและชำระภาษีของคนไทยดีขึ้นได้อย่างแน่นอน ทางด้าการจัดเก็บภาษีในช่วง 8 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2563 (ต.ค. 2562 - พ.ค. 2563) กรมสรรพากรเก็บรายได้ต่ำกว่าเป้าไป 1.39 แสนล้านบาท หรือต่ำเป้า 11.4% ซึ่งเป็นผลจากโรคโควิด-19

ต่อจากหน้า 1

ส่งออก

รวมทั้งได้รับปัจจัยลบจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับจีน และความขัดแย้งระหว่างจีนกับอินเดียที่ส่งผลต่อนโยบายการค้าและเศรษฐกิจโลก ในขณะที่ราคาน้ำมันยังทรงตัวต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนส่งผลให้สินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมันยังคงส่งออกลดลง และค่าเงินบาทแข็งค่าส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

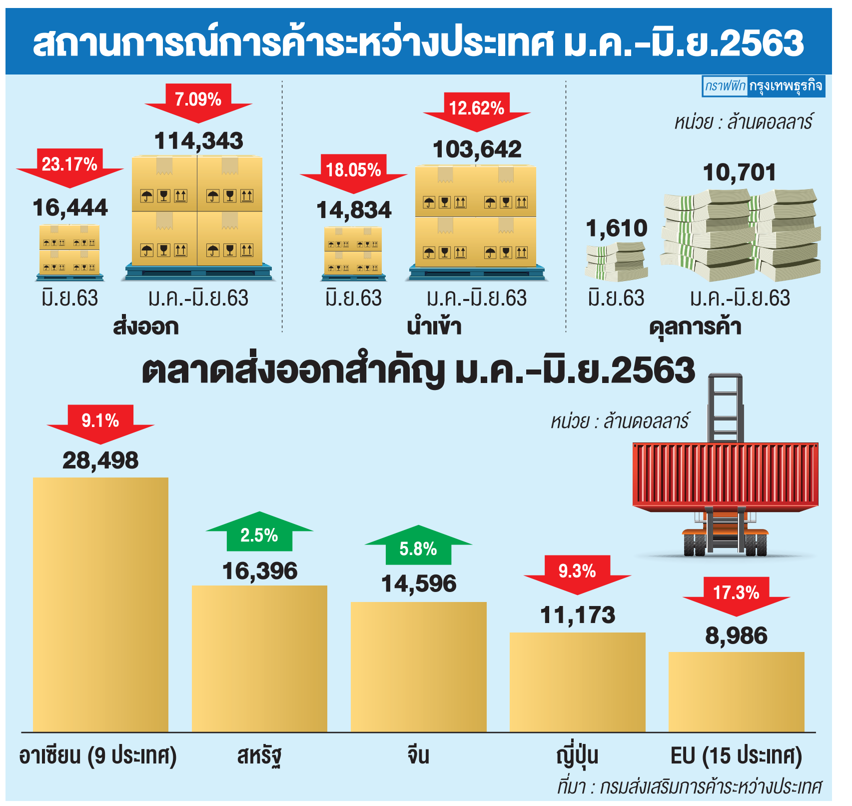
นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า การส่งออกของไทยยังทำได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาคนี้ที่มีแนวโน้มชะลอตัว โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด -19 ซึ่งไทยน่าจะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วและจากนี้ไปก็น่าจะเริ่มฟื้นตัวจากการที่หลายประเทศมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่จะไม่ฟื้นตัวเร็วมากนัก

"ประเมินว่าการส่งออกของไทยน่าจะติดลบมากว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ติดลบ 6% โดยน่าจะติดลบ 8% ถึงลบ 9% ซึ่งหากส่งออกได้เฉลี่ยเดือนละ 18,000 ล้านดอลลาร์ การส่งออกจะติดลบ 8% ภายใต้สมมติฐานที่ค่าเงินบาทอยู่ที่ 31.50-32.50 บาทต่อดอลลาร์ ราคาน้ำมันอยู่ที่ 30-40 บาทต่อดอลลาร์ แต่ถ้าส่งออกได้มากกว่านี้ การติดลบจะน้อยลง และหากจะให้การส่งออกเป็นบวกต้องส่งออกให้ได้เดือนละ 21,988 ล้านดอลลาร์"

ตลาดสหรัฐพลิกกลับมาบวก

สำหรับการส่งออกรายตลาดในเดือนมิ.ย. 2563 พบว่าในตลาดหลักมีเพียงสหรัฐและจีนที่เป็นบวก โดยตลาดสหรัฐกลับมาขยายตัว 14.5% สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตลาดจีนขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยขยายตัว 12.0% สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์และส่วนประกอบ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก ขณะที่ครึ่งแรกของปี 2563 ขยายตัว 5.8%



ไก่-ผักผลไม้ขยายตัวต่อเนื่อง

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในเดือน มิ.ย.2563 มีมูลค่า 2,912 ล้านดอลลาร์ เทียบช่วงเดียวกับปีที่แล้วลดลง 9.9% โดยสินค้าอาหารยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดโลก และรักษาอัตราการขยายตัวของการส่งออกภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลายในหลายประเทศ เนื่องจากสินค้าไทยมีมาตรฐานความปลอดภัย

สินค้าอาหารที่ขยายตัวดีต่อเนื่อง ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ อาหารสัตว์เลี้ยง ผักและผลไม้สดแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป

ขณะที่ไข่ไก่ขยายตัวในระดับสูงเป็นเดือนที่ 2 หลังจากส่งออกได้ตั้งแต่เดือน พ.ค.2563 รวมถึงสินค้าข้าวพรีเมียมยังขยายตัวได้ดีเช่นกัน เช่น ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง และข้าวขาว 100%

ส่วนสินค้าอาหารที่ยังหดตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยมีสาเหตุมาจากปัญหาด้านอุปทานที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และโรคใบด่างมันสำปะหลัง ทำให้ไทยมีปริมาณการส่งออกลดลง

สินค้าอุตสาหกรรมติดลบ25%

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในเดือน มิ.ย.2563 มีมูลค่า 13,085 ล้านดอลลาร์ เทียบช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วลดลง 25.1% โดยสินค้าที่ขยายตัวเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เตาอบไมโครเวฟ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (โซลาร์เซลล์)

รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาดที่ขยายตัวอยู่ในระดับสูง เช่น เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ถุงมือยาง

ในขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหลักยังคงหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าในหลายประเทศ ซึ่งมีกำลังซื้อลดลง ได้แก่ รถยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ที่หดตัวต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคต่างประเทศเน้นบริโภคสินค้าจำเป็นมากกว่าสินค้าฟุ่มเฟือยที่ราคาสูง

ส่วนการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปยังหดตัวตามความต้องการใช้น้ำมันที่การฟื้นตัวจำกัด และราคาน้ำมันที่ยังทรงตัวต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมันหดตัวตามทิศทางน้ำมันและภาวะเศรษฐกิจโลก เช่น เม็ดพลาสติก

ธปท.ฟันธงส่งออกพ้นจุดต่ำสุด

นายดอน นาครทรรพ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า ตัวเลขส่งออกที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศออกมาถือว่าไม่ได้เลวร้ายมากนักและค่อนข้างดีกว่าที่ ธปท. คาดการณ์ไว้ด้วย ซึ่งถ้าดูไส้ในจะเห็นว่าสินค้าส่งออกทุกตัวยกเว้นทองคำมีสัญญาณดีขึ้น รวมทั้งตลาดส่งออก เช่น สหรัฐ ก็กลับมาขยายตัวได้ครั้งแรกในรอบหลายเดือน

"โดยรวมๆ แล้วถือว่าไม่ได้แย่มาก ตัวเลขรวมอาจดูลึกกว่าเดือนที่แล้ว (พ.ค.) เป็นเพราะทองคำ ถ้าหักทองคำออกจะหดตัวเพียง 16.8% (ตัวเลขของกระทรวงพาณิชย์) สาเหตุส่วนหนึ่งเพราะเดือนมิ.ย.ปีที่แล้วเราส่งออกทองคำค่อนข้างมากจึงทำให้ฐานสูง ถ้าดูสินค้าตัวอื่นๆ จะเห็นว่าเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นหรือหดตัวน้อยลงในทุกสินค้า"

สำหรับแนวโน้มการส่งออกในระยะข้างหน้าหากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สามารถควบคุมได้ดีขึ้น ไม่เกิดการล็อกดาวน์หรือปิดประเทศในวงกว้างเหมือนช่วงที่ผ่านมา เชื่อว่าการส่งออกของไทยน่าจะพ้นจุดต่ำสุดไปแล้ว หลังจากนี้การส่งออกน่าจะค่อยๆ ทยอยฟื้นตัวขึ้น

สรท.ห่วงไตรมาส3ยังลุ้นเหนื่อย

นางสาวกัณญภัค ต้นติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า ไม่น่าตกใจที่มูลค่าการส่งออกเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา ติดลบ 23.17% เพราะส่งออกยังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการระบาดเพิ่มขึ้นมากในสหรัฐและสหภาพยุโรป (อียู)

ทั้งนี้ มองว่าการส่งออกไทยน่าจะต่ำสุดในช่วงไตรมาส 3 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูร้อนที่เป็นวันหยุดพักผ่อนในประเทศแถบยุโรปและสหรัฐ ซึ่งคาดว่าการส่งออกจะกลับมาฟื้นตัวในช่วงเดือน ต.ค.นี้ ซึ่งเป็นช่วงการสั่งซื้อสินค้าเพื่อเตรียมรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

อย่างไรก็ตาม สินค้าส่งออกที่ยังมีโอกาสส่งออกได้มากขึ้น ยังเป็นสินค้าในกลุ่มอาหารเป็นหลัก

ราคา NGV ทั่วไปจะครบกำหนดตรึงราคา 5 เดือน ที่ 15.31 บาทต่อกิโลกรัม ในวันที่ 15 ส.ค.

กุลิศ สมบัติศิริ

มอบนโยบาย : นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ มอบนโยบายให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อผลักดันนวัตกรรมยางพาราสู่การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ควบคู่ตลาดนำการผลิต ในการประชุมกำหนดวิสัยทัศน์คณะกรรมการผู้บริหารระดับสูงของ กยท. ประจำปี 2563 ณ โรงแรมบัดดี้ โอเรียนทอล ริเวอร์ไซด์ นนทบุรี วานนี้ (24 ก.ค.)

‘วรพล’ แนะลุยโครงสร้างพื้นฐาน พยุงเศรษฐกิจหลังโควิด

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ

● นครินทร์ ศรีเลิศ

เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้จะยังคงขยายตัวติดลบต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งจะเป็นช่วงที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) จะติดลบประมาณ 8–10% จากนั้นในไตรมาสที่ 3-4 เศรษฐกิจจะค่อยๆ ฟื้นตัวขึ้นจากโดยไตรมาสที่ 3 จีดีพีจะอยู่ที่ -5 ถึง -6% และในไตรมาสที่ 4 จะอยู่ที่ -3 ถึง -4% โดยแม้จีดีพีจะติดลบทุกไตรมาส แต่จะฟื้นตัวขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี และทั้งปีเศรษฐกิจปีนี้จะติดลบประมาณ -5 ถึง -6%

วรพล โสคติยานุรักษ์ อดีตเลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และอดีตประธานคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กล่าวว่า วิกฤติโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบทำให้เศรษฐกิจหดตัวจะส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้และการขาดดุลงบประมาณของรัฐบาล โดยในปี 2563 มีวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3.2 ล้านล้านบาท แต่มีการตั้งเป้าการจัดเก็บรายได้ไว้ที่ 2.7 ล้านล้านบาท และขาดดุลงบประมาณที่ประมาณ 4.69 แสนล้านบาท แต่**การแพร่ระบาดของโควิดจะทำให้การจัดเก็บงบประมาณในปีนี้ต่ำกว่าเป้า ทำให้การขาดดุลงบประมาณจะเพิ่มขึ้น**

สำหรับการขาดดุลงบประมาณที่เพิ่มขึ้นและการจัดเก็บรายได้ต่ำกว่าเป้า ทำให้รัฐบาลจะต้องวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้รัดกุมมากขึ้น นอกจากการลดค่าใช้จ่าย ยังต้องเตรียมการขยายเพดานหนี้สาธารณะจากเดิมที่อยู่ 60% ของจีดีพี เนื่องจากการขาดดุลที่เพิ่มขึ้นเกิดพร้อมกับ**เศรษฐกิจที่หดตัว และมีการกู้เงินเพิ่มอีก 1 ล้านล้านบาท ทำให้แนวโน้มหนี้สาธารณะของประเทศจะเกิน 60% ของจีดีพีได้ ซึ่งรัฐบาลต้องเตรียมการแก้กฎหมายขยายเพดานหนี้สาธารณะ**ตาม พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลัง ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งในการบริหารงบประมาณของรัฐบาล

“รัฐบาลอาจจำเป็นที่จะต้องขยายเพดาน บริหารจัดการเศรษฐกิจ เพิ่มการค้ากับต่างประเทศ เก็บภาษีให้เต็มเม็ดเต็มหน่วยและขยายการเก็บภาษี ใช้งบประมาณและเงินกู้ให้คุ้มค่ามากที่สุด เปลี่ยนจากโครงการที่เป็นการแจกเงินเป็นการจ้างงานให้ได้โดยเร็ว”

ในช่วงที่เศรษฐกิจไทยยังมีการฟื้นตัวได้ล่าช้าเนื่องจากยังมีการแพร่ระบาดของโควิด รวมทั้งประเทศไทยมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณในการลงทุน **รัฐบาลควรเป็นผู้นำในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน** อย่างไรก็ตาม แม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องงบประมาณก็สามารถขับเคลื่อนในกลไกตลาดทุนมาช่วยเสริมได้ เช่น กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งระบบถนน ราง ไฟฟ้า สนามบิน ท่าเรือ

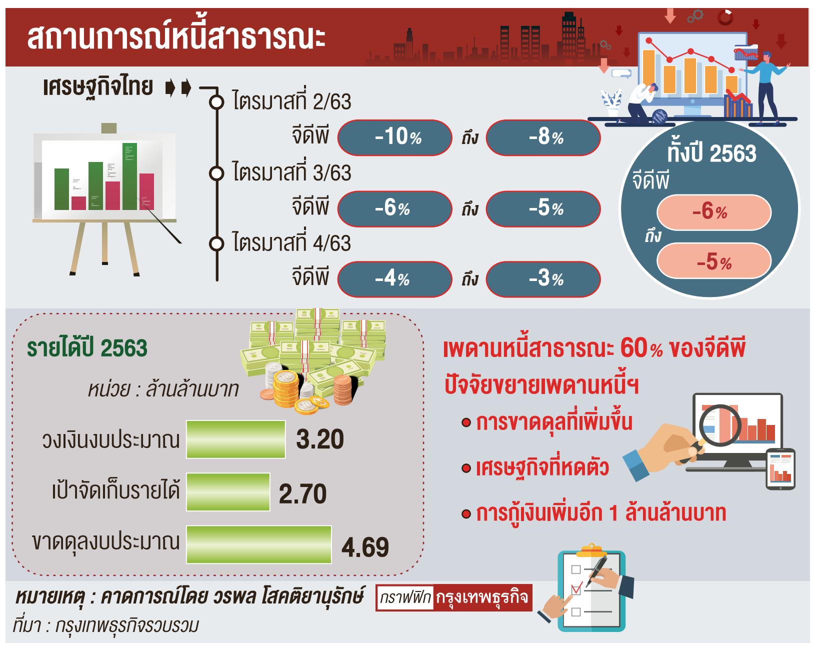
สิ่งที่ควรทำคือโครงสร้างพื้นฐาน และทำได้รวดเร็วกว่า การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (พีพีพี) และเป็นช่องทางในการระดมทุนจากเอกชน สถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศที่จะช่วยให้เกิดการลงทุนในช่วงที่มีข้อจำกัดจากภาวะเศรษฐกิจ ข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดิน และข้อจำกัดที่มีภาระหนี้สาธารณะเพิ่มมากขึ้น

ที่ผ่านมา ภาครัฐยังมีการระดมทุนในรูปแบบกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานไม่มากนัก โดยกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานที่ภาครัฐควรสนับสนุนก็คือกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการลงทุนในท่าอากาศยาน ซึ่งสามารถระดมทุนจากนักลงทุนทั่วโลก ซึ่งเป็นการรองรับการพัฒนาสนามบินในประเทศให้มีความพร้อมที่จะรองรับผู้โดยสารหลังจากที่โควิดคลี่คลายแล้ว สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้

ส่วนรถไฟความเร็วสูงและรถไฟทางคู่ ซึ่งรัฐบาลมีโครงการจำนวนมากที่ต้องมีการลงทุนในระบบราง หากรองบประมาณอย่างเดียวจะไม่สามารถก่อสร้างได้รวดเร็ว ควรใช้รูปแบบการระดมทุนแบบกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเช่นกันเพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐด้วย

อีกส่วนหนึ่งที่ควรใช้กลไกตลาดทุนมาใช้ในช่วงที่มีวิกฤติเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคท่องเที่ยวในขณะนี้ก็คือ **การจัดตั้งกองทรัสต์เพื่อร่วมลงทุนในกิจการโรงแรม เพื่อเกื้อหนุนธุรกิจโรงแรมให้อยู่รอดได้เพื่อประคับประคองให้ธุรกิจโรงแรมของไทยอยู่รอดได้ในช่วงที่ขาดสภาพคล่อง ไม่เช่นนั้นมีความเสี่ยงที่กิจการจะตกไปอยู่ในคนต่างชาติทั้งหมด** โดยเข้าไปถือหน่วยลงทุนไว้ในระยะเวลาหนึ่ง เมื่อเศรษฐกิจดีขึ้นค่อยขายหน่วยลงทุนหรือหุ้นกลับไปให้กับเจ้าของกิจการได้

การช่วยให้โรงแรมมีเงินหมุนเวียนในการทำธุรกิจมากขึ้น และภาครัฐสามารถกำหนดเงื่อนไขในการช่วยพยุงกิจการ **เช่น กำหนดให้คงสภาพการจ้างงานพนักงานไว้โดยไม่ปลดพนักงานในช่วงนี้** ถือเป็นการตอบโจทย์ในเรื่องของศูนย์กลางการท่องเที่ยวในระยะยาวของไทย รวมถึงเป็นการเพิ่มผลตอบแทนในการลงทุนให้กับประชาชนด้วย **โดยผลตอบแทนจะอยู่ที่ 4–5% ต่อปี ซึ่งช่วยเพิ่มผลตอบแทนให้ประชาชน**



รฟท.ดันส่วนต่อไฮสปีด เฟสแรก‘อู่ตะเภา-แกลง’

ชี้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ 9%

กรุงเทพธุรกิจ ● “ร.ฟ.ท.” ดันลงทุนต่อขยายไฮสปีดเทรนเชื่อม 3 สนามบิน ลุยลงพื้นที่ระยอง-จันทบุรี-ตราด เม็ดเงิน 1 แสนล้าน นำร่องเฟสแรก “อู่ตะเภา-แกลง” หลังศึกษาพบผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูง 9%

นายสุชีพ สุขสว่าง วิศวกรใหญ่ฝ่ายโครงการพิเศษและก่อสร้าง การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดการประชุมเพื่อประเมินความสนใจเบื้องต้นของภาคเอกชน (Market Sounding) โครงการวิเคราะห์และศึกษาโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ระยะที่ 2 ส่วนต่อขยายจังหวัดระยอง-จันทบุรี-ตราด โดยระบุว่าขณะนี้ ร.ฟ.ท.ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมทางด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ สังคม การเงิน แนวทางการลงทุนที่เหมาะสม ออกแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง

โดยผลการศึกษาจะแล้วเสร็จในเดือน ส.ค.นี้ หลังจากนั้นจะเสนอโครงการให้คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) และคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาอนุมัติ ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอได้ภายในปี 2564 และคาดว่าจะเริ่มจัดทำรายละเอียดเปิดให้เอกชนร่วมลงทุน (พีพีพี) ในได้ช่วงปี 2565 ก่อนจัดหาผู้ลงทุนและออกแบบการก่อสร้างในปี 2567 ทดสอบรถและเปิดให้บริการในปี 2571 สำหรับผลการศึกษาพบว่าโครงการดังกล่าวมีผลตอบแทนด้านเศรษฐกิจ (EIRR) เพียง 5.39% มีระยะก่อสร้างทางรวม 190 กิโลเมตร

สำหรับรูปแบบการลงทุนจะเป็นโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน เบื้องต้น ร.ฟ.ท.ได้เสนอรูปแบบร่วม แบบ PPP Net Cost โดยเสนอเป็น 3 แนวทางเลือก คือ แบบที่ 1 เอกชนเป็นผู้ลงทุนทั้งหมด ทั้งงานโยธา งานระบบขบวนรถ และงาน Operation & Maintenance โดยภาครัฐเป็นผู้จัดหาที่ดิน

สุชีพ สุขสว่าง

แบบที่ 2 เอกชนเป็นผู้ดำเนินงานเฉพาะงานระบบและตัวรถ และงาน Operation & Maintenance โดยภาครัฐเป็นผู้จัดหาที่ดินและงานโยธา

แบบที่ 3 เอกชนเป็นผู้ดำเนินการเฉพาะงาน Operation & Maintenance โดยภาครัฐเป็นผู้จัดหาที่ดิน งานโยธา งานระบบ และขบวนรถ

รายงานข่าวจาก ร.ฟ.ท.ระบุว่า คาดจะใช้งบประมาณลงทุน 101,728 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม พบว่าระยะทางช่วงดังกล่าวผลการศึกษาชี้ว่าไม่มีความคุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ 5.39% ซึ่งต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่รับกำหนด 12%

นอกจากนี้จะต้องดำเนินการเวนคืนที่ดินรวม 2,000-3,000 หลังคาเรือน จึงมีความเป็นไปได้ที่ ร.ฟ.ท.อาจจะก่อสร้างระยะแรกก่อน คือต่อขยายจากสถานีอู่ตะเภาไปยังสถานีระยอง และสถานีแกลง รวมระยะทางประมาณ 100 กิโลเมตร วงเงินลงทุนประมาณ 4 หมื่นล้านบาท เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ 9% ซึ่งคุ้มค่ากว่าการสร้างตลอดทั้งเส้นทาง ส่วนช่วงจากสถานีแกลงไปยังสถานีจันทบุรี และสถานีตราด อาจจะพิจารณาในระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลมีงบประมาณจำกัด

สำหรับการเปิดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชนครั้งนี้ได้รับความสนใจจากภาคเอกชนทั้งไทยและต่างประเทศจำนวนมาก รวมกว่า 200 ราย ทั้งจากภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ภาคธนาคาร และภาคการก่อสร้าง เช่น กลุ่มซีพี ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานก่อสร้างและเดินรถไฮสปีดเทรนเชื่อม 3 สนามบิน และบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มพันธมิตรบีเอสอาร์ที่ยื่นประมูลไฮสปีดเทรนด้วย

ด้านตัวแทนจากภาคเอกชน กล่าวว่า ส่วนต่อขยายที่มีเฉพาะการพัฒนาระบบขนส่งและสถานีเพียง 4 แห่ง ไม่มีพื้นที่เพื่อใช้ต่อยอด TOD อีกทั้งหากเอกชนจะพัฒนาต้องเป็นผู้ลงทุนจัดหาพื้นที่เอง ดังนั้นอาจไม่คุ้มค่ากับการลงทุนเท่าที่ควร

ปตท.ขอขึ้น‘เอ็นจีวี’3บาทส.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ปตท.ขอปรับขึ้นราคาเอ็นจีวีกลุ่มรถสาธารณะเดือน ส.ค.แตะ 13.62 บาทต่อก.ก. หลังลดราคา 3 บาท ช่วงโควิด ชี้ยังต่ำกว่าต้นทุนจริง 2 บาท

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า หลังสิ้นสุดมาตรการปรับลดราคาก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) สำหรับกลุ่มรถโดยสารสาธารณะ ในราคาส่วนลด 3 บาทต่อกิโลกรัม จากเดิมอยู่ที่ 13.62 บาทต่อกิโลกรัม เหลือ10.62 บาทต่อกิโลกรัมจดถึงวันที่ 30 ก.ค.2563 ทางบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้แจ้งเรื่องมายังกระทรวงพลังงานว่าในเดือน ส.ค.นี้ปตท. ขอปรับราคาจำหน่ายก๊าซ NGV สำหรับรถสาธารณะในเขต กทม.และปริมณฑล ครอบคลุมกลุ่มรถแท็กซี่ ตุ๊กตุ๊ก รถตู้ รถร่วม ขสมก. และในต่างจังหวัด ครอบคลุมรถโดยสารมินิบัส สองแถว รถร่วม ขสมก. รถโดยสาร รถตู้ร่วม บขส. และรถแท็กซี่ กลับไปอยู่ที่ 13.62 บาทต่อกิโลกรัม

ขณะที่ราคาNGVทั่วไปจะครบกำหนดตรึงราคา 5 เดือนที่ 15.31 บาทต่อกิโลกรัม ในวันที่ 15 ส.ค. ขณะที่ราคาต้นทุนที่รับแจ้งขณะนี้อยู่ที่ 15.70 บาทต่อกิโลกรัม

“ที่ผ่านมา ปตท.ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดูแลผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยลดราคาจำหน่ายลง 3 บาทต่อกิโลกรัม เป็นเวลา 4 เดือนแล้ว และแม้ว่า ปตท.จะปรับขึ้นราคาแล้ว แต่ก็ยังต่ำกว่าราคาต้นทุนที่แท้จริงประมาณ 2 บาทต่อกิโลกรัม”

สำหรับความคืบหน้าการปรับโครงสร้างสูตรราคา NGV ทั้งระบบนั้นอยู่ระหว่างรอเสนอคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) หลังจากก่อนหน้านี้คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ได้เห็นชอบตามแนวทางที่คณะทำงานร่วมระหว่างกระทรวงพลังงาน กระทรวงคมนาคมและบริษัทปตท. นำเสนอในเบื้องต้นให้ปรับสูตรคำนวณราคา NGV จากปัจจุบันเป็นการตั้งราคาบวกจากต้นทุน (Cost-Plus) เปลี่ยนเป็นการอ้างอิงราคาน้ำมันดีเซล บี10 โดยราคา NGV จะมีราคาต่ำกว่าดีเซล บี 10 ประมาณ 25% ซึ่งคงต้องรอนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานคนใหม่พิจารณาอีกครั้ง

นายกุลิศ กล่าวถึงความคืบหน้าการอนุมัติงบประมาณกองทุนส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานประจำปี 2563 วงเงิน 5,600 ล้านบาท ว่าให้รอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานคนใหม่มาร่วมพิจารณาด้วย ส่วนโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก ยังรอมติจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ว่าจะพิจารณาอนุมัติร่างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศ ปี 2561-2580 (PDP 2018) ฉบับปรับปรุงใหม่เมื่อใด เนื่องจากโรงไฟฟ้าชุมชนถูกบรรจุอยู่ในแผนดังกล่าว การจะเปิดโครงการได้จึงต้องรอให้แผนมีความชัดเจนก่อน

กรมศุลกากร
กรมศุลกากร
ประมูลรถของกลาง
สามารถดำเนินการทางทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบกได้
เสาร์ที่ 8 ส.ค.63
เวลา 9.00 น. เป็นต้นไป
ที่กรมศุลกากร (คลองเตย) และระบบ SIA ออนไลน์
ลงทะเบียนออนไลน์ 1 ส.ค.63 เป็นต้นไป
“ระดับพรีเมี่ยม ล็อตพิเศษ”
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.customs.go.th
โทร. 02-667-6000
ดำเนินงานโดย SIA บริษัท สยามอินเตอร์การประมูล จำกัด
https://customsauction.sia.co.th 02-119-7111
@customsauction.sia FB สยามอินเตอร์ประมูล

GIT
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกดำรงตำแหน่ง
ผู้อำนวยการ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่
เว็บไซต์ www.git.or.th
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
140 ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 621 และ 629

การเงิน-ลงทุน

ปัจจุบันมียอดการเปิดบัญชีเงินฝากผ่านเทคโนโลยีนี้แล้ว ราว 5.4 ล้านบัญชี คาดหลังจากนี้จะเห็นการเปิดบัญชีเงินฝากดังกล่าวแพร่หลายมากขึ้น

สิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา

‘ปตท.’ปลื้มขายหุ้นกู้เกลี้ยง พร้อมลุยโครงการอนุรักษ์ป่า

กรุงเทพธุรกิจ ● “ปตท.”เผยนักลงทุน แห่ซื้อหุ้นกู้กรีนบอนด์ มูลค่า 2 พันล้าน -หุ้นกู้อายุ 7 ปี มูลค่า 1.3 หมื่นล้าน รวม 1.5 หมื่นล้านเกลี้ยง พร้อมเดินหน้าโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT เปิดเผยว่า จากที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ภายใต้โครงการตราสารหนี้ (Medium Term Note Program หรือ MTN Program) 2 รุ่น ได้แก่ หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือกรีนบอนด์ อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.25% ต่อปี และหุ้นกู้อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.85% ต่อปี ระหว่างวันที่ 20-23 ก.ค. ที่ผ่านมา และสามารถออกกรีนบอนด์ อายุ 3 ปี มูลค่า 2,000 ล้านบาท และหุ้นกู้อายุ 7 ปี มูลค่า 13,000 ล้านบาท รวมมูลค่า 15,000 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่ได้รับการตอบรับอย่างดียิ่ง เพราะผู้ลงทุนต้องการลงทุนในตราสารที่ออกโดยบริษัทที่มีความมั่นคงสูงและดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญในการรับผิดชอบชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“ผู้ถือหุ้นกู้เดิมและผู้ลงทุนประชาชนทั่วไปให้การตอบรับที่ดีในการเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทในครั้งนี้ ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ออกและเสนอขายกรีนบอนด์เพื่อการอนุรักษ์ป่าให้กับผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป สะท้อนถึงความตื่นตัวและความต้องการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงขอบคุณสถาบันการเงิน ผู้จัดการการจำหน่าย รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน ที่ทำให้การเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี”

อย่างไรก็ดี หลังจากนี้ บริษัทจะเดินหน้าโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมตามเจตนารมณ์ของการระดมทุนผ่านหุ้นกู้กรีนบอนด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศ โดยจะดำเนินการโครงการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อนเพื่อดูแลป่าในระยะยาว ผ่านสถาบันปลูกป่าและระบบนิเวศ ปตท. ซึ่งจะสามารถช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าของประเทศ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง ตามเจตนารมณ์ ของ ปตท. ในการออกหุ้นกู้รายแรกของโลกที่ได้รับ Certificate ด้านโครงการอนุรักษ์ป่า (Forest Conservation Project) จาก Climate Bonds Initiative (CBI) ที่เป็นองค์กรอิสระระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการลงทุนเพื่อดูแลรักษาระบบนิเวศ สนับสนุนสังคมและเศรษฐกิจแบบ Low Carbon หรือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ใช้เทคโนโลยีชีวมิติจดจำใบหน้า-ยืนยันแม่นยำ 99.5%

ไฟเขียว‘5แบงก์’เปิดบัญชีออนไลน์

ธปท.ชี้มีอีก 9 ราย ทดสอบระบบในแซนด์บ็อกซ์

กรุงเทพธุรกิจ ● “แบงก์ชาติ” ไฟเขียว 5 ธนาคารพาณิชย์ออกจาก “แซนด์บ็อกซ์” หลังผ่านการทดสอบใช้เทคโนโลยีชีวมิติด้วยการจดจำใบหน้า เพื่อเปิดบัญชีเงินฝากผ่านระบบออนไลน์ เผยยังมีนอนแบงก์-แบงก์เข้าทดสอบอีก 9 ราย เตรียมออกแนวปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีชีวมิติ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ พร้อมเล็งเปิดให้โบรกเกอร์-บลจ.-ประกัน เข้าทดสอบต่อยันระบบจดจำใบหน้าแม่นยำ 99.5%

นางสาวสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายการชำระเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า ล่าสุดธนาคารได้อนุญาต ให้ 5 ธนาคาร คือ กสิกรไทย กรุงศรีอยุธยา กรุงเทพ ทหารไทย และซีไอเอ็มบีไทย ออกจากศูนย์ทดสอบนวัตกรรมทางการเงิน (Sandbox) ของธนาคารเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เทคโนโลยีชีวมิติ (Biometrics) ผ่านการจดจำใบหน้า หรือการเปรียบเทียบใบหน้า(Facial recognition) ในการเปิดใช้บัญชีเงินฝากผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างเป็นวงกว้างแล้ว

หลังจากช่วงที่ผ่านมา ธปท.มีการเปิดให้สถาบันการเงิน และนอนแบงก์ เข้าทดสอบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ผ่านหลักเกณฑ์การรู้จักลูกค้า (Know You Customer : KYC) ด้วยเทคโนโลยีชีวมิติในการให้บริการทางการเงินในอนาคต ซึ่งปัจจุบัน ได้ออกจากแซนด์บ็อกแล้ว 5 ราย จากผู้ให้บริการทั้งหมด 14 ราย ซึ่งประกอบด้วยสถาบันการเงิน 10 ราย และนอนแบงก์ หรือผู้ให้บริการอีมันนี่อีก 4 ราย

อย่างไรก็ตาม การเปิดทดสอบให้สามารถใช้เทคโนโลยี จดจำใบหน้าที่เปิดให้ทดสอบในวงจำกัดในช่วงที่ผ่านมา ปัจจุบันมียอดการเปิดบัญชีเงินฝากผ่านเทคโนโลยีนี้แล้ว ราว 5.4 ล้านบัญชี ซึ่งคาดว่าหลังจากนี้จะเห็นการเปิดบัญชีเงินฝากด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว อย่างแพร่หลายขึ้น เพราะเพิ่มความสะดวกให้กับผู้เปิดบัญชี ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในวงกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลที่เข้าถึงสาขาของธนาคารยาก

ทั้งนี้ ธปท.จำเป็นต้องออกแนวปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวมิติ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการเปรียบเทียบใบหน้า เพื่อให้ผู้ให้บริการมั่นใจว่า การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดังกล่าว มีความมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องกับกฎหมายมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยยกระดับการให้บริการทางการเงิน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ให้บริการทางการเงินในอนาคต

โดยแนวปฏิบัติดังกล่าว มีหลักการครอบคลุม 6 ด้านด้วยกัน ด้านแรก การกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีชีวมิติ 2. การรวบรวมข้อมูลชีวมิติของผู้ใช้บริการอย่างมีคุณภาพปลอดภัย 3.การประมวลผลข้อมูลชีวมิติของผู้ใช้บริการอย่างแม่นยำ 4.การรักษาความปลอดภัยข้อมูลของผู้ใช้บริการอย่างเข้มงวดและรัดกุมตามมาตรฐานสากล 5. คุ้มครองผู้ใช้บริการและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีชีวมิติอย่างเหมาะสมพอเพียงและ 6. ควบคุมความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและรองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม อนาคต ผู้ให้บริการจะสามารถต่อยอด เทคโนโลยีทางการเงินจดจำใบหน้าเพื่อใช้เปิดให้บริการด้านอื่นๆ ได้ด้วย เช่น การให้สินเชื่อ การเปิดบัญชีหลักทรัพย์และการทำธุรกรรมประกันฯลฯ ได้ด้วย โดยไม่จำเป็นต้องเข้าทดสอบใน แซนด์บ็อกซ์ใหม่อีกครั้ง หากผู้ให้บริการรายนั้นได้รับอนุญาตจากธปท.ให้ออกจากแซนด์บ็อกซ์ได้แล้ว

แต่ผู้ให้บริการ จะต้องรายงาน และเข้ามาพูดคุยกับธปท.ก่อน เพื่อให้ธปท.ทราบถึงกระบวนการต่างๆ เช่นกระบวนการการปล่อยสินเชื่อ การวิเคราะห์สินเชื่อ การดูด้านหลักประกันต่างๆ ก่อน

“การใช้เทคโนโลยี ผ่านการจดจำใบหน้าเพื่อยืนยันตัวตน ที่ผ่านมาจากการทดสอบพบว่าสามารถยืนยันได้แม่นยำถึง 99.5% ขณะที่อีก 0.50% อาจมีปัญหาเรื่องแสง สี เวลาถ่ายภาพ แต่การเปิดบัญชีด้วยการยืนยันตัวตนผ่านเทคโนโลยี สิ่งที่ต้องทำอย่างแรก คือ การอัพเดทข้อมูลกับธนาคารให้เป็นปัจจุบัน ถึงจะสามารถเปิดบัญชีได้”

สำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนลูกค้าข้ามธนาคาร (Cross-verification) บนแพลตฟอร์ม NDID (National Digital ID) ล่าสุดมีสถาบันการเงินเข้าทดสอบในแซนด์บ็อกซ์แล้วทั้งหมด 7 ราย

ขณะเดียวกัน ภายในเดือนส.ค.นี้ จะเริ่มขยายวงในการทดสอบโดยให้บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) รวมถึงประกันเข้ามาร่วมทดสอบในแซนด์บ็อกซ์ในการเปิดบัญชีในระยะถัดไปด้วย

โปรแรง: กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ร่วมกับ บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ (HMPRO)มอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า แพลทินัม บัตรเครดิต กรุงศรี และบัตรโฮมโปร เฟิร์สช้อยส์ ภายในงาน “โฮมโปร เอ็กซ์โป” ครั้งที่ 31 รับส่วนลดและรับเพิ่มสูงสุด 33%, พร้อมแลกคะแนนเป็นส่วนลดเพิ่มสูงสุดถึง 20% และผ่อนชำระ 0% สูงสุด 12 เดือน ตั้งแต่ 24 ก.ค.- 2 ส.ค. 2563

‘ไอเฟค’หวังผู้ถือหุ้นตั้งผู้สอบบัญชี

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทวิช” วอนผู้ถือหุ้น ร่วมประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมไฟเขียวตั้ง “เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท” เป็นผู้สอบบัญชี 30 ก.ค.นี้ ตรวจงบปี 60-63 หวังปลดล็อกนำหุ้นกลับมาซื้อขาย

นายทวิช เตชะนาวากุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ IFEC เปิดเผยว่า ปัญหาของ IFEC ขณะนี้คือ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อจัดทำงบการเงิน จำนวน 11 ฉบับ ซึ่งขาดการจัดทำตั้งแต่ปี 2560 ประกอบด้วยงบการเงินสอบทาน/ตรวจสอบ ไตรมาส 1 ปี 2560, ไตรมาส 2 ปี 2560, ไตรมาส 3 ปี 2560, งบประจำปี 2560, ไตรมาส 1 ปี 2561, ไตรมาส 2 ปี 2562, ไตรมาส 3 ปี 2561, งบประจำปี 2561, ไตรมาส 1 ปี 2562, ไตรมาส 2 ปี 2562, และไตรมาส 3 ปี 2562 รวมทั้งถูกขึ้นเครื่องหมาย SP จากการไม่ส่งงบการเงินตรวจสอบสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.2562 และงบการเงินสอบทานไตรมาส 1 ปี 2563 รวมทั้งการไม่ส่งแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ตามมาตรา 56 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งต้องรอให้งบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วเสร็จก่อน จึงจะสามารถจัดเตรียมและนำส่งเอกสารตามมาตรา 56 ดังกล่าวได้

สำหรับแนวทางแก้ไขปัญหาที่คณะกรรมการ (บอร์ด) ให้ความสำคัญ คือ การจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และการเตรียมความพร้อมเอกสารทางบัญชีที่สมบูรณ์เพียงพอ ในการจัดทำงบการเงินทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้ผู้สอบบัญชี ทำการสอบทานและ หรือตรวจสอบได้ และการหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ยินยอมเข้ามาเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทต้องอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายดังกล่าวได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดต่อผู้สอบบัญชีหลายราย แต่ได้รับการปฏิเสธ มีเพียง บริษัท เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท รายเดียวที่พร้อมเป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจะเข้ามาสอบทานและ/หรือตรวจสอบงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย 4 ปีรวด (ปี 2560-2563) และมีการจัดทำข้อเสนอในการเป็นผู้สอบบัญชีให้ บอร์ดบริษัทได้พิจารณา ซึ่งบอร์ดบริษัท ได้พิจารณาด้วยความรอบคอบ มีความจำเป็นที่ต้องเสนอผู้สอบบัญชีรายดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา คือ บริษัท เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท “

ทั้งนี้แม้ค่าสอบบัญชีรวม 4 ปี ที่บริษัท เอ.เอ็ม.ที่ฯเสนอมารวมทั้งหมด 48 ล้านบาท ดูสูงแต่เมื่อเปรียบเทียบกับค่าสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีเดิมเมื่อปี 2559 จะเห็นได้ว่า สูงมากเพียงในปี 2560 เนื่องจากปี 2560 มีความยุ่งยากในการทำงาน จากการสอบทานเอกสารบัญชีเดิมของปี 2559 และการตรวจสอบเอกสารทางบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2560 แต่ในปีต่อๆ มา ค่าสอบบัญชี จะใกล้เคียงกับค่าบัญชีเดิมที่ผู้ถือหุ้นเคยอนุมัติไว้ในปี 2555

นายทวิช กล่าวอีกว่า การประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 30 ก.ค.นี้ มีความสำคัญการอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี เพราะเป็นเรื่องสำคัญที่จะชี้ถึงอนาคตของบริษัท ที่หุ้น IFFEC จะได้กลับมาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ต่อไป หากบริษัทสามารถแก้ไขเหตุแห่งการเพิกถอนได้ครบถ้วนแล้ว

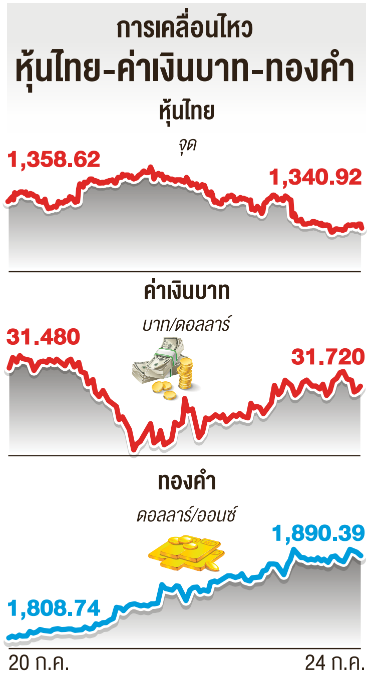
ดังนั้น จึงอยากให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และต้องปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ในการป้องกัน โควิด-19 หรือ มอบฉันทะให้แก่บุคคลอื่นหรือกรรมการตรวจสอบของ IFEC ตามแบบใบมอบฉันทะที่บริษัทส่งให้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

‘สหรัฐ-จีน’ตึงเครียด กดหุ้นไทยผันผวน

สัปดาห์นี้เงินบาทผันผวนในทิศทางที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ ปัจจัยที่กดดันเงินบาท และค่าเงินเอเชียโดยรวมยังเป็นเรื่องจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทั่วโลกที่ยังสูงมากต่อเนื่อง ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับจีนที่เพิ่มขึ้นกดดันตลาดการเงินเช่นกัน และทำให้ความต้องการถือสินทรัพย์เสี่ยงลดลง นอกจากนี้ในสัปดาห์นี้ยังมีประเด็นที่สร้างความกังวลต่อนักลงทุนจากข่าวที่ว่าประเทศไทยอาจจะถูกกระทรวงการคลังสหรัฐจับตาว่าเป็นประเทศที่มีการแทรกแซงค่าเงิน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการค้ากับสหรัฐอีกด้วย



ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า **ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.50–32.00 บาทต่อดอลลาร์** โดยประเด็นหลักยังต้องจับตาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศต่างๆ ที่ยังเพิ่มขึ้นมากต่อเนื่อง และความขัดแย้งสหรัฐกับจีน

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (24ก.ค.) ปิดซื้อขายที่ 1,340.92 จุด ลดลง 18.73 จุด หรือ -1.38% มูลค่าการซื้อขาย 46,529.69 ล้านบาท **บล.ทรีนีตี้ ระบุ แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้าคาดแกว่งตัวในกรอบแคบๆ เนื่องจากยังมีแรงกดดันจากปัจจัยในต่างประเทศโดยเฉพาะปัญหาความตึงเครียดระหว่างสหรัฐกับจีน** ประกอบกับเป็นช่วงทยอยประกาศงบไตรมาส 2 ปี 2563 ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงยังต้องจับตาการประชุมของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ในช่วงวันที่ 28-29 ก.ค.นี้ ซึ่งอาจมีการส่งสัญญาณการออกมาตรการด้านการเงินออกมาเพิ่มเติม **โดยประเมินกรอบดัชนีไว้ที่ระดับ 1,300–1,380 จุด**

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,893.68 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 28,400 บาทต่อบาททองคำ ด้าน **วายแอลจี บูลเลี่ยนอินเตอร์เนชั่นแนล แนะนำนักลงทุนสามารถเข้าซื้อเก็งกำไรระยะสั้น โดยประเมินแนวรับไว้ที่ 1,883–1,878 ดอลลาร์ต่อออนซ์** โดยหากราคาทองคำไม่หลุดแนวรับ ราคาทองคำจะพยายามปรับตัวขึ้น เมื่อราคาขยับขึ้นให้จับ**ตาโซนแนวต้านระดับ 1,898–1,900 ดอลลาร์ต่อออนซ์ หรือ 1,911 ดอลลาร์ต่อออนซ์** หากราคาทองคำดีดตัวขึ้นทดสอบยังไม่สามารถขึ้นไปยืนได้ **โดยนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้น้อยอาจทยอยทำกำไรออกมาเมื่อราคาขยับขึ้น**

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

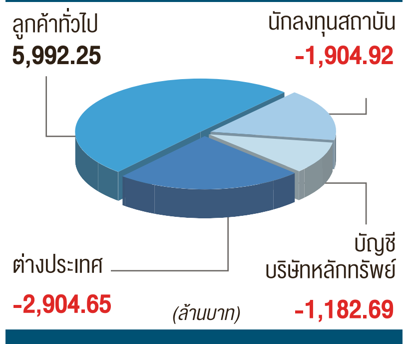
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	10 ก.ค. 2563	17 ก.ค. 2563
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท)	7,610.9	7,674.2
(พันล้านดอลลาร์)	243.1	244.9
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	24.7	23.7
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	91.8	127.9
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-6,052.4	-6,162.1
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	2,137.8	2,082.6

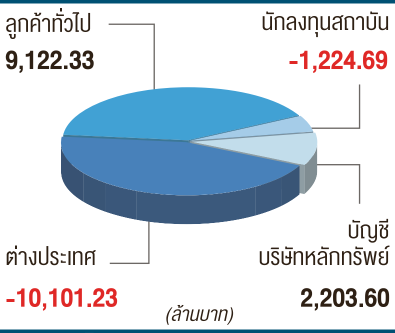
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 24 ก.ค. 2563



ยอดสะสม 1 - 24 กรกฎาคม 2563



ดัชนีหุ้นไทย *เปลี่ยนแปลง : %*

SET		SET 100		SET 50	
1,340.92	-1.38	1,947.28	-1.62	875.50	-1.74

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม *เปลี่ยนแปลง : %*

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	433.44	-0.90	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	103.48	-1.01
สินค้าอุปโภคบริโภค	96.37	-1.44	ทรัพยากร	191.24	-1.76
ธุรกิจการเงิน	121.62	-1.64	บริการ	421.85	-1.52
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	89.42	-1.62	เทคโนโลยี	152.06	-0.75

ผมเชื่อมั่นว่าช่วงเวลานี้คือจุดเปลี่ยนในประวัติศาสตร์ยุโรป
ชาร์ลส มิเชล

โรงละครอังกฤษ เสี่ยงไปไม่รอดหลังโควิด

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.ส.อังกฤษเผยธุรกิจโรงละครชั้นนำของโลกในประเทศอังกฤษกำลังประสบปัญหาโรงว่าง และการปิดตัวของโรงละครหลายเจ้า เพราะผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19

คณะกรรมาธิการดิจิทัล วัฒนธรรม สื่อมวลชนและการกีฬาของรัฐสภาอังกฤษ ระบุในรายงานฉบับใหม่ว่า การแสดงของโรงละครกว่า 1.5 หมื่นรายการต้องยกเลิกในช่วง 12 อาทิตย์แรกของการปิดเมืองตั้งแต่วันที่ 23 มี.ค.เป็นต้นมา นั่นหมายถึงรายได้กว่า 303 ล้านปอนด์หายไป หากรวมรายได้อื่นๆ ที่จะเข้ามาด้วยเท่ากับว่าหายไป 603 ล้านปอนด์

"เรากำลังได้เห็นภัยคุกคามครั้งใหญ่สุดต่อภูมิทัศน์ด้านวัฒนธรรมของคนรุ่นเรา รัฐบาลล้มเหลวรับมือสถานการณ์ล่าช้า ทำลายอนาคตสถาบันที่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและความเป็นอยู่ของคนที่ทำงานให้สถาบันเหล่านี้" กมธ.กล่าว

หลายวันก่อนรัฐบาลประกาศว่าจะให้งบประมาณฉุกเฉิน 1,570 ล้านปอนด์แก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลังเจอแรงกดดันมาหลายสัปดาห์

นโยบายนี้แม้ได้รับการตอบรับอย่างกว้างขวาง แต่ก็ยังมีความกังวลอยู่ว่าเงินอาจช่วยได้ไม่นาน โดยเฉพาะหากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมยังคงอยู่จนถึงช่วงคริสต์มาส ที่ปกติเป็นช่วงเวลาทำเงินของงานแสดง หรือลากยาวไปจนถึงปีหน้า

ทั้งนี้อังกฤษมีโรงละครกว่า 1,100 โรง กว่าครึ่งดำเนินกิจการแบบการกุศล

กองทุนโรงละคร ซึ่งเป็นตัวแทนของคนในอุตสาหกรรม กล่าวว่า สมาชิกกว่าครึ่งมีเงินทุนสำรองอยู่ได้ไม่ถึง 3 เดือน และ 1 ใน 3 เศษๆ มีเงินสดสำรองเพียง 1 เดือนเท่านั้น

จูเลียน เบิร์ด ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารสมาคมโรงละครสหราชอาณาจักรและโรงละครลอนดอน กล่าวว่า 70% ของ

โรงละครและบริษัทการแสดงเสี่ยงเลิกกิจการก่อนสิ้นปีนี้

โรงละครเชคสเปียร์สโกลบในกรุงลอนดอนเตือนว่า โรงละครทั้งหลายไม่สามารถจ่ายหนี้ได้ถ้าปราศจากเงินช่วยเหลือและโครงการคุ้มครองการจ้างงานจากรัฐบาล โรงละครท้องถิ่นหลายโรงปิดตัวลงไปแล้ว

กมธ.ระบุด้วยว่าการล้มละลายของธุรกิจที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวัฒนธรรมจะส่งผลกระทบยาวนานต่อการเข้าถึงงานศิลปะ วิชาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และจุดยืนของสหราชอาณาจักรในฐานะผู้นำโลกด้านนี้ ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ศิลปินชั้นนำหลายคนของวงการเคยเตือนก่อนหน้านี้ว่า ละครไม่มีคนดู โรงละครต้องปิดตัวไปมากมาย เจ้าหน้าที่โรงละครต้องไปทำงานอิสระ

กมธ.เรียกร้องให้รัฐบาลขยายการจ่ายเงินช่วยเหลือพนักงานในระหว่างว่างงานออกไป จากกำหนดสิ้นสุดในเดือน ต.ค. รวมทั้งสนับสนุนเงินด้านอื่นๆ ให้มากขึ้น เช่น ยกเว้นภาษีและให้คำแนะนำแนวทางในการเปิดกิจการใหม่ที่ดียิ่งขึ้น

ส่วนแนวทางมาตรการเว้นระยะห่างอาจทำให้โรงละครรับคนได้เพียง 1 ใน 3 จากที่เคยรับได้ ทำให้เกิดเสียงเรียกร้องให้นำเทคโนโลยีและการตรวจหาโรคจากเจ้าหน้าที่สม่ำเสมอเข้ามาช่วยให้โรงละครสามารถรับคนได้ปลอดภัย กมธ.เน้นย้ำความกังวลแบบเดียวกันเรื่องผลกระทบจากโควิดที่มีต่อเทศกาลดนตรีและการแสดงดนตรีสด ที่ส่วนใหญ่ถูกยกเลิกไปเนื่องจากการระบาด

กองทุนเพื่อการดนตรีประเมินว่า 93% ของสถานที่แสดงดนตรีสดตามท้องถิ่นปิดตัวลงถาวร เพราะขาดรายได้และไม่มีเงินจ่ายค่าเช่าสถานที่

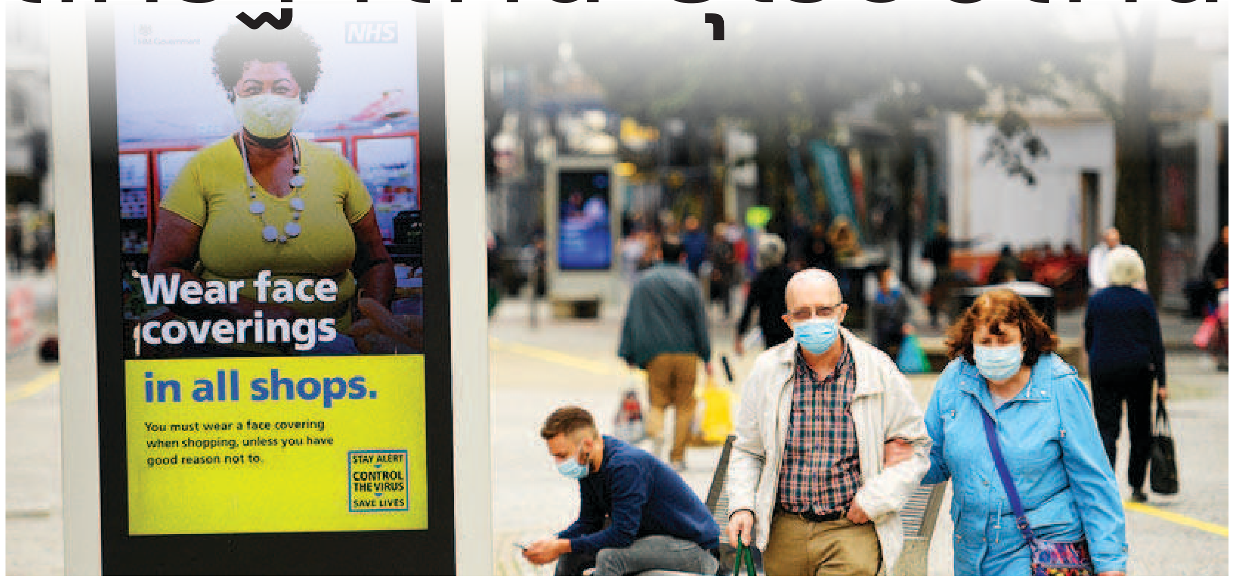
สมาคมจัดสถานที่สำหรับการแสดงแห่งชาติกล่าวว่า สถานที่ 23 แห่งที่สมาคมเป็นตัวแทนจะสูญเสียรายได้จากการขายตั๋วเกือบ 235 ล้านปอนด์ในช่วง 6 เดือน

ด้านสมาคมออร์เคสตราของอังกฤษเตือนเช่นกันว่าวงออร์เคสตราในสหราชอาณาจักรจะสูญเสียรายได้เป็นปีเพราะการยกเลิกทัวร์การแสดงและจำกัดผู้เข้าชม

กรุงเทพธุรกิจ
NATION GROUP
bluebik
หลักสูตรใหม่!
*จำกัดจำนวนผู้เข้าอบรม
AGILE IN BUSINESS INNOVATION
พชร อารยะการกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค จำกัด

"Agile" มาจากคำว่า Speed, Flexibility และ Innovation นั่นคือความเร็ว ความคล่องตัว และนวัตกรรม
Agile ขยับขึ้นมาเป็นสมรรถนะสำคัญที่องค์กรและผู้นำองค์กรในยุคนี้จำเป็นต้องมี คือ ความสามารถในการพลิกโฉมหรือเปลี่ยนแปลงองค์กรได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ให้สามารถบริหารธุรกิจและแสวงหาโอกาสบนความไม่แน่นอน เพื่อตอบสนองต่อตลาดให้เร็วกว่าคู่แข่ง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีกว่าเดิม รวมทั้งลดต้นทุน ลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมตั้งแต่ภาคทฤษฎีไปจนถึงภาคปฏิบัติเพื่อนำแนวคิด Agile ไปประยุกต์ใช้ได้จริง
เนื้อหา
• หลักการและหัวใจของ Agile
• วิธีการทำงานของ Agile จาก Framework "Scrum"
• เทคนิคต่างๆ ที่ช่วยเพิ่ม Productivity ให้กับทีม
• วิธีประยุกต์ใช้หลักการ Agile กับงานที่นอกเหนือจากงานประเภท Software Development เช่น งานการตลาด
• เทคนิคในการทำ Agile ที่ถูกต้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน
• ความแตกต่างของการทำงานแบบ Waterfall และ Agile
• ทางลัดการสร้างนวัตกรรมด้วย Agile
• การนำ Agile มาปรับใช้ในองค์กรให้ประสบความสำเร็จ
• Workshop – Agile simulation
• สรุปข้อเรียนรู้สำคัญ
หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ
ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับ
21 สิงหาคม 2563 เวลา 09:00-17:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)
* มีจุดคัดกรองวัดไข้ก่อนเข้าโรงแรมและห้องอบรม พร้อมจุดบริการเจลล้างมือให้กับผู้เข้าอบรมทุกท่าน ห้องอบรมจัดที่นั่งเว้นระยะห่างบุคคล 1- 2 เมตร (ระยะปลอดภัย) และรับผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด
Best Deal!
อัตราท่านละ 12,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%
รูปแบบการอบรม
บรรยายตัวอย่าง 70 %
ระดมความคิด 30 %
ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.facebook.com/Panyaturakij ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training
โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ติด 'โควิด' ทำสถิติใหม่ สหรัฐ 4 ล้าน-ยุโรป 3 ล้าน



กรุงเทพธุรกิจ ● การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทะลุหมุดหมายใหม่ สหรัฐติดเชื้อ 4 ล้านคน ยุโรป 3 ล้านคน การติดเชื้อรอบใหม่พุ่งตั้งแต่เบลเยียมไปจนถึงโตเกียวและเมลเบิร์น จนต้องออกข้อบังคับมาควบคุมประชาชนอีกระลอก

ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยจอห์นส ฮอปกินส์ ระบุว่าสหรัฐ ประเทศที่โควิดระบาดหนักสุด มีผู้ติดเชื้อใหม่เพิ่มมาอีก 1 ล้านคนในเวลาเพียง 2 สัปดาห์ เฉพาะในรอบ 24 ชั่วโมง เมื่อวันพฤหัสบดี (23 ก.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น มีผู้ติดเชื้อรายใหม่กว่า 7.6 หมื่นคน

จำนวนผู้เสียชีวิตก็สูงที่สุดกว่า 1.44 แสนคน ผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะในรัฐทางใต้และตะวันตก เช่น เท็กซัส แคลิฟอร์เนีย แอละแบมา ไอดาโฮ และฟลอริดา ทั้งหมดมีผู้เสียชีวิตวันเดียวทุบสถิติ

กระนั้นอัตราผู้ติดเชื้อรายใหม่ขณะนี้กำลังส่งสัญญาณดีขึ้นในหลายเขตที่โควิดระบาดหนักสุด

ท่ามกลางสถานการณ์คนตกงานจำนวนมหาศาล และคะแนนนิยมตกต่ำ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศว่าเขายกเลิกงานประชุมพรรครีพับลิกันในเดือนหน้าที่รัฐฟลอริดา เพื่อเสนอชื่อตัวแทนพรรคลงเลือกตั้งประธานาธิบดี โดยให้เหตุผลว่าไม่ใช่เวลาสำหรับจัดงานใหญ่ที่มีผู้คนมารวมตัวกันเป็นจำนวนมาก

ขณะเดียวกัน ทวีปยุโรปที่มีผู้ติดโควิดจำนวน 1 ใน 5 ของผู้ติดเชื้อทั้งโลกกว่า 15 ล้านคน ยังคงเป็นทวีปที่มีผู้เสียชีวิตมากที่สุด 203,633 คน จาก 627,307 คนทั่วโลก

สัปดาห์นี้ผู้นำสหภาพยุโรป (อียู) เพิ่งเห็นชอบแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิด มูลค่า 7.5 แสนล้านยูโร

ชาร์ลส มิเชล ประธานคณะมนตรียุโรป เผยว่ามาตรการกระตุ้นโดยรวมจะค่อยๆ เพิ่มจนถึง 1.8 ล้านล้านยูโร

"ผมเชื่อมั่นว่าช่วงเวลานี้คือจุดเปลี่ยนในประวัติศาสตร์ยุโรป เราทำเร็วและทำอย่างเร่งด่วน การตอบสนองของยุโรปยิ่งใหญ่กว่าสหรัฐหรือจีน" มิเชลแถลงต่อสภายุโรปในกรุงบรัสเซลส์

บริษัทไอเอชเอส มาร์กิต เผยวานนี้ (24 ก.ค.) ว่ากิจกรรมธุรกิจใน 19 ชาติยูโรโซน เพิ่มขึ้นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือน ก.พ. ก่อนปิดเมืองสกัดโควิด

ดัชนีผู้จัดการแผนกจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) ของยูโรโซน กลับมาเป็นบวกในเดือน ก.ค. ที่ 54.8 เทียบกับ 48.5 เมื่อเดือน มิ.ย. ทั้งยังเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 2 ปีเศษ

ทั้งนี้ พีเอ็มไอยูโรโซนเคยร่วงลงสู่ระดับต่ำสุดในเดือน เม.ย.เหลือเพียง 13.6 ซึ่งตัวเลขที่ต่ำกว่า 50 คือการหดตัว จากนั้นปรับตัวมาอยู่ที่ 31.9 ในเดือน พ.ค.และ 48.5 ในเดือน มิ.ย.

"ข้อมูลนี้เป็นสัญญาณเพิ่มเติมว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวแข็งแกร่งหลังจากร่วงอย่างไม่เคยมีมาก่อนในไตรมาส 2" คริส วิลเลียมสัน หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจของไอเอชเอส มาร์กิต กล่าวเสริม

ไอเอชเอส มาร์กิต ให้เหตุผลว่าการผ่อนคลายล็อกดาวน์ทั่วทวีปเปิดทางให้บริษัทกลับไปทำงาน ผู้บริโภคกลับไปซื้อสินค้า การว่างงานจึงบรรเทาลง

แต่วิลเลียมสันเตือนว่าแม้เบื้องต้นเศรษฐกิจฟื้นตัวเป็นรูปตัว V ธุรกิจหลายแห่งทำงานคั่งค้างเกือบจะเสร็จสมบูรณ์ และอาจมีปัญหารออยู่ข้างหน้าอีก

"ที่น่ากังวลคือการฟื้นตัวนี้อาจจะร่วงลงหลังจากคืนชีพขึ้นมาในตอนแรก บริษัทยังเดินหน้าลดคนงานต่อเนื่องถึงระดับที่น่าห่วง หลายบริษัทกังวลว่าความต้องการที่จำเป็นไม่เพียงพอต่อการรักษาระดับผลผลิตที่ดีขึ้นล่าสุดได้"

โควิดระบาดหนักในยุโรป แม้หน่วยงานสาธารณสุขคุมได้แล้ว แต่เริ่มกังวลกันมากเรื่องผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มในบางภูมิภาค

ตั้งแต่รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายข้อจำกัดช่วงล็อกดาวน์

ด้านสหประชาชาติ (ยูเอ็น) เตือนว่าคนยากจนที่สุดของโลกก็ต้องการความช่วยเหลือเช่นกัน โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นดีพี) ทำกองทุนมูลค่า 1.99 แสนล้านดอลลาร์ต่อเดือน มอบรายได้พื้นฐานชั่วคราวให้กับประชาชน 2,700 ล้านคน ได้ซื้ออาหารและเสียค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขและการศึกษา

อาคิม สไตเนอร์ ผู้บริหารยูเอ็นดีพี เตือนว่าแผนช่วยเหลือและฟื้นฟูไม่ควรเน้นเฉพาะตลาดใหญ่และธุรกิจใหญ่เท่านั้น

ยูเอ็นคาดการณ์ว่าไวรัสจะคร่าชีวิตประชาชน 1.67 ล้านคนใน 30 ประเทศรายได้ต่ำ

เจแกน แชพอเกน ผู้อำนวยการกาชาดสากลเตือนด้วยว่าผลกระทบทางอ้อมก็ใหญ่หลวงมากเช่นกัน "หลายคนกำลังสูญเสียวิถีชีวิต เมื่อเริ่มเปิดพรมแดนจะถูกบังคับให้ย้าย ไม่ต้องแปลกใจเลยถ้าจะมีผลกระทบมหาศาลต่อการย้ายถิ่นภายในไม่กี่เดือนหรือไม่กี่ปีนี้"

ที่ออสเตรเลีย เบลเยียม ฮ่องกง และกรุงโตเกียวของญี่ปุ่น ต่างประสบความสำเร็จในการสกัดการแพร่ระบาด แต่ตอนนี้การติดเชื้อกลับมาเพิ่มขึ้นอีกจนต้องออกข้อจำกัดกันใหม่

ที่นครเมลเบิร์น เมืองใหญ่อันดับสองของออสเตรเลีย กำหนดให้ทุกคนที่ออกไปข้างนอกต้องสวมหน้ากาก เช่นเดียวกับเบลเยียมที่กำหนดให้ต้องสวมหน้ากากเมื่อออกไปตลาดกลางแจ้งและพื้นที่ผู้คนหนาแน่น เริ่มตั้งแต่วันนี้ (25 ก.ค.)

นายกรัฐมนตรีโซฟีวิลเมสของเบลเยียมย้ำว่า มาตรการนี้ไม่ใช่คำแนะนำ "แต่เป็นคำสั่ง"

MBK LIFE ASSURANCE
บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
จะดำเนินการย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังที่ทำการใหม่
ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2563 เป็นต้นไป
ที่ตั้งสำนักงานแห่งใหม่
เลขที่ 59/5 อาคารพาราไดซ์ เพลส ชั้น 4
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ
กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ 0 2111 0055
โทรสาร 0 2111 0056 เว็บไซต์ www.mbklife.co.th

โพลล์หลายสำนักให้'ไบเดน'มีคะแนนนำทั่วประเทศ รวมทั้งในรัฐที่ไม่ใช่ฐานเสียงพรรคใด

ต่างประเทศ

นับถอยหลัง 100 วัน 'ทรัมป์'ส่อแววแพ้เลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● นับจากวันอาทิตย์ (26 ก.ค.) ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์จะมีเวลารักษาตำแหน่ง 100 วัน ขณะที่สหรัฐพยายามลดความตึงเครียดที่เขม็งเกลียวขึ้นทุกขณะ ก่อนการเลือกตั้งที่แตกแยกและดุเดือดที่สุดในประวัติศาสตร์การเลือกตั้งสหรัฐ

ขณะนี้โควิด-19 กำลังทำลายเศรษฐกิจสหรัฐ บั่นทอนความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานรัฐบาลในทุกระดับ ผสมโรงด้วยการประท้วงต้านการเหยียดผิวและการกระทำรุนแรงของตำรวจ การจลาจลนำโดยพวกซ้ายจัด ทฤษฎีสมคบคิดของฝ่ายขวาเฟื่องฟู และการกล่าวหาว่ารัสเซียเข้าแทรกแซง ยิ่งทำให้สหรัฐตกอยู่ในภาวะลำบากตั้งแต่ความรุนแรงช่วงทศวรรษ 60

ศูนย์กลางความปั่นป่วนอยู่ที่ทรัมป์ มหาเศรษฐีอสังหาริมทรัพย์ผู้ชนะเลือกตั้งประธานาธิบดีปี 2559 มาแบบเหลือเชื่อ แต่วันที่ 3 พ.ย.นี้อาจหน้าแตกก็ได้

คู่แข่งของเขาคือโจ ไบเดน จากพรรคเดโมแครต ที่ทรัมป์เหยียดว่า อ่อนแอ ซึมเซาและสภาพจิตใจไม่เหมาะกับการเป็นผู้นำ กำลังมีคะแนนนำในโพลด้วยตัวเลขถึงสองหลัก

ทรัมป์ วัย 74 ปี ไบเดน วัย 77 ปี ชายชราผิวขาว 2 คน ดูแล้วช่างแตกต่างกับการลุกฮือต่อต้านการเหยียดผิวและเหยียดเพศในปีนี้

คนหนึ่งเกิดมาในตระกูลเศรษฐีเปี่ยมด้วยสิทธิพิเศษ อีกคนเป็น ส.ว. 3 ทศวรรษและรองประธานาธิบดีของบารัก โอบามาอีก 2 สมัย นี่คือนักการเมืองอาชีพ

แต่ทั้งทรัมป์และไบเดนจะสร้างความสับสนและขมขื่นให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ทรัมป์เปิดประเด็นว่า ไบเดนจะทำให้คนอเมริกันต้องสยบยอมต่อม็อบหัวรุนแรงฝ่ายซ้ายและไบเดนโต้กลับไม่แพ้กันว่าเขากำลังต่อสู้ "เพื่อจิตวิญญาณของอเมริกา"

โพลหลายสำนักให้ไบเดนมีคะแนนนำทั่วประเทศ รวมทั้งในรัฐที่ไม่ใช่ฐานเสียงพรรคใด และแม้แต่รัฐฐานเสียงของพรรครีพับลิกันอย่างเท็กซัส

โควิด-19 ที่ทรัมป์เรียกว่า "ศัตรูที่มองไม่เห็น" สร้างความหงุดหงิดให้กับเขาที่เคยจัดการกับโครงการที่มีรูปธรรมใหญ่โตอย่างตึกระฟ้า แต่ทรัมป์ต้องเผชิญกับความยุ่งยากในการไล่ให้ทันไบเดน

ไบเดนหาเสียงแบบไม่เหมือนใครจากบ้านในรัฐเดลาแวร์ ไม่มีเวที สัมภาษณ์สื่อเพียงไม่กี่เจ้า ส่วนการแถลงข่าวก็มีน้อยมาก นักวิจารณ์ล้อเลียนว่า "ยุทธศาสตร์หลุมหลบภัย" แต่กลับได้ผลสำหรับผู้สมัครอย่างไบเดนที่มักถูกมองเป็น"จอมเด๋อ"

ผลการสำรวจความคิดเห็นของมหาวิทยาลัยควินนิเพ็ก เมื่อวันพฤหัสบดี (23 ก.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น พบว่า ไบเดนมีคะแนน 51% ทรัมป์ 38% ในรัฐฟลอริดา ที่คะแนนเสียงผันผวนเทไปให้ใครก็ได้ ถือเป็นอีกหนึ่งสัญญาณเตือนภัยของประธานาธิบดีทรัมป์

กรุงเทพธุรกิจ
Overseas & Edu

● **กันต์ เอี่ยมอินทรา**
Education Consultant
www.globalconnextgroup.com

คุ้มหรือไม่ บินโลว์คอส

ถือเป็นประเด็นกันในสัปดาห์นี้เกี่ยวกับการเลื่อนตั๋วเครื่องบินของสายการบินราคาประหยัดแห่งหนึ่ง หลังจากออกขายตั๋วแบบบุฟเฟ่ต์ ที่ใช้ได้ไม่จำกัดเที่ยว

สายการบินราคาประหยัดเติบโตอย่างมากในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา เพราะตอบโจทย์วิถีชีวิตของชนชั้นกลางใหม่ที่ชอบท่องเที่ยว จำนวนชนชั้นกลางที่มากขึ้น และระบบการบริหารจัดการที่ชาญฉลาด มีความประหยัดและใช้กลยุทธ์ราคาเป็นที่ตั้ง

สายการบินราคาประหยัดเหล่านี้มีทั้งข้อดีและเสียมากมาย ข้อดี คือ ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวนี้สะดวก รวดเร็ว และประหยัดมากขึ้น โดยเฉพาะหากผู้ซื้อมีการวางแผนหรือเข้าใจหลักการการตั้งราคาของสายการบินเหล่านี้ ที่ตั้งสูงเมื่อมีอุปสงค์หรือความต้องการมาก เช่นช่วงหยุดยาว หยุดสุดสัปดาห์ และราคาต่ำในช่วงที่ความต้องการต่ำ เช่น ช่วงฤดูมรสุม ช่วงกลางสัปดาห์

ข้อเสียของสายการบินราคาประหยัดเหล่านี้ คือ ความไม่แน่นอนของเที่ยวบิน ที่อาจจะถูกเลื่อนโดยสายการบินได้ ทำให้แผนการเดินทางต้องปรับโดยกะทันหัน กลยุทธ์การตั้งราคาแบบขั้นบันได และแยกส่วนในการขายก็เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กันอย่างมาก อาทิ การแยกขายในส่วนของกระเป๋าเดินทาง และค่าธรรมเนียมพิสดารต่างๆ อาทิ ค่าธรรมเนียมในการพิมพ์ตั๋วโดยสารในสายการบินบางสายในยุโรป

เหตุผลที่โมเดลธุรกิจของสายการบินราคาประหยัดเหล่านี้อยู่รอดในอุตสาหกรรมการบินที่แข่งขันอย่างดุเดือดไม่ใช่เพียงแต่เป็นโมเดลทางธุรกิจที่ดีแต่เพียงเท่านั้น **ผู้บริหารและนักการตลาดที่ฉลาดถือเป็นฟันเฟืองอันสำคัญอย่างแท้จริง**

เหตุการณ์ในอดีตในหลายเหตุการณ์ก็ได้พิสูจน์แล้วว่าสายการบินราคาประหยัดเหล่านี้ฉลาดและเอาตัวรอดได้ดีมาก อาทิ **การขายตั๋วราคาถูกมาก แต่ได้กำไรจากราคาค่าขนส่งสัมภาระที่เกิดขึ้นในยุโรป** การเลื่อนตั๋ว หรือกรณีล่าสุดที่หลังจากขายตั๋วบุฟเฟ่ต์ แล้วจึงประกาศค่าธรรมเนียมการขนสัมภาระที่ไม่เคยเกิดขึ้น (ในไทย) มาก่อน เป็นต้น

ความคิดว่าคุ้มค่าหรือรู้สึกว่าได้เปรียบที่เกิดขึ้นในหัวของผู้ซื้อเมื่อเห็นราคาหรือโปรโมชั่นต่างๆ อาจจะไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไปเพราะนั่นคือหน้าที่ของนักการตลาด และก็เป็นหน้าที่ของนักการตลาดต่อไปที่เมื่อขายโปรโมชั่นเหล่านั้นได้แล้ว ได้กระแสเงินสดเข้าบริษัทแล้ว จะทำอย่างไรต่อเพื่อให้การขายนั้นๆ ไม่ขาดทุน จึงเกิดค่าธรรมเนียมพิสดารหรือการเปลี่ยนแปลงในค่าธรรมเนียมต่างๆ ขึ้นหลังจากการขายรอบใหญ่สิ้นสุดลงแล้ว

ความไม่สามารถในการออกบินได้ในช่วงของการระบาดของโรคโควิด-19 ก็เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างมากเรื่องของการคืนเงินค่าตั๋ว ซึ่งก็เกิดขึ้นในทุกสายการบินที่มักจะใช้เวลาล่าช้าในการคืนเงิน ตลอดจนการคืนเงินนั้นไม่เต็มจำนวนเพราะเกิดค่าธรรมเนียมขึ้น หรือแม้กระทั่งการคืนตั๋วในรูปแบบเครดิตเพื่อให้กลับมาบินกับสายการบินนั้นๆ

สายการบินราคาประหยัดทั้งในไทยและต่างประเทศก็ต่างถูกต่อว่าเรื่องค่าธรรมเนียมหรือกลยุทธ์เช่นนี้ครั้งแล้วครั้งเล่า แต่ก็ยังคงดำเนินกิจการและยังเติบโตได้ด้วยดี ส่วนหนึ่งก็เพราะยังคงตอบโจทย์กับผู้โดยสารในยุคปัจจุบัน การตั้งราคาเริ่มต้นที่ย่อมเยาทำให้เกิดความรู้ว่าในใจผู้ซื้อว่าเข้าถึงได้ง่าย และการบินระยะสั้นที่ไม่ต้องการความหรูหราสะดวกสบายมากมายเมื่อเทียบกับการเดินทางระยะยาวนั่นเอง

ความคิดแบบ "คุ้มมากๆ" ของผู้ซื้อตั๋วโดยสารจึงควรมาพร้อมกับความละเอียดรอบคอบ การศึกษาเงื่อนไขให้ดี และความเข้าใจในโมเดลธุรกิจและการบริหารงานของสายการบินราคาประหยัดเหล่านี้ เพราะในทางธุรกิจแล้วการทำกำไรคือเป้าหมายต้นๆ ขององค์กร อะไรที่มันดีเกินจริงหรือถูกเกินคาดควรจะถูกตรวจสอบด้วยสติสัมปชัญญะและความไม่โลภครับ

‘บีเคเค’ ผุดโชว์รูมใหม่ ใหญ่สุดเอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● ตวงรัตน์ ลิขิตพฤกษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบนซ์ บี เคเค กรุ๊ป จำกัด ผู้จำหน่ายรถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ อย่างเป็นทางการ เปิดเผยว่า บริษัทจัดกิจกรรมโปรโมท “บีเคเค เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ เซ็นเตอร์” โชว์รูมแห่งใหม่ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย บนถนนเทพรัตน กม. 4.2 ที่ใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นกว่า 3,000 ล้านบาท

บีเคเค เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ เซ็นเตอร์ เป็นโชว์รูม 3 มิติ ที่มีโถงสูงกว่า 15 เมตร เชื่อมต่อกัน 3 ชั้น ด้วยบันไดเลื่อน ซึ่งมีแนวคิดคิดในการออกแบบเช่นเดียวกับในยุโรป โดยมีส่วนจัดแสดงรถยนต์รองรับลูกค้า ประกอบด้วย เมอร์เซเดส-เบนซ์ ในชั้นที่ 1 รถเมอร์เซเดส-เอเอ็มจี ชั้นที่ 2 และ เมอร์เซเดส-เบนซ์ เซอร์ติฟายด์ หรือรถมือสองในชั้นที่ 3 นอกจากนี้บริเวณชั้น 4-7 ยังจัดเป็นพื้นที่แสดงรถ หรือ Car Display Box เพื่อให้ผู้ที่สัญจรไปมาบนถนนเทพรัตนและทางด่วนบูรพาวิถีได้เห็น

โชว์รูมแห่งใหม่นี้ เป็นการลงทุนเพื่อรองรับ จำนวนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี และรองรับการบริการทั้งการบำรุงรักษา จำนวน 2,000 คัน/เดือน และบริการซ่อมสีรถยนต์ที่รองรับรถยนต์ได้มากกว่า 600 คัน/เดือน

“ถือเป็นศูนย์บริการศูนย์ซ่อมสีตัวถัง ที่ครบวงจรในมิติใหม่ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ซึ่งมาพร้อมกับเทคโนโลยีและการบริการที่ทันสมัยที่สุดอลังการด้วยพื้นที่ใช้สอยกว่า 5 หมื่นตารางเมตร”

ตวงรัตน์กล่าวว่า เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ เซ็นเตอร์ ออกแบบให้มีฟังก์ชันเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในทุกรูปแบบ ทั้งส่วนแสดงรถ, บีเคเค คาเฟ่ ส่วนจัดแสดงแอคเซสซอรี ห้องส่งมอบรถแนวคิดใหม่ที่ลูกค้าและครอบครัวสามารถฉลองการรับรถได้แบบส่วนตัว ร้านอาหาร ห้องนวด ฟิตเนส พร้อมห้องอาบน้ำแยกชายหญิง โค เวิร์คกิ้ง สเปซ เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ชีวิตที่ไม่หยุดนิ่งของคนยุคใหม่ ให้ลูกค้าได้นั่งทำงานหรือคุยธุรกิจได้ตลอดวัน

นอกจากนี้ยังมี ดีไอวาย คาเฟ่, บิซิเนส เซ็นเตอร์ที่มีห้องประชุมให้ใช้ 4 ห้อง 4 รูปแบบ สไตล์เอ็กซ์คลูซีฟเลาจน์ในบรรยากาศแจ๊ส บาร์ ส่วนลอยฟ้า แบบเซมิ-เอาท์ดอร์ และลานกิจกรรม

“การรอคอยรถที่นำมาเข้าศูนย์บริการจะไม่น่าเบื่ออีกต่อไป เพราะมีพื้นที่ที่ให้ลูกค้าได้ทำกิจกรรมมากมายเป็นตัวเลือกในการใช้เวลาที่นี่ได้อย่างคุ้มค่า ทั้งหมดนี้คือมิติใหม่แห่งความสมบูรณ์แบบทันสมัยและยิ่งใหญ่ที่สุดที่ไม่เคยมีที่ไหนมาก่อนในเมืองไทย”

สำหรับ เบนซ์ บีเคเค กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 30 ปี และปัจจุบัน เป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ที่สุดของ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทย โดยมีสาขาก่อนหน้านี้ที่ย่านแบริ่ง, วิภาวดี, กาญจนาภิเษก

ฮุนไดเปิดแผนใหญ่ ‘อีวี’ ดันยอดขาย 5.6 แสนคัน/ปี

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

อุตสาหกรรมยานยนต์เกาหลีใต้ เป็นอีกแหล่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็วในหลายๆ ด้าน รวมถึงทางเทคโนโลยี

เมื่อหลายปีก่อน ผู้ผลิตไม่ว่าจะเป็น ฮุนได หรือ เกีย ออกมาประกาศว่าจะพัฒนาพลังงานใหม่ๆ สำหรับยานยนต์ ทั้งก๊าซ ทั้งไฮบริด ทั้งไฮบริดที่ใช้เครื่องยนต์ใช้ก๊าซ รวมถึงพลังงานไฟฟ้า

หลังจากนั้นไม่นาน ตลาดโลกก็ได้เห็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี ออกสู่ตลาดโลกหลายรุ่นด้วยกัน และสำหรับในไทยวันนี้ มีอีวี จากเกาหลีใต้ ทำตลาดถึง 3 รุ่นด้วยกัน คือ **เกีย โซล อีวี** และ อีก 2 รุ่น จาก**ฮุนได** คือ **ไอออนิค อีเล็คทริก** และ **โคน่า อีเล็คทริก**

แม้ว่าจะยังมียอดจำหน่ายไม่มากนัก เนื่องจากการตอบรับของผู้บริโภคในเมืองไทย ยังไม่มากนัก และความพร้อมด้านอื่นๆ โดยเฉพาะจุดชาร์จก็ยังไม่เพียงพอ แต่ในเวทีโลก ตอนนี้ บทบาทของ ฮุนได โคน่า อิเล็คทริก ไม่ธรรมดาทีเดียว เพราะสามารถสร้างยอดจำหน่ายสะสมได้ **1.03 แสนคัน** หลังจากเปิดตัวเข้าสู่ตลาดโลกเป็นเวลา 2 ปี

ในเวทีโลก **นิสสัน ลีฟ** ได้ชื่อว่าเป็นผู้ที่สร้างความเคลื่อนไหวในเชิงพาณิชย์เด่นชัดเป็นรายแรกของโลก และถึงเดือน ม.ค. ปีนี้ ยอดขายสะสมของ “ลีฟ” ทั้ง 2 เจเนอเรชั่น อยู่ที่ 4.5 แสนคัน

นิสสัน ลีฟ เริ่มต้นเปิดตลาดในเดือน ธ.ค. 2553 และใช้เวลา 4 ปี มียอดขายครบ 1 แสนคัน ในปี 2557 ครบ 2 แสนคัน ในปี 2558 จากนั้นปี 2560 เปิดตัว เจเนอเรชั่น 2 และมียอดขายสะสมครบ 3 แสนคัน ในปีถัดมา และใช้เวลาอีก 1 ปีครบ 4 แสนคันปี 2562 และ 4.5 แสนคัน ในปีนี้

ดังนั้นหากเทียบกัน ถือว่าฮุนได โคน่า มีการเติบโตที่เร็ว แต่ส่วนหนึ่งก็เป็นเพราะผู้คนรู้จัก เข้าใจ และยอมรับ อีวี กันมากขึ้นแล้ว และแน่นอนส่วนหนึ่งก็ยกเครดิตให้กับผู้บุกเบิกอย่างนิสสัน ลีฟ ด้วยเช่นกัน

แต่ตัวเลข 1 แสนคัน ในช่วง 2 ปี อาจจะไม่ตื่นเต้นเท่ากับเป้าหมายของฮุนได ที่กำหนดว่าภายในปี 2568 จะต้องมี อีวี จำหน่ายให้ได้ 5.6 แสนคัน/ปี

จุดขายของ ฮุนได โคน่า อิเล็คทริก อย่างหนึ่งก็คือ ระยะทางการขับขี่ในการชาร์จไฟ 1 ครั้ง และความสามารถในการชาร์จไฟที่รวดเร็ว

และตั้งแต่เปิดตัว โคน่า ก็สามารถคว้ารางวัลติดตัวหลายรายการ เช่น รางวัลรถยนต์สำหรับครอบครัวขนาดเล็กที่ดีที่สุด จาก “TopGear Electric Awards” เมื่อเดือน เม.ย. ที่ผ่านมา โดยการวัดจากสมรรถนะในการขับขี่ระยะเวลา 24 ชม. ระยะทาง 1,600 กม. ในการเดินทางในยุโรป และยังได้รับการยกย่องให้เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่ดีที่สุดจาก “U.S. News&World Report” ในปีเดียวกัน

ส่วนปีก่อนหน้า “WardsAuto” ได้เลือก ฮุนได โคน่า เป็นหนึ่งใน 10 อันดับของเครื่องยนต์ที่ดีที่สุด และในปี 2561 “Auto Express” จัดให้เป็นรถยนต์ไฟฟ้าที่คุ้มค่าที่สุดแห่งปี รางวัล “รถยนต์ที่ดีที่สุดแห่งปี” จากหนังสือพิมพ์ เอบีซี ในประเทศสเปน รางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปีในทวีปอเมริกาเหนือ หรือ “2019 North American Utility Vehicle of the Year” อีกด้วย

สำหรับ โคน่า เป็นรถในรูปแบบครอสโอเวอร์ มอเตอร์ขับเคลื่อนให้กำลังสูงสุด 201 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 395 นิวตันเมตร ใช้แบตเตอรี่ ลิเธียม ไอออน โพลิเมอร์ ขนาด 64 กิโลวัตต์ชั่วโมง เมื่อชาร์จไฟเต็มที่สามารถขับได้ระยะทาง 258 ไมล์ หรือประมาณ 413 กม. ตามมาตรฐาน EPA ของสหรัฐ

ส่วนสเปคหลักๆ ของรถเช่น ไฟหน้า ไฟท้ายและไฟส่องสว่างเวลากลางวันแบบแอลอีดี ติดตั้งระบบ ป้องกันการชนด้านหน้า (FCA) ระบบรักษาช่องทางอัตโนมัติ (LKA) ระบบช่วยเปิด/ปิดไฟสูงอัตโนมัติ ระบบช่วยเตือนเมื่อผู้ขับเหนื่อยล้าขณะขับขี่ (DAW) ระบบเตือนเมื่อมีรถในจุดอับสายตา (BCW)

หน้าจอแบบสัมผัสขนาด 10.25 นิ้ว พร้อมระบบนำทางเนวิเกเตอร์ รองรับระบบแอนดรอยด์ ออโต้ และแอ๊ปเปิ้ล คาร์เพลย์ หน้าจอแสดงข้อมูลการขับขี่บริเวณกระจกหน้า (Heads-up display) ระบบเชื่อมต่อบลูลิงค์ ระบบปัดน้ำฝนอัตโนมัติ ที่ชาร์จโทรศัพท์แบบไร้สาย เป็นต้น

แต่แน่นอนการตั้งเป้าหมาย แบบก้าวกระโดดไกลๆ ฮุนได คงไม่ได้มีอาวุธหลักแค่ 2 รุ่นนี้เท่านั้น จากนี้ไป คงได้เป็นอีวี อีกหลายรุ่นของฮุนได ออกมาโลดแล่นบนท้องถนน เพื่อสานแผนใหญ่ให้ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

‘ถนนต้นแบบ’ ยกระดับแก้ปัญหาอุบัติเหตุ

ก่อนการปรับปรุง

หลังการปรับปรุง

กรุงเทพธุรกิจ ● ประเทศไทยของเราถือว่าเป็นประเทศที่เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนค่อนข้างสูง อย่างเช่นข้อมูลของ ศูนย์รับแจ้งเหตุ บริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด ระบุว่า ตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา มีผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนรวม 5.21 แสนคน และเสียชีวิต 8,231 ราย ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่มากทีเดียว

อุบัติเหตุเกิดขึ้นจากหลายองค์ประกอบ ทั้งความผิดพลาดจากคน จากรถ และสภาพแวดล้อมทางถนน ดังนั้นการจะแก้ปัญหาให้ได้ ก็คงจะต้องทำกันในทุกด้าน อยู่ที่ความรับผิดชอบ หรือความถนัดของหน่วยงานใด

สภาพแวดล้อมทางถนน หรือว่า สภาพการจราจรก็มีผลไม่น้อย และมีความพยายามแก้ไขปัญหาทั้งจากหน่วยงานรัฐ และเอกชน

ซึ่งเอกชนนั้นก็มีหลายๆ องค์กร โดยเฉพาะบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลายรายที่ดำเนินการในเรื่องนี้ รวมถึง โตโยต้า

โตโยต้า นั้นมีโครงการที่ชื่อว่า **“โตโยต้า ถนนสีขาว”** เป็นศูนย์กลางหลัก จากนั้นก็จะมีกิจกรรมย่อยๆ ตามความเหมาะสม และกิจกรรมหนึ่งที่ดำเนินการมาก่อนหน้านี้ คือ **“ถนนต้นแบบแห่งความปลอดภัย”**

ซึ่งล่าสุด โตโยต้า จัดพิธีส่งมอบ ถนนต้นแบบแห่งความปลอดภัย แห่งที่ 2 บริเวณ**ถนนทางหลวงหมายเลข 314 จ.ฉะเชิงเทรา** ซึ่งอยู่บริเวณด้านหน้าโรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา ให้กับแขวงทางหลวงฉะเชิงเทรา

โตโยต้า ระบุว่า บริษัทให้ ความสำคัญกับความปลอดภัยทางถนน ซึ่งถือเป็น หนึ่งในนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรผ่านโครงการ โตโยต้า ถนนสีขาว ที่ดำเนินการมากว่า 30 ปี และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง “สังคมคนขับรถดี”

สำหรับแนวทางการจัดการถนนต้นแบบนี้ เป็นการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนให้มีความปลอดภัยต่อการขับขี่ ภายใต้โครงการถนนต้นแบบแห่งความปลอดภัย เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่ต่างๆ สามารถนำหลักวิศวกรรมจราจรในด้านความปลอดภัยบนท้องถนนไปประยุกต์ใช้ให้เข้ากับแต่ละพื้นที่ และยกระดับความปลอดภัยทางถนนให้ครอบคลุมทั่วประเทศต่อไป

ทั้งนี้เมื่อปี 2561 บริษัทร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลหัวสำโรง นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ และศูนย์วิจัยอุบัติเหตุแห่งประเทศไทย (TARC) ริเริ่มสร้างโครงการดังกล่าวเป็นแห่งแรก บริเวณโรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ ฉะเชิงเทรา และพบว่าหลังจากนั้น สถิติการเกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงถึงแก่ชีวิตมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ดังนั้น ผลของการริเริ่มโครงการถนนต้นแบบแห่งแรก โตโยต้าจึงขยายผลโครงการถนนแห่งความปลอดภัยเป็นแห่งที่ 2 โดยร่วมมือกับกรมทางหลวง แขวงการทางฉะเชิงเทราและศูนย์วิจัยอุบัติเหตุแห่งประเทศไทย สำรวจจุดเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ และติดตั้งอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยทั้งหมด 4 แห่ง ซึ่งเป็นบริเวณที่มีปริมาณผู้สัญจรค่อนข้างมาก และมีผู้ได้รับอุบัติเหตุบ่อยครั้งคือ

ช่วงกม. 7+300, ขาเข้าฉะเชิงเทรา หน้าโรงงาน ไทย ซัมมิท และ กม.11+475, ขาออกฉะเชิงเทรา หน้าตลาดสดดีเลิศ ซึ่งเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้รถใช้ถนนข้างมาก และถนนมีลักษณะเป็นเส้นทางตรง ทำให้ผู้ขับขี่มักขับด้วยความเร็วเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง

ส่วนการปรับปรุง ก็ดำเนินการติดตั้งป้ายเตือนจับความเร็ว เพื่อให้ผู้ขับขี่สามารถเปรียบเทียบความเร็วที่ใช้ และความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลดความเร็ว

กม.13+530, ขาเข้าฉะเชิงเทรา แยก อ.บ้านโพธิ์ และ กม.13+530, ขาออกฉะเชิงเทรา แยกอ.บ้านโพธิ์ เป็นบริเวณที่มีรถบรรทุกขนาดใหญ่สัญจรไปมาค่อนข้างมาก และมักจอดรถบดบังสัญญาณไฟจราจร ทำให้รถประเภทอื่นๆ ไม่สามารถมองเห็นสัญญาณไฟจราจรได้อย่างชัดเจน เป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ปรับปรุงด้วยการติดตั้งเสาสัญญาณไฟจราจรชนิดคร่อมเลน เพื่อให้ผู้ขับขี่รถทุกชนิดสามารถมองเห็นสัญญาณไฟจราจรได้อย่างชัดเจน ไม่ถูกบดบังโดยรถบรรทุกขนาดใหญ่

ถือเป็นเรื่องที่ดี ที่มีความร่วมมือกันและแก้ปัญหาโดยลงไปสำรวจต้นตอของปัญหาที่แท้จริง และก็หวังว่าจะมีการต่อยอดต่อไปเรื่อยๆ เพื่อยกระดับสังคมจราจรบ้านเราให้ดี และปลอดภัยมากขึ้นนั่นเอง

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

‘ฮอนด้า’ส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันโควิด

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด สานต่อโครงการ “Honda Dream School : ฮอนด้าชวนน้องรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย” ซึ่งปีนี้ได้ต่อยอดกิจกรรมในการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่(โควิด-19) โดยได้เชิญชวนพนักงานร่วมกันผลิตอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 อาทิ ฉากป้องกันสำหรับติดตั้งบนโต๊ะอาหารและโต๊ะเรียนวิทยาศาสตร์ หน้ากากเฟซชิลด์ แท่นเหยียบเจลแอลกอฮอล์ เจลแอลกอฮอล์แบบขวด เพื่อมอบให้กับ โรงเรียนสุเหร่าบางชัน กรุงเทพฯ โรงเรียนบ้านสร้าง (สำริต ภู่เงินอนุสรณ์) จ.พระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนบ้านหว้าเอน จ.ปราจีนบุรี

มิลเลนเนียมเปิดตัว‘มินิ จีที ลิมิเต็ด’

มินิ มิลเลนเนียม ออโต้ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ มินิ เปิดตัวรุ่นพิเศษ “GT LIMITED EDITION” เพื่อฉลองความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของ มินิ 1275 GT ที่เคยคว้าแชมป์ในการแข่ง British Touring Car Championship โดยผลิตจำกัด 20 คัน และมีจำหน่ายที่ มินิ มิลเลนเนียม ออโต้ เท่านั้น

GT LIMITED EDITION เป็นการนำ มินิ แฮทช์ John Cooper Works มาตกแต่งเพิ่มความพิเศษยิ่งขึ้น เช่น สปอตไลท์บริเวณกระจังหน้า 4 ดวง สติ๊กเกอร์ GT รอบคัน ติดตั้งสปอยเลอร์กันชนหน้า-หลัง ครีบรีดอากาศบนสปอยเลอร์หลัง ฝาถังน้ำมันแบบสปอร์ต พร้อมล้อแม็กขอบ 18 นิ้ว สีพิเศษ เครื่องยนต์ เบนซินเทอร์โบ 4 สูบ 2.0 ลิตร 231 แรงม้า ที่ 5,200-6,200 รอบ/นาที แรงบิด 320 นิวตันเมตร ที่ 1,450-4,800 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 6.1 วินาที ความเร็วสูงสุด 246 กม./ชม.

แอ็กซอลตาเปิดตัวเคลียร์เคลือบเงา

แอ็กซอลตา เปิดตัว เคลียร์เคลือบเงาใหม่ “โครแมกซ์ 679S” รองรับความต้องการของลูกค้าผ่านช่องทาง ศูนย์บริการ อู่ซ่อมสีมาตรฐาน โดย 679S เป็นเคลียร์ทับหน้าสีจริง ระบบ 2 องค์ประกอบ ชนิดแห้งตัวเร็ว ด้วยเทคโนโลยี ไฮเปอร์เคียวร์ ลิขสิทธิ์ของโครแมกซ์ ทำให้ทำงานได้เร็วขึ้น

จองเกลี้ยง‘ไทรอัมพ์’รุ่นพิเศษ

ไทรอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิลส์ เปิดเผยว่า หลังจากเปิดตัวรถรุ่นลิมิเต็ด อิดิชั่น “บอนเนวิลล์ บอบเบอร์ ทีเอฟซี” (Bobber TFC) ในงาน บางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ พบว่าถูกจองหมดแล้วในเวลาไม่กี่วัน โดยรถที่มีค่าตัว 8.69 แสนบาท ผลิตขึ้นด้วยจำนวนจำกัด 750 คันทั่วโลก โดยแต่ละคันจะมีป้ายและหมายเลขกำกับเฉพาะตัว พร้อมด้วยชุดส่งมอบ

บอนเนวิลล์ บอบเบอร์ ทีเอฟซี ใช้เครื่องยนต์ขนาด 1,200 ซีซี พร้อมการตกแต่งและรายละเอียดเพิ่มความพรีเมียม โครงรถมีคุณลักษณะเฉพาะและมีน้ำหนักเบากว่าเดิม และติดตั้งอุปกรณ์และเทคโนโลยีเฉพาะรุ่น TFC

‘ฟิตออโต้’จัดแคมเปญสู้ฝน

ฟิต ออโต้ ศูนย์บริการยานยนต์ครบวงจร จัดแคมเปญพิเศษรับหน้าฝน ด้วยการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษหลายรายการ ถึงวันที่ 30 ก.ย. นี้ เช่น น้ำมันเครื่องเกรด 1 หมื่น กม. เริ่มต้นที่ 590 บาท น้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์ 100% เริ่มต้นที่ 890 บาท แถมฟรีไส้กรอง ยี่ห้อ FIT Auto และฟรีค่าบริการ ซื้อยาง 3 เส้น แถม 1 เส้น สำหรับยาง กู๊ดเยียร์, โยโกฮาม่า และดีสโตน รุ่นที่ร่วมรายการ พร้อมบริการฟรี สลับยาง 5 ครั้ง, ถ่วงล้อ 5 ครั้ง, ตั้งศูนย์ 2 ครั้ง, ปะยาง และบริการเติมลมไนโตรเจน ฟรี 2 ปี หรือ 5 หมื่นกม. ส่วนลดอะไหล่สูงสุด 25% เช็ดทำความสะอาดฆ่าเชื้อ โควิด-19 ฟรี

และหากจ่ายด้วยเงินสด หรือจ่ายด้วยบัตรเครดิตเต็มจำนวน จะได้รับส่วนลดเพิ่ม 3% เมื่อมียอดบริการขั้นต่ำ 5,000 บาทผ่อนผ่านบัตรเครดิต 0% นานสูงสุด 10 เดือน เมื่อมียอดบริการตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป และรับคะแนนสะสม พีทีที บลู การ์ด 2 เท่าเมื่อมียอดใช้บริการหลังหักส่วนลดแล้วทุกประเภทครบ 5,000 บาทขึ้นไป

'วอลโว่ XC90'
แรง ใหญ่ และคล่องตัว

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
● สินธุ์ชัย ภมรพล

เห็นราคา เอสยูวีคันใหญ่ ของวอลโว่ ก็ต้องบอกว่า น่าสนใจจริงๆ ครับ สำหรับ XC90 T8 Inscription คันนี้ เพราะเมื่อเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา วอลโว่ จัดหนักกับแคมเปญลดราคาจำหน่ายรถยนต์หลายรุ่น รวมถึงคันนี้ที่ลดจาก 4.79 ล้านบาท เหลือ 3.99 ล้านบาท หรือ หั่นไปถึง 8 แสนบาทเลยทีเดียว

ยิ่งเมื่อรวมกับความรู้สึกหลังได้ลองขับแล้วต้องบอกว่า ความน่าสนใจยิ่งเพิ่มขึ้นไปอีก

XC90 เป็นรถคันใหญ่ นั่งสบาย แต่ว่าเรื่องการขับขี่นี้ไม่ธรรมดา ให้อารมณ์สปอร์ต ร้อนแรง ทีเดียว จากขุมพลังปลั๊กอินไฮบริด ทำงานร่วมกันระหว่าง**เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ 2.0 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 320 แรงม้า ที่ 5,700 รอบ/นาที** ขณะที่มอเตอร์ไฟฟ้าให้กำลังสูงสุด 87 แรงม้า เมื่อทำงานร่วมกันได้ 407 แรงม้า ส่วนแรงบิดสูงสุดอยู่ที่ 640 นิวตันเมตร

พร้อมจะผลักดันรถให้พุ่งจาก 0-100 กม./ชม. ในเวลา 5.6 วินาที และความเร็วสูงสุด 230 กม./ชม.ส่งกำลังผ่านเกียร์อัตโนมัติ 8 สปีด สามารถปรับเปลี่ยนเกียร์ได้ด้วยตัวเองที่คันเกียร์

อัตราเร่ง 5.6 วินาที ถือว่าทำได้รวดเร็ว และมันช่วยให้เอสยูวีคันใหญ่นี้ ขับได้สนุก แม้อยู่ในเขตเมืองที่จราจรหนาแน่น เพราะสามารถหาพื้นที่ว่างบนท้องถนนได้อย่างรวดเร็ว ขอให้กะระยะของพื้นที่ว่างกับขนาดของรถให้ดีเท่านั้นเอง

และจุดเด่นสำคัญของขุมพลังคือ เมื่อเดินทางไกล มันฝากความหวังได้เลย ว่าพร้อมที่จะตอบสนองอัตราเร่งในทุกความเร็ว ดังนั้นเมื่อต้องขับในเส้นทางถนนเล็กๆ แบบ 2 เลนสวนทาง จึงวางใจได้ว่ามันจะแซงรถคันอื่นได้ โดยไม่ต้องลุ้นต้องเสียวว่าจะทันไม่ทัน จะพ้นไม่พ้น

ส่วนความคล่องตัวจากขนาดของตัวถังที่ค่อนข้างใหญ่ ระดับความกว้างกว่า 2 เมตร ก็หาได้ครับ จากการที่เป็นรถที่มีความสูงกว้าง หน้าต่าง กระจกบังลมหน้า-หลัง กว้าง มีทัศนวิสัยดี มองเห็นได้กว้าง และไกล ก็ช่วยให้การขับขี่ง่ายขึ้น ประเมินเส้นทาง ประเมินสถานการณ์ได้ไกลขึ้น ง่ายขึ้น เมื่อรวมกับการตอบสนองของพละกำลังที่กล่าวไว้แล้ว ทำให้มันเป็นรถที่ใช้งานได้ง่าย

ทั้งนี้ XC90 มีความยาวตัวถัง 4,953 มม. กว้าง 2,008 มม. และสูง 1,776 มม.

พวงมาลัยก็มีความแม่นยำสูง น้ำหนักกำลังดี ปรับได้เหมาะสมกับทุกความเร็วที่ขับขี่

ช่วงล่างถุงลม หน้า-หลัง ให้ความนุ่มนวลสบาย ดูดซับแรงสั่นสะเทือนได้ดี และเห็นชัดเจน เมื่อลองหักหัวรถลงไปลองเส้นทางนอกถนนบนทางดิน ทางลูกรังที่เป็นหลุมเป็นบ่อดูบ้าง และสิ่งที่ได้ตามมาคือ ความชื่นชอบของผู้โดยสาร ที่นั่งสบายครับ

ขณะที่การขับขี่บนถนน ช่วงล่างก็ทำงานได้ดี รถนิ่งในทุกความเร็วที่ใช้งาน ขณะที่การขับขี่ในเส้นทางโค้ง ก็ทำงานได้ดี เรียกว่าไว้ใจได้และสนุกกับรถได้

แต่ว่ารถมีอาการโยนตัวให้รู้สึกได้บ้าง ในเส้นทางแบบนี้ เมื่อใช้ความเร็วพอควร แต่ไม่ถึงกับสร้างปัญหาในการควบคุมรถ สามารถไปได้ตามความเร็วที่มาแต่เดิม

ทั้งนี้ XC90 T8 Inscription เป็นรถขับเคลื่อน 4 ล้อ ล้อหน้าขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ ล้อหลังจากมอเตอร์ไฟฟ้า ซึ่งบริหารจัดการการกระจายกำลังได้ดี อย่างเช่นการลองในทางโค้งไม่รู้สึกถึงอาการดื้อของรถ

การอยู่กับ XC90 หลายร้อยกม. ทั้งในเมืองและออกต่างจังหวัด สรุปได้ว่าเป็นรถที่ขับง่าย ขับสนุก นั่งก็สบายไม่เมื่อยล้า

ยืนยันอีกครั้งว่าเมื่อดูราคาแล้ว มันเป็นรถที่น่าใช้อีกคันหนึ่งครับ

กว้างขวาง เครื่องเสียงคุณภาพดี

กรุงเทพธุรกิจ ● ห้องโดยสาร ของ XC90 เป็นอีกจุดเด่นหนึ่ง เพราะกว้างขวาง นั่งสบายในทุกตำแหน่งที่นั่ง และยังให้ความรู้สึกโปร่งโล่ง นั่งกันนานๆ เดินทางไกลๆ ไม่อึดอัด และยังมีหลังคาแก้ว พาโนรามิค ที่กว้างช่วยเพิ่มความหรูหรา และโปร่งโล่งยิ่งขึ้น

เบาะนั่งกว้างขวาง นุ่ม แต่กระชับลำตัวได้ดี เบาะผู้โดยสารมีหน่วยความจำ บันทึกตำแหน่งได้ 3 ระดับ ส่วนเบาะนั่งแถวหลังปรับเอนได้ และพับแยกได้แบบ 40/20/40 ช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้งานที่หลากหลาย ทั้งขนส่งคน หรือบรรทุกสิ่งของ หรือว่าตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ เพราะหากพับเบาะหลังทั้งหมดลงมา จะได้พื้นที่กว้างขวางมาก

ใส่จักรยานเข้าไป หรืออะไรที่ยาวๆ ได้สบาย โดยการพับก็เพิ่มความสะดวกด้วยการควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า

และที่หน้าต่างหลังสำหรับผู้โดยสารเบาะหลัง มีม่านบังแดดมาให้ด้วย เพิ่มความสบาย กับสภาพอากาศร้อนๆ แดดจัดๆ ในบ้านเราได้อีกทางหนึ่ง

พื้นด้านท้ายขอบเตี้ย ช่วยให้การขนของขึ้นลง ทำได้ง่ายขึ้น ขณะที่ฝาท้าย เปิดปิดด้วยไฟฟ้า

ภายในห้องโดยสาร ดูหรูหรา ราคาแพง ออกแบบคอนโซลหน้าดูเรียบๆ ใช้งานง่าย และเอกลักษณ์สำคัญคือหน้าจอควบคุมแบบสัมผัสขนาดใหญ่ แนวตั้ง

จุดเด่นอีกอย่างคือระบบเครื่องเสียงที่ให้เสียงดูเป็นธรรมชาติของ Bowers & Wilkins มาพร้อมกับลำโพง 19 ดอก รวมถึงซับวูฟเฟอร์ และสามารถตั้งเสียงได้ด้วยตัวเอง หรือจะตั้งจากระบบที่มีให้คือ concert, studio และ stage ก็เลือกเอา

ส่วนโหมดการขับขี่มีให้เลือก 5 โหมด รวมถึงโหมดไฟฟ้า ที่หากแบตเตอรี่เต็มสามารถใช้งานได้สูงสุด 40 กม.

ด้านระบบความปลอดภัย และความสะดวกสบายในการขับขี่ ก็ใส่มาเต็มที่ เช่น ระบบช่วยหักหลบจากความเสี่ยงชนกับรถด้านข้าง เซนเซอร์ตรวจจับด้านหน้า ทั้งรถทั้งคน ระบบเบรกอัตโนมัติ ถุงลมรอบคัน กล้องมองภาพ 360 องศา ช่วยได้มากเมื่อต้องขับขี่ในทางแคบๆ หรือระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติ แบบรักษาระยะห่างจากคันหน้า เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

ตั้งศูนย์ถ่วงล้อล้างอัดฉีด

ในวงการรถยนต์มีคำที่พูดควบกันจนติดปากอยู่หลายอย่างที่คุ้นหูกันมากที่สุดเช่น ตั้งศูนย์ถ่วงล้อ และล้างอัดฉีด ซึ่งในความหมายอันแท้จริงแล้ว ตั้งศูนย์กับถ่วงล้อคือการกระทำต่อรถที่ไม่มีความจำเป็นต้องทำควบคู่กันไป และล้างกับอัดฉีดก็แตกต่างกันและไม่ต้องทำควบคู่กันไปเช่นกัน แต่พอพูดกันจนติดปากติดหูไปแล้วคนทั่วไปก็มักจะคิดว่าเมื่อจะต้องทำอย่างใดอย่างหนึ่งก็ต้องทำอีกอย่างหนึ่งไปพร้อมกันด้วย

ในสมัยก่อนคำว่า **ล้าง, อัดฉีด** ยังอาจจะมีการพ่วงเอาคำว่าเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องเข้ามาต่อท้ายด้วย เพราะรถยนต์สมัยย้อนหลังไป 40 ปีที่แล้วคนขายรถยนต์ก็จะตั้งหน้าตั้งตาขายเป็นหลักผู้จำหน่ายรถยนต์น้อยรายมากที่จะลงทุนทำศูนย์บริการด้วย ผู้ที่ซื้อรถยนต์จึงต้องดูแลรักษาหรืออาจจะถึงขั้นซ่อมบำรุงด้วยตนเอง ส่วนคนที่มีความรู้ในเรื่องการซ่อมบำรุงน้อยหรืออาจจะไม่มีเครื่องมือเพียงพอก็ต้องไปใช้บริการตามปั๊มน้ำมันที่มีพื้นที่ด้านหลังของตัวอาคารทำเป็นพื้นที่สำหรับเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องและซ่อมบำรุง โดยเกือบทั้งหมดจะขุดพื้นให้ลึกลงไปเป็นหลุมประมาณ 1.50 เมตรเป็นอย่างน้อยและมีความกว้างน้อยกว่าระยะห่างของช่วงล้อรถด้านซ้ายและขวาเมื่อต้องการนำรถเข้าไปตรวจหรือเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องหรือบำรุงรักษาอื่นๆ ก็จะขับรถเข้าไปคร่อมหลุมหรือบ่อดังกล่าวแล้วช่างก็จะเดินลงบันไดไปอยู่ใต้ท้องรถเพื่อทำงานได้สะดวก

เมื่อถึงระยะเวลาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องช่างก็จะยืนอยู่ในหลุมบริการแล้วขันน็อตก้นแคร้งเพื่อให้น้ำมันเครื่องเก่าไหลออกมาลงไปในภาชนะที่รองรับจากนั้นจึงถอดกรองน้ำมันเครื่องออกมาเปลี่ยนใหม่แล้วขันน๊อตก้นแคร้งกลับเข้าไปเมื่อเห็นว่าน้ำมันเครื่องไหลออกมาจนหมดแล้ว ขั้นตอนนี้จึงเป็นการทำตามคำเรียกว่า **"เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง"** ส่วนคำว่า **"อัด"** ที่พูดควบไปกับฉีดนั้นหมายถึงการอัดจาระบีตามข้อต่อที่เคลื่อนไหวต่างๆ เพราะบรรดาข้อต่อในรถยนต์สมัยนั้นจะมีการติดตั้งหัวสำหรับอัดสารหล่อลื่นจำพวกจาระบีมาให้เมื่อถึงเวลาบำรุงรักษารถช่างก็จะตรวจดูยางหุ้มข้อต่อเหล่านั้นหากพบว่ายางหุ้มข้อต่อยุบแฟบลงไปหรือมีร่องรอยการไหลเยิ้มออกมาของจาระบีช่างก็จะเอากระบอกอัดจาระบีมาอัดจาระบีใหม่เข้าไปแทนที่ ส่วนที่ละลายหรือสูญหายไปเพราะความร้อนขั้นตอนนี้จึงเรียกกันว่า "อัด"

ส่วนคำว่า **"ฉีด"** ที่มักจะพูดควบกันมานั้นหมายถึงขั้นตอนการล้างรถเพราะสถานที่ให้บริการรับจ้างล้างรถยนต์ในยุคนั้นจะอยู่ที่บริเวณด้านหลังของปั๊มน้ำมันซึ่งมักจะติดตั้งหอสูงและถังเก็บน้ำสำหรับใช้เอาไว้และมีแท่นสำหรับให้รถยนต์แล่นขึ้นไปจอดในลักษณะเป็นทางเทลาด จากนั้นก็จะใช้น้ำแรงดันสูงที่ไหลลงมาจากถังบนหอเก็บน้ำหรืออาจจะติดตั้งปั๊มน้ำที่ช่วยสร้างเพิ่มแรงดันเข้าไว้ด้วยฉีดน้ำไปที่บริเวณใต้ท้องรถและตัวถังรถโดยรอบกระบวนการในขั้นตอนนี้ คือฉีดซึ่งทำไปพร้อมกับการล้างรถจึงเป็นที่มาของคำว่า **"ล้างพร้อมทั้งฉีดน้ำ"** โดยมีคำว่าอัดของขั้นตอนการอัดจาระบีมาคั่นกลางกลายเป็นคำควบกันว่า **"ล้างอัดฉีด"** นั่นเอง

ส่วนคำที่เรียกควบกันว่า **"ตั้งศูนย์ถ่วงล้อ"** นั้นก็เป็นเรื่องที่ทำกันคนละขั้นตอนและไม่มีความจำเป็นแม้แต่น้อยที่จะต้องทำพร้อมกันหรือทำในคราวเดียวกัน เรามาเริ่มต้นคุยกันถึง **"ถ่วงล้อ"** ก่อนเป็นอย่างแรก **เพราะการถ่วงล้อนั้นจะต้องทำทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนยางใหม่หรือควรทำทุกครั้งที่มีการปะยางที่รั่วแต่ไม่จำเป็นต้องทำเมื่อมีการสลับตำแหน่งของยางพร้อมกระทะล้อ** โดยการถ่วงล้อนั้นทำเพื่อให้การหมุนรอบตัวเองของยางและกระทะล้อเป็นไปอย่างได้ดุล โดยมีน้ำหนักที่เส้นรอบวงทุกตำแหน่งเท่ากัน ดังนั้นเมื่อถ่วงล้อจนหมุนอย่างได้ดุลสม่ำเสมอกันแล้วจะเอาล้อและกระทะล้อชุดนั้นไปอยู่ที่ตำแหน่งไหนของตัวรถก็มีค่าเท่ากัน

ส่วนการตั้งศูนย์นั้นหมายถึง**การทำให้ล้ออยู่ในแนวตั้งตรงเมื่อมองจากบนลงล่างหรือยางและกระทะล้ออยู่ในมุมดิ่งตั้งฉากกับพื้นถนน** และต้องปรับตั้งให้มุมที่มองมาจากด้านหน้าของรถมองเห็นยางและกระทะล้ออยู่ในแนวตั้งฉากกับพื้นถนนด้วยเช่นกัน รวมถึงเมื่อมองจากด้านหน้ารถยางและกระทะล้อต้องเป็นเส้นตรงเดียวกันมีมุมประชิดเป็นมุมฉากไม่เบี่ยงเบนแม้แต่น้อย ซึ่งต้องปรับตั้งแกนยึดหรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่มีส่วนยึดโยงกับล้อด้วย ไม่สามารถทำกับยางและกระทะล้อได้เพียงอย่างเดียวเหมือนการถ่วงล้อ การตั้งศูนย์ล้อจึงต้องทำงานมากกว่าและมีความละเอียดอ่อนมากกว่าการถ่วงล้อ

นั่นหมายถึงว่าอาจจะต้องมีการปรับหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องยึดโยงกับล้อบางตัวไปด้วย เช่น ช็อคแอบซอบเบอร์ที่แม้เพียงยางรองรับเบ้าจะแตกหรือฉีกขาดจนทำให้ตัวช็อคแอบซอบเบอร์ขยับให้ตัวได้ก็อาจจะทำให้ศูนย์ล้อคลาดเคลื่อนไปได้ บางครั้งจึงต้องเปลี่ยนยางรองเบ้าช็อคแอบซอบเบอร์ใหม่ด้วยจึงจะสามารถตั้งศูนย์ได้ตามค่าที่ต้องการหรืออาจจะต้องปรับตั้งหรือเปลี่ยนปีกนกใหม่เพื่อให้สามารถปรับตั้งค่าของศูนย์ล้อได้

การตั้งศูนย์ล้อจึงมีขั้นตอนการทำงานที่มากกว่าการถ่วงล้อและต้องการช่างที่มีความชำนาญและมีความสามารถมากกว่าการถ่วงล้อด้วย หรือจะพูดว่าการตั้งศูนย์ล้อมีความสำคัญมากกว่าการถ่วงล้อก็คงจะพูดได้เช่นกันครับ

อีกแค่ 2 วัน

กรุงเทพธุรกิจ ● งานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ โชว์ ครั้งที่ 41 ดำเนินมาถึงช่วงโค้งสุดท้าย นับรวมวันนี้ก็เหลืออีกแค่ 2 วันเท่านั้น

อารมณ์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คงมีทั้งโล่ง และลุ้น

โล่ง ที่ทุกอย่างผ่านไปได้ด้วยดี เพราะนี่เป็นงานแสดงรถยนต์งานใหญ่ งานแรกของโลก นับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ กระจายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว

ลุ้น ก็คือ ลุ้นกันว่า แต่ละบริษัทที่เข้าร่วมงานจะสามารถสร้างยอดจองได้มากน้อยแค่ไหน ขณะที่ผู้จัดเองก็คงลุ้นกับตัวเลขนี้เช่นกัน เพราะหากอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ก็ทำให้สบายใจได้ที่ตัดสินใจเดินหน้าต่อ แม้จะประกาศเลื่อนมาถึง 3 ครั้ง จากกำหนดเดิมปลายเดือน มี.ค.

ผู้บริหารบริษัทรถยนต์หลายรายให้ความเห็นก่อนหน้านี้ว่า **ยอดจองปีนี้หายไปประมาณ 20%** เมื่อเทียบกับภาวะปกติ ถือว่าหายไปพอสมควร

แต่หากมองอีกมุม การหดตัวลงไป 20% นั้น เป็นตัวเลขที่ดีกว่าสถานการณ์ขายปกติที่ติดลบมากกว่านี้ โดยเฉพาะเดือนเม.ย. ที่ตกลงไปกว่า 50% หรือว่าเฉลี่ย 6 เดือนกว่า 37%

ดังนั้นหากจะเรียกว่าเป็นสัญญาณบวก ก็น่าจะได้เช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ

การเมือง

วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

นับถอยหลัง 100 วัน
'ทรัมป์'ส่อแววแพ้เลือกตั้ง
> 9

ฮุนไดเปิดแผนใหญ่'อีวี'
ดันยอดขาย 5.6 แสนคัน/ปี
> 10

ถนนต้นแบบ
ยกระดับแก้ปัญหาอุบัติเหตุ
> 10

www.bangkokbiznews.com

ห่วงตกเป็นเหยื่อทฤษฎีสมคบคิด-วอนยึด 3 สถาบันหลัก

'นายกฯ-ผบ.ทบ.'เตือนม็อบนศ.

กลุ่มนิสิต ม.เกษตรฯ ชุมนุมในรั้ว-เตรียมอุดมฯ แฟลชม็อบนอกโรงเรียน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" ย้ำนิสิต-นักศึกษา เป็นลูกหลานคนไทยต้องดูแลทุกคน ขอให้ยึด 3 สถาบันหลักของชาติ ผบ.ทบ.ห่วงนิสิต-นักศึกษา จาบจ้วงสถาบันฯ หวั่นตกเป็นเหยื่อทฤษฎีสมคบคิด "ม.เกษตรฯ" จัดชุมนุมขับไล่รัฐบาล ร.ร.เตรียมอุดมฯจัดกิจกรรมแฟลชม็อบ

หลังจากนิสิต นักศึกษา เครือข่ายกลุ่มเยาวชนปลดแอก จัดชุมนุมเพื่อขับไล่รัฐบาลในหลายพื้นที่จังหวัดต่างๆ อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่วันที่ 18 ก.ค. ล่าสุดวานนี้ (24 ก.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รมว.กลาโหม ให้สัมภาษณ์ถึงกิจกรรมชุมนุมของกลุ่มเยาวชนปลดแอกว่า รัฐบาลเน้นย้ำในเรื่องการดูแลทรัพยากรบุคคล เด็กนักเรียนตั้งแต่ชั้นอนุบาล รัฐบาลต้องดูแล สิ่งสำคัญที่สุดเมื่อเขาเติบโตเป็นนิสิต นักศึกษา ทุกคนคืออนาคตของชาติ เพราะทุกคนเป็นลูกหลานของคนไทยด้วยกันทั้งสิ้น

"เราเติบโตมาด้วยสถาบันหลัก คือชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ แผ่นดินของเราประกอบด้วย 3 สิ่งนี้ เราต้องร่วมมือกันสานต่อ และบางครั้งประสบการณ์คือสิ่งสำคัญ คนรุ่นเก่าคือผู้ที่มีประสบการณ์ บางอย่างอาจทำดี บางอย่างอาจจะไม่ดี เราต้องนำมาเสริมซึ่งกันและกัน ทำใหม่ขึ้นมา แต่ถ้ารื้อทั้งหมด มันไปไม่ได้ ตรงนี้คือหลักการ" พล.อ.ประยุทธ์ กล่าว

ผู้สื่อข่าวถามว่า อยากฝากอะไรไปถึงเยาวชนคนรุ่นใหม่บ้าง พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า "ผมฝากถึงทุกคน วันนี้ที่พูดคือพูดถึงเด็กทุกคน ไม่ได้หมายถึงกลุ่มใดเป็นพิเศษ นั่นเพราะทุกคนคือคนไทย รวมไทยสร้างชาติ ประเทศไทยรวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทย"

ทางด้าน พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) ตอบข้อถามเรื่องนี้ว่า คำพูด คำเขียน ที่เห็นในการชุมนุม ในโซเชียล ใช้คำพูดไม่เหมาะสม ไม่บังควร หลายคนเห็นคงไม่สบายใจ กองทัพบกเป็นหน่วยงานด้านความมั่นคง ขณะนี้เรามีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง หน่วยความมั่นคงก็ต้องทำงาน คิดว่าคนที่ทำแบบนั้น ควรคำนึงถึงขอบเขตการใช้สิทธิเสรีภาพ

ทั้งนี้ ผบ.ทบ.ยังระบุถึง ข้อมูลที่ตนได้ศึกษามาตั้งแต่ปี 2561 คือทฤษฎีสมคบคิด ฝากให้ทุกคนไปดู เพราะเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน ปัจจุบันตนมองว่า มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ เป็นกระบวนการ มีความคล้ายคลึงกับทฤษฎีสมคบคิด มีหลายคนพยายามอธิบายความหมายในทฤษฎีสมคบคิด ซึ่งในข้อมูลของสำนักข่าวบีบีซีไทย ได้มีการพูดถึง นิสิต นักศึกษา ผู้มีความรู้ นำมาเปรียบเทียบกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

สำหรับกิจกรรมชุมนุม ผบ.ทบ.ระบุว่า ขณะนี้มีหน่วยงานความมั่นคงเข้าไปดู การเตือนสติคงลำบาก และอยากให้ไปดูว่าตัวเองกลายเป็นหนึ่งในทฤษฎีสมคบคิด

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

หรือไม่ ทั้งนี้กองทัพเอง ได้แต่เฝ้ามองติดตาม แต่ไม่คุกคาม รวมถึงรัฐบาลและนายกฯ ไม่เคยมีคำสั่ง เพียงแต่ให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแล ส่วนการชุมนุมที่หน้ากองบัญชาการกองทัพบก ตนไม่ติดใจ

ขณะเดียวกันที่กองบัญชาการกองทัพบกถ.ราชดำเนิน นายสาธิต เซกัล นักธุรกิจชาวอินเดีย พร้อมด้วยนพ.ตุลย์ สิทธิสมวงศ์ หรือหมอตุลย์ อดีตแกนนำกลุ่มหลากสี พร้อมกลุ่มพลเมืองไทย ผู้รักและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เดินทางมายื่นหนังสือถึง ผบ.ทบ.โดยมี พล.ท.วิชาญ สุขสม รองเสนาธิการทหารบก เป็นผู้แทนรับหนังสือ

โดยนายสาธิต ระบุว่า ขอให้กองทัพบกช่วยดูแลและแก้ไขปัญหากรณีการก้าวล่วงการละเมิดต่อสถาบันของกลุ่มผู้ชุมนุมที่ทำกิจกรรมในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากมีความห่วงใย ถึงแม้ว่าเป็นสิทธิที่จะกระทำได้ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย แต่การชุมนุมนำเอาสถาบันมาเกี่ยวข้องในทางที่ไม่เหมาะสม ถือเป็นการล่วงละเมิดต่อสถาบันหลักของชาติ เพราะสถาบันพระมหากษัตริย์ถือเป็นสถาบันอันสูงสุดที่คนไทยและเคารพเทิดทูนตลอดมา อีกทั้งกฎหมายรัฐธรรมนูญยังให้ความคุ้มครองในฐานะอันเป็นที่เคารพสักการะผู้ใดจะละเมิดมิได้

ขณะที่การชุมนุมของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ต่างๆ ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง เย็นวันเดียวกันนี้(24ก.ค.) ได้มีการจัดชุมนุมที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยใช้ชื่อกิจกรรมว่า "ประชาชนเป็นใหญ่ในแผ่นดิน" โดยมีประชาชนและนิสิตทยอยเข้าร่วมแม้ฝนจะตกหนัก โดยภายในงานได้มีการชูภาพ นายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ ผู้ถูกอุ้มหายที่กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ทั้งนี้มีตำรวจ สน.บางเขน มาคอยดูแลความสงบเรียบร้อย

ขณะช่วงเช้าวันเดียวกัน ที่หน้าทำเนียบรัฐบาล เยาวชนกลุ่มนวชีวิน และภาคีนักศึกษาศาลายา รวมตัวหน้า อ่านแถลงการณ์ 5 ข้อ พร้อมทั้งเรียกร้องให้นายกรัฐมนตรียุบสภา ก่อนจะเผารูป พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รมว.กลาโหม และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ โดยตำรวจพยายามห้ามปรามและทำความเข้าใจถึงขอบเขตการชุมนุม โดยระบุว่าหากภาพของการเผารูปเผยแพร่ออกไปจะเป็นการหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา ทั้งนี้กลุ่มนักศึกษาดังกล่าวได้ใช้เวลาทำกิจกรรมอยู่ที่บริเวณหน้าทำเนียบฯ ประมาณ 30 นาทีก่อนแยกย้ายเดินทางกลับ

นอกจากนี้ กลุ่มเกียมอุดมไม่ก้มหัวให้เผด็จการ ซึ่งเป็นกลุ่มนักเรียนในโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา ประกาศนัดชุมนุมแฟลชม็อบภายในโรงเรียน แต่โรงเรียนได้ประกาศว่าจะมีการฉีดยุง หลังเลิกเรียนเพียง 30 นาที ในเวลา 14.30 น. อย่างกะทันหัน ทั้งที่ปกติจะดำเนินการหลังเลิกเรียนไปแล้วอย่างน้อย 1 ชั่วโมง ทำให้กลุ่มเกรียมอุดมไม่ก้มหัวให้เผด็จการ ย้ายมาทำกิจกรรมแฟลชม็อบด้านนอกโรงเรียนแทน

ส่วนในโซเชียลมีเดีย แนวร่วมเครือข่ายเยาวชนปลดแอกในจังหวัดต่างๆ ยังคงมีการสื่อสารเชิญชวนร่วมกิจกรรมชุมนุม พร้อมทั้งเผยแพร่ภาพอย่างคึกคัก

เรียกร้องยุบสภาฯ : ม็อบเยาวชนกลุ่มนวชีวิน และภาคีนักศึกษาศาลายา รวมตัวหน้าทำเนียบรัฐบาล อ่านแถลงการณ์ 5 ข้อ และเรียกร้องให้นายกฯยุบสภา ก่อนจะเผารูปของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ โดยตำรวจได้ทำความเข้าใจถึงขอบเขตในการชุมนุม

ติด'โควิด'10กลับจาก5ปท. เช็คซ้ำทหารกลับจากสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● ศบค.พบผู้ติด "โควิด-19" รายใหม่ 10 กลับจาก 5 ประเทศ ซูดาน-ปากีสถาน-เยอรมัน-เนเธอร์แลนด์ รวมทั้งทหารไทย 6 นาย กลับจากฝึกในฐานทัพฮาวาย กองทัพตรวจซ้ำทั้งหมด ขณะที่ "อนามัยโลก" เลือกไทย-นิวซีแลนด์ ถ่ายทำสารคดีจัดการโควิด

ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือ ศบค.โดย นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษก ศบค.แถลงที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (24 ก.ค.) ถึงสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศไทยว่า มีผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้น 10 ราย ในสถานที่กักตัวของรัฐ ทำให้มียอดผู้ป่วยสะสม 3,279 ราย หายป่วยสะสม 3,107 ราย ผู้ป่วยรักษาในโรงพยาบาล 114 ราย ยอดผู้เสียชีวิตสะสมคงที่ 58 ราย

สำหรับผู้ป่วยรายใหม่ รายที่ 1 หญิงไทย อายุ 23 ปี เป็นนักศึกษากลับจากซูดาน เมื่อวันที่ 10 ก.ค. เข้าพักในสถานที่กักตัวของรัฐ จ.ชลบุรี ตรวจพบเชื้อวันที่ 21 ก.ค. รายที่ 2 จากปากีสถาน เป็นนักเรียนหญิงไทย อายุ 18 ปี ถึงไทยวันที่ 12 ก.ค.เข้าพักในสถานที่กักตัวของรัฐ กทม.ตรวจพบเชื้อวันที่ 21 ก.ค.

รายที่ 3 จากเยอรมัน เป็นนักเรียนชายไทย อายุ 18 ปี ถึงไทย 16 ก.ค.เข้าพักในสถานที่กักตัวของรัฐ จ.ชลบุรี ผลตรวจพบเชื้อวันที่ 22 ก.ค. รายที่ 4 จากเนเธอร์แลนด์ เป็นหญิงไทยอายุ 37 ปี อาชีพค้าขาย ถึงไทย 18 ก.ค. เข้าพักในสถานที่กักตัวของรัฐ จ.ชลบุรี ตรวจพบเชื้อวันที่ 22 ก.ค.

ส่วนรายที่ 5-10 ทั้งหมดเป็นทหารชายไทย อายุระหว่าง 20-32 ปี กลับจากฝึกทหารที่ฐานทัพฮาวาย เดินทางถึงไทย 22 ก.ค. โดยผ่านการคัดกรอง ณ ด่านควบคุมโรค พบว่ามีอาการเข้าเกณฑ์สอบสวนโรค (Pui) ไข้ ไอ มีน้ำมูก ถ่ายเหลว จึงตรวจหาเชื้อวันที่ 22 ก.ค.ผลตรวจพบเชื้อ ขณะนี้เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล

โฆษก ศบค.ยังระบุว่า องค์การอนามัยโลก

ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน

(WHO) ได้เลือกประเทศไทยเป็น 1 ใน 2 ประเทศในการถ่ายทำสารคดี โดยอีกประเทศหนึ่งคือนิวซีแลนด์ เป็นสารคดีเกี่ยวกับการจัดการโควิด-19 ซึ่งจะเผยแพร่ไปทั่วโลก ที่เรามีอะไรดีๆ มากมาย คนต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศจะชื่นชมกับเรา ที่สำคัญคือประชาชนที่ให้ความร่วมมือจนถึงทุกวันนี้

นอกจากนี้ ยังมีการชื่นชมผ่านสำนักข่าว Bloomberg จัดอันดับให้ไทยจัดการโควิดได้ดีที่สุดเป็นอันดับ 4 ของโลกในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจกำลังพัฒนา จาก 75 ประเทศ โดยอันดับที่ 1 เป็นของไต้หวัน 2.บอตสวานา 3.เกาหลีใต้ 4.ไทย และ 5.จีน ทั้งนี้การจัดอันดับโดยใช้ตัวชี้วัดคือ อัตราผู้เสียชีวิตเปรียบเทียบกับการดำเนินกิจกรรมของประชาชน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด และการดำเนินนโยบายของภาครัฐ ในการลดความเสียหายที่เกิดขึ้น

ทางด้าน พล.อ.ณฐพนธ์ ศรีสวัสดิ์ ที่ปรึกษาพิเศษกองทัพบก ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กองทัพบก (ศบค.ทบ.) ชี้แจงกรณีทหารไทย 6 นาย ติดเชื้อหลังกลับจากการฝึกที่ฐานทัพฮาวาย ว่า ในพื้นที่บางแห่งที่ไม่ปลอดเชื้อมี 4 นาย แยกไปฝึกในสถานที่เสี่ยง ทำให้เพื่อนอีก 2 นายที่ใกล้ชิดติดไปด้วย แต่ก็ไม่วางใจ และจะมีการสอบสวนโรคอย่างละเอียดกับกำลังพลทั้งหมด

สำหรับทหาร 5 นายที่เหลือ ที่เข้าตรวจหาเชื้อใน รพ.พระมงกุฎเกล้า จะส่งไปกักตัวพื้นที่กักกันโรค State Quarantine ที่โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา จ.ชลบุรี โดยในวันที่ 25 ก.ค.63 จะมีการตรวจสวอปทหารทั้งหมดที่กลับจากสหรัฐฯ อีกครั้ง และเมื่อครบการกักตัว 14 วันแล้ว จะมีการสวอปอีกครั้งในวันที่ 3 ส.ค.

พล.อ.ณฐพนธ์ ระบุว่า จากนี้ก็เป็นบทเรียนของการส่งทหารไปฝึก ที่แม้จะมีการป้องกันจากต้นทางอย่างดีแล้ว และระหว่างการฝึก ก็ปฏิบัติตนตามมาตรการป้องกันโรคแล้ว แต่ก็ยังมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ ทำให้ต้องเพิ่มมาตรการ 3 อย่าง คือ การสอบสวนโรค การรักษา และการควบคุมโรคในพื้นที่กักกันโรคให้มากขึ้น ทั้งนี้ไม่สามารถยกเลิกการส่งทหารไปฝึกในต่างประเทศได้ เพราะเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกองทัพบกไทย-สหรัฐฯ

วันเดียวกันนี้ ในการแถลงข่าวสถานการณ์โควิด-19 ที่กระทรวงสาธารณสุข(สธ.) นพ.สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมควบคุมโรค กล่าวว่า จากกรณีที่เกิดขึ้นที่ จ.ระยองและ กทม.ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ และบทเรียนในการปิด-ไม่ปิดสถานที่ต่างๆ โดยจะปิดต่อเมื่อมีผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อเกิดขึ้นในสถานที่เท่านั้น จะไม่ปิดกรณีเป็นสถานที่ที่พบผู้สัมผัส หรือพบผู้สัมผัสของผู้สัมผัส ซึ่งแทบจะไม่มีความเสี่ยงเลย

โดยได้ทำหนังสือในนามของเลขานุการคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ส่งถึงผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศแล้ว เพื่อป้องกันการปิดสถานที่เกินความจำเป็น ในช่วงหยุดยาวนี้ ประชาชนคนไทยสามารถไปได้ทุกจุดในประเทศไทย รวมถึง จ.ระยองและกรุงเทพฯ โดยไม่มีการกักกันหรือเฝ้าระวังแล้ว คนไทยสามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติ แต่ต้องอยู่บนฐานวิถีชีวิตใหม่ด้วยการระมัดระวังและป้องกันตนเองตลอดเวลา

กมธ.งบฯแบ่งเก้าอี้'8ปธ.อนุ'ลงตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● นายยุทธพงศ์ จรัสเสถียร ส.ส.มหาสารคาม พรรคเพื่อไทย ในฐานะโฆษกคณะกรรมาธิการ(กมธ.) พิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 แถลงที่รัฐสภา วานนี้(24ก.ค.)ถึงการแต่งตั้งคณะอนุ กมธ. จำนวน 8 ชุดๆ ละ 10 คน ใน กมธ.วิสามัญฯ ประกอบด้วย

1.คณะอนุ กมธ.ฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น โดยมีนายเอกราช ช่างเหลา ส.ส.ขอนแก่น พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) เป็นประธาน

2.คณะอนุ กมธ.ครุภัณฑ์ ไอซีที รัฐวิสาหกิจและทุนหมุนเวียน มีนายสุพล ฟองงาม ส.ส.บัญชีรายชื่อ พปชร. เป็นประธาน 3.คณะ อนุกมธ.ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง มีนายชาดา ไทยเศรษฐ์ ส.ส.อุทัยธานี พรรคภูมิใจไทย เป็นประธาน 4.คณะอนุกมธ.จังหวัด/กลุ่มจังหวัดและแผนบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค มีนายภิญโญ นิโรธ ส.ส.นครสวรรค์ พปชร. เป็นประธาน

5.คณะอนุกมธ.ท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลนคร เทศบาลเมือง กทม. พัทยาและเงินอุดหนุนที่จัดสรรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล) ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีนายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ ส.ส.บัญชีรายชื่อ พปชร.เป็นประธาน

6.คณะอนุ กมธ.ด้านการศึกษา มีนายสมศักดิ์ พันเกษม ส.ส.นครราชสีมา พปชร. เป็นประธาน 7.คณะอนุกมธ.แผนงานบูรณาการ 1 มีนายมณเฑียร สงฆ์ประชา ส.ส.ชัยนาท พปชร.เป็นประธาน และ 8.คณะอนุกมธ.แผนงานบูรณาการ 2 มี น.ส.แนนบุญย์ธิดา สมชัย ส.ส.อุบลราชธานี พรรคประชาธิปัตย์ เป็นประธาน

นายยุทธพงศ์ ระบุว่า ทั้ง 8 ชุดจะเริ่มประชุมนัดแรกในวันที่ 29 ก.ค.นี้ เวลา 09.00น. เป็นต้นไป สำหรับการแบ่งสัดส่วน และตำแหน่งประธานอนุกมธ.ทั้ง 8 ชุด ถือว่ามีการจัดสรรตามสัดส่วน ส.ส.ที่พึงมีในสภาของแต่ละพรรคการเมือง โดยตำแหน่งประธานอนุกมธ.เป็นของพรรคร่วมรัฐบาลทั้งหมด โดยมีฝ่ายค้านเป็นรองประธาน

ทั้งนี้ กมธ.ชุดใหญ่ ได้ให้หลักการว่า ให้อนุ กมธ.ทั้ง 8 ชุด ปรับลดงบประมาณอย่างเต็มที่ ให้สอด คล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันโดยเฉพาะโควิด-19 พร้อมทั้งกำชับว่า สิ่งที่ไม่จำเป็น โดยเฉพาะงบกระทรวงกลาโหม อาทิ ยุทโธปกรณ์ต่าง เช่น เรือดำน้ำ รถถัง เครื่องบินหรู โดย กมธ.จะทำงานอย่างเข้มข้นและจะแจ้งความคืบหน้าให้ทราบเป็นระยะๆ

ผู้สื่อข่าวถามว่า เมื่อมีการแบ่งโควตาลงตัวแล้ว จะไม่เกิดเหตุการณ์การประชุม กมธ.งบฯ ล่มอีกแล้วใช่หรือไม่ นายยุทธพงศ์ กล่าวยืนยันว่า การแบ่งสัดส่วน บรรยากาศเป็นไปอย่างราบรื่น การทำงานในกมธ.งบฯ ก็ไม่ได้มี ส.ส.ฝ่ายรัฐบาล หรือฝ่ายค้านอยู่แล้ว เพราะถือเป็นตัวแทนของ ส.ส.ทั้งสภาฯ ที่เข้ามาปรับลดงบประมาณ

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 21 ฉบับที่ 1105
วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2563
www.saosawasdee@yahoo.com

รองเท้า 'Nike' รุ่นล่าสุด
กับ 5 จุดเด่น Circular Design 11

เที่ยวเฮฮา ที่ 'ฮานอย'

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่องและภาพ : ชาธร โชคภัทระ

มีเพื่อนเคยเล่าเรื่องขำๆ ให้ผมฟังว่า มี 3 สิ่ง ซึ่งคุณจะหาได้ยากยิ่งในประเทศเวียดนาม คือ ผู้หญิงอ้วน แดด และสุนัข

เพราะผู้หญิงเวียดนามไม่อ้วน ทรวดทรงองค์เอวดี ผอมเพรียว ส่วนแดดก็ไม่ค่อยมีเพราะเวียดนามฝนตกบ่อย และสุดท้ายประเทศนี้ไม่ค่อยมีสุนัข เนื่องจากถูกนำไปปรุงเป็นอาหารเมนูเด็ดเกือบหมดแล้ว เรื่องนี้จะจริงเท็จแค่ไหนผมไม่รู้ รู้แต่ว่าการไปเยือนเวียดนามของผมทุกครั้งช่างสนุกสนานจริงๆ

คงเพราะเป็นประเทศที่เดินทางไปง่าย ค่าใช้จ่ายไม่แพง ซื้อของต่อรองราคาได้สนุก อาหารการกินอุดมสมบูรณ์ (โดยเฉพาะซีฟู้ด) ส่วนธรรมชาติ วัฒนธรรม ก็ช่างสวยสดงดงามเหลือเกิน เวียดนามจึงเป็นหนึ่งในประเทศอาเซียนที่ควรค่าแก่การไปเยือนอย่างยิ่ง อีกทั้งเวียดนามยังเป็นประเทศที่สามารถควบคุมการระบาดของโรค Covid-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนตัวเลขคนติดเชื้อต่ำมาก ทริปนี้ผมขอพาทุกคนไปสัมผัส **ฮานอย (Hanoi)** เมืองหลวงของเวียดนาม ที่ตั้งอยู่ใกล้ปากแม่น้ำแดง เส้นเลือดหลักของเมืองนี้

ฮานอยเป็นเมืองมีเสน่ห์ในหลากมิติแง่มุม ด้วยการผสมผสานของความเก่าใหม่ไว้อย่างดี เขตเมืองใหม่มีตึกสูงระฟ้าและความไฮเทค ส่วนเมืองเก่าก็อวลกลิ่นอายวัฒนธรรมโบราณและจังหวะลมหายใจอันคึกคัก

ฮานอยเป็นเมืองหลวงเก่าแก่ที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน เพราะถึงตอนนี้มีอายุได้ 1,010 ปีแล้ว โดยสถาปนาเป็นเมืองตั้งแต่ปี พ.ศ. 1553 เดิมชื่อ 'ทังล็อง' แปลว่า มังกรเหินคนที่หลงรักศิลปวัฒนธรรม ไปเที่ยวฮานอยรับรองว่าต้องแฮปปี้แน่นอน

หากเปิดให้มีการเดินทางระหว่างประเทศ เวียดนามถือเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจ เพราะไม่เพียงเป็นตัวเลือกที่คุ้มค่าคุ้มราคา ยังสามารถ**รับมือกับโควิด-19**ได้เป็นอย่างดี

แม้ฮานอยจะเป็นเมืองใหญ่ แต่เราก็สามารถเลือกชมในส่วนที่ต้องการได้กับเวลาที่มีอยู่จำกัด วิธีเที่ยวสะดวกได้ทั้งเดิน นั่งรถแท็กซี่ และนั่งรถสามล้อ 'ซิโคล่' ซึ่งเป็นรถสาธารณะ เอกลักษณ์ของเวียดนาม คันหนึ่งนั่งได้ 2 คน ลักษณะคล้ายรถสามล้อปั่นของบ้านเรานั่นล่ะ

ผมเป็นคนชอบย่านเก่าและวิถีชีวิตท้องถิ่น เลยชวนเพื่อนฝูงหาโรงแรมในย่านเมืองเก่าฮานอยพักค้างคืนกัน ย่านนี้เรียกว่า **Old Quarter** เป็นย่านการค้าเก่าแก่กว่า 600 ปี งดงามด้วยบ้านเรือนสถาปัตยกรรมจีนและอาคารไสตล์โคโลเนียลเก่าๆ เก๋ๆ เรียงรายรอให้เราไปถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

Old Quarter ตั้งอยู่ใจกลางฮานอยพอดี จุดสำคัญที่โด่งดัง คือ **ถนน 36 สาย 36 อาชีพ** ซึ่งมีการนำสินค้าหัตถกรรมหลากหลายละลานตามาขายวางขายกันในราคาต่อรองสนุกสุดๆ เช่น ถนนสายใดขายรองเท้า ทุกร้านก็จะขายรองเท้ากันหมด ส่วนถนนสายใดขายกระเป๋าถักกระเป๋าสานก็เต็มพรึ่บจนน่าตื่นตา การเดินทอดน่องปล่อยอารมณ์ใน Old Quarter ถือเป็นการหมุนนาฬิกาชีวิตให้เดินช้าลง ได้ทำตัวกลมกลืนกับผู้คนท้องถิ่น

ยามเช้าตื่นมากินกาแฟกับขนมปังบาเก็ตต์ไส้หมูใส่ผักเยอะๆ ตอนเที่ยงนั่งรถแท็กซี่ไปกิน 'จ๋าก๊าหล่าว็อง' อันมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก เพราะนำปลาสดๆ มาทอดขมิ้นกินกับน้ำจิ้มและผักนานาชนิด ส่วนยามเย็นจะเดินไปกินเฝอ (ก๋วยเตี๋ยวเวียดนาม) หรือนั่งยองๆ ริมฟุตบาท กินซีฟู้ดน้ำจิ้มรสเด็ดหรือชิมหอยต้มรสเลิศก็ได้

ย่าน Old Quarter เต็มไปด้วยกลิ่นอายอดีตที่ยังคงโลดแล่นอยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะยามค่ำคืนที่แสงไฟมลังเมลืองถูกเปิดขึ้นปลุกเมืองเก่าให้มีชีวิตท่ามกลางผู้คนที่กำลังเคลื่อนไป จักรยานคันแล้วคันเล่าบรรทุกดอกไม้ผลไม้ เครื่องจักสาน มาขาย ชายแก่แต่งกายในชุดแบบสังคมนิยม ใส่เสื้อสีเขียวแขนยาวคอจีน สวมหมวกปีกกลม เดินผ่านเราไป ทำให้ย่านเมืองเก่าไม่เคยเปลี่ยวเหงาเลย

ไฮไลต์สำคัญอีกแห่งสำหรับการมาเที่ยวฮานอย คือ **ทะเลสาบคืนดาบ** หรือ **ทะเลสาบฮว่านเกี๋ยม** ทอดตัวอยู่อย่างนิ่งสงบสร้างความร่มเย็นให้กับเมืองใหญ่ มีตำนานเล่าว่าในสมัยที่จักรพรรดิเวียดนามรบกับจีนอย่างยาวนานทรงไม่สามารถชนะได้สักที จึงทรง

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

ล่องเรือออกไปกลางทะเลสาบนี้ มีเต่าขนาดใหญ่คาบดาบวิเศษขึ้นมาให้ เพื่อนำไปรบจนชนะ เมื่อสงครามจบลงพระองค์จึงทรงนำดาบมาคืน รอบทะเลสาบคืนดาบมีแนวไม้ใหญ่ร่มรื่น พร้อมม้านั่งสำหรับนั่งชมวิวทอดอารมณ์ ถือเป็นโลเคชันสุดชิลที่ผมชอบไปนั่งเล่นแทบทุกวัน กลางทะเลสาบมี 'หอคอยเต่า' และ 'วัดหง็อกเซิน' อยู่ด้วย

เราสามารถเดินข้ามสะพานสไตล์จีนสีแดงเข้าไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่วัดหง็อกเซิน ลักษณะเป็นวัดจีนโบราณแบบที่เราเห็นกันในหนังยุทธจักร ภายในวัดให้ความรู้สึกขรึมขลัง และมีบริการเขียนชื่อด้วยพู่กันจีนให้เก็บไว้เป็นที่ระลึกด้วย

เมื่อแสงตะวันอ่อนแรงลง ก่อนจะกินอาหารเย็นกัน ควรไปที่โรงละครแห่งหนึ่งใกล้ทะเลสาบคืนดาบ เพื่อชมหนึ่งในสุดยอดการแสดงโบราณของอาเซียนที่หาชมได้ยากมากแล้ว คือ **หุ่นกระบอกน้ำ (Water Puppet)** ซึ่งเป็นการแสดงประจำชาติเวียดนาม ที่สืบทอดมากว่า 1,000 ปี ตั้งแต่สมัยราชวงศ์ลี้

ปัจจุบันเหลือคณะเดียวในโลกที่ฮานอย จุดเด่นคือผู้ชักหุ่นจะยืนแช่น้ำครึ่งตัวอยู่หลังมู่ลี่ไม้ไผ่ เพื่อชักเชิดหุ่นกระบอกที่อยู่หน้ามู่ลี่

ประกอบกับเครื่องดีดสีตีเป่าสไตล์โบราณ ที่ให้ความรู้สึกดื่มด่ำ ล่องลอย อินไปกับท้องเรื่องพื้นบ้าน ทั้งตำนานความรักทะเลสาบคืนดาบ และวิถีการทำมาหากินของคนเวียดนามแท้ๆ ที่ผูกพันอยู่กับสายน้ำอันชุ่มฉ่ำ พอแสดงจบ มู่ลี่ไม้ไผ่ก็จะถูกเปิดขึ้น ถึงเวลาที่เหล่านักเชิดหุ่นได้ออกมาโชว์ตัว โดยยืนแช่อยู่ในน้ำลึกครึ่งตัว ไม่ทิ้งเอกลักษณ์ของหุ่นกระบอกน้ำแม้วินาทีสุดท้าย

อีกหนึ่งสถานที่สำคัญ และห้ามพลาดชมด้วยประการทั้งปวงของฮานอยก็คือ **สุสานโฮจิมินห์** (คนเวียดนามเรียกว่า 'จู่ติกโฮจิมินห์') ผู้เป็นเสมือนวีรบุรุษและบิดาแห่งชาติ เพราะท่านคือผู้นำชาวเวียดนามทำสงครามปลดแอกประเทศออกจากการยึดครองของฝรั่งเศสได้สำเร็จ

สุสานแห่งนี้ไม่น่ากลัว แต่ดูยิ่งใหญ่อลังการ เพราะสร้างเลียนแบบจากสุสานของเลนินในกรุงมอสโคว อาคารสุสานเป็นทรงสี่เหลี่ยมมหึมาสถาปัตยกรรมคล้ายอย่างรัสเซีย ด้านหน้ามีจัตุรัสกว้างชื่อ 'จัตุรัสบาดิงห์' ซึ่งเป็นสถานที่ที่โฮจิมินห์อ่านคำประกาศอิสรภาพของเขาเมื่อวันที่ 2 กันยายน ค.ศ.1945 ส่วนร่างของท่านโฮจิมินห์หลังมรณกรรมได้ถูกเก็บรักษาอาบน้ำยาแช่เย็นอยู่ในโลงแก้ว ณ ใจกลางสุสาน เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เผชิญหน้ากับผู้นำที่ยิ่งใหญ่อย่างเต็มตา ทว่าภายในสุสานไม่อนุญาตให้ใส่กางเกงขาสั้นหรือกระโปรงสั้น ห้ามคุยเสียงดัง ไม่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามถ่ายรูปหรือวีดิโอทุกชนิด

นั่นคือบางส่วนเสี้ยวของฮานอยที่ผมรู้จัก มันคือฮานอยในแบบที่ผมจะไม่มีวันลืม เพราะมันได้สะท้อนเรื่องราวตัวตนของดินแดนนี้ได้อย่างลึกซึ้งถึงแก่น แต่เชื่อผมเถอะว่า ที่เล่ามามันจะไม่สนุกเท่าคุณได้ไปสัมผัสด้วยตัวเอง แน่นอนครับ

กรุงเทพธุรกิจ

การเดินทาง ✈

ฮานอย ในภาษาเวียดนาม 'ฮา' แปลว่า แม่น้ำ, 'นอย' แปลว่า ข้างใน ฮานอยตั้งอยู่ใจกลางสันดอนลุ่มแม่น้ำแดงในภาคเหนือของประเทศ มีทะเลสาบน้อยใหญ่ถึง 18 แห่ง มีทะเลสาบประจมเป็นทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุด และมีทะเลสาบใจกลางกรุงที่ขึ้นชื่ออย่าง 'โฮฮว่านเกี๋ยม' นับเป็นเมืองหลวงขนาดเล็กที่มีเสน่ห์ไม่แพ้เมืองหลวงของประเทศอื่นๆ ในแถบเอเชีย

ด้วยความที่เป็นเมืองหลวงเก่าแก่ของเวียดนามตั้งแต่ปี พ.ศ.1553 สถาปัตยกรรมในเมืองฮานอยส่วนใหญ่จึงเป็นอาคารสไตล์โคโลเนียลเรียงรายตลอดทั้งสองข้างทาง บ่งบอกถึงร่องรอยที่เคยเป็นเมืองอาณานิคมของฝรั่งเศสและจีน

แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นนอกจากที่กล่าวมาแล้ว ยังมีทะเลสาบที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่าง 'ฮาลองเบย์'อยู่ห่างจากกรุงฮานอยมาทางทิศเหนือระยะทางประมาณ 160 กิโลเมตร เป็นที่ตั้งของมรดกโลกทางธรรมชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การยูเนสโก

ทะเลสาบแห่งนี้มีเนื้อที่กว่า 4,000 ตารางกิโลเมตร มีเกาะหินปูนน้อยใหญ่ที่ถูกกัดเซาะจากคลื่นลมในท้องทะเลเป็นเวลากว่าพันปี จนเกิดหินปูนรูปทรงสวยงาม วางเรียงรายอยู่บนผืนน้ำมากกว่า 1,000 เกาะ

นอกจากการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมแล้ว ใครที่เดินทางมาถึงเวียดนามต้องห้ามพลาดอาหารท้องถิ่นขึ้นชื่ออย่าง 'เฝอ' ที่มีให้เลือกมากมายทั้งร้านเล็กร้านใหญ่ ถ้าไม่ได้ชิม เรียกว่า... มาไม่ถึง อีกเมนูหนึ่งคือ 'จ๋าก๊าหล่าว็อง' คือ ปลาทอดขมิ้น ใส่ผักสมุนไพรนานาชนิด มีเครื่องเคียงเต็มโต๊ะ หาชิมได้ในกรุงฮานอย

สำหรับช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการเดินทางอยู่ระหว่างเดือนกันยายน-พฤศจิกายน และเดือนมีนาคม-เมษายน เพราะเป็นช่วงที่อากาศค่อนข้างดี ที่เหลือฝนตกชุกมาก

การเดินทางจากประเทศไทยในสถานการณ์ปกติก็สะดวกง่ายดาย โดยบินตรงกรุงเทพฯ-ฮานอย ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 50 นาที (ระหว่างการระบาดของ Covid-19 กรุณาตรวจสอบเที่ยวบิน และระเบียบการเดินทางเข้า-ออกเมือง/ประเทศอีกครั้ง) ข้อมูลเพิ่มเติมดูได้ที่ https://vietnam.travel/home

การเดินทางท่องเที่ยวภายในเมืองฮานอย จักรยาน ถือเป็นพาหนะยอดนิยม สามารถหาเช่าได้ตามโรงแรม หรือถ้าจะนั่งเที่ยวชมแบบสบายๆ มีบริการของสามล้อถีบซิโคล่ ให้เลือกทั้งแบบนั่งชมรอบเมือง หรือจะเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ (ราคาตามแต่จะตกลง)

ของที่ระลึกที่น่าสนใจ ได้แก่ ผ้าไหม, ผ้าปักลาย, ชาใบบัว, ชุดอ่าวหญ่าย, เครื่องเคลือบ, ของเล่นไม้ไผ่, หมวกเวียดนาม, เสื้อผ้าชนเผ่า ฯลฯ

หากสนใจเข้าชมการแสดงหุ่นกระบอกน้ำ ติดต่อ www.thanglongwaterpuppet.org

กรุงเทพธุรกิจ

อร่อยริมทาง

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : กอบภัค พรหมเรขา

เนื้อดี ที่ The Beef Master

นักชิมสายเนื้อฟังทางนี้ หลังจากหมูหวานกลับมารับประทานเนื้ออย่างจริงจังได้ไม่นานก็มีโอกาสได้ไปพบ เนื้อดีๆ ที่ร้าน The Beef Master ชั้น 6 MBK Center ต้องบอกเลยว่าของเขาดีจริงๆ สำหรับที่ร้าน The Beef Master by Company B สิ่งที่ประทับใจอันดับแรกก็คือทางร้านเขามีฟาร์มเป็นของตัวเอง ธุรกิจของเขาเริ่มจากขายส่งเนื้อจากฟาร์มคุณภาพดี ผันตัวมาเปิดร้านอาหารของตัวเองมาได้ 2 ปีแล้ว

พูดถึงอักษรคำว่า 'B' ของบริษัท Company B มาจากคำว่า 'บอรอกัต' เป็นภาษาอาหรับ แปลว่า 'พรอันเป็นมงคล ที่ได้มาจากความถูกต้องดีงามเท่านั้น' ถือว่าเป็นวัตถุประสงค์ของทางเจ้าของบริษัท โดยมีจุดเด่นของสินค้าตรงที่กรรมวิธีคัดสรรไม่เหมือนใคร เริ่มจากนำเข้าวัวออสเตรเลียสายพันธุ์ Drought Master มาเลี้ยงดูแลในประเทศไทยกว่า 200 วัน เพื่อคงไว้ถึงความสดใหม่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ การเลี้ยงดูในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ให้อาหารบำรุงตรงกับสายพันธุ์เช่น เปลือกถั่วเหลือง, เปลือกมันสัมปะหลัง, ข้าวโพด, ปลายข้าวสาร และงาดำ เพื่อการเปลี่ยนแปลงรสชาติ รสสัมผัสเส้นใยเนื้อและกลิ่นที่ต้องการ

พูดถึง 'เนื้อวัวดี' ก็ต้องคิดถึง 'สเต็ก' หมูหวานว่าเนื้อแต่ละส่วนจะมีเสน่ห์และรสชาติแตกต่างกันไป ทั้งส่วนของสันนอก, ริบอาย, สันใน, ทีโบน,โทมาฮอว์ค ฯลฯ สำหรับหมูหวานต้อง 'ริบอาย' (Rib Eye) ซึ่งเป็นเนื้อส่วนซี่โครงที่ตัดเอากระดูกและเอ็นรอบนอกออก เหลือแต่เนื้อส่วนกลางที่ให้รสชาติที่ดีที่สุด เป็นส่วนที่นุ่มรสเข้มข้น มีไขมันแทรกระหว่างกล้ามเนื้อสูง ทำให้มีความนุ่มชุ่มชื้นและกลิ่นหอมที่โดดเด่น จนได้ชื่อว่าเป็น The King of Roasts สั่งเนื้อสเต็กส่วนนี้มาจิ้มกับน้ำจิ้มแจ่วโอ้โหสวรรค์อยู่ตรงนี้นี่เอง

หลายคนชอบ **เนื้อส่วนโทมาฮอว์ค (Tomahawk)** เป็นเนื้อติดซี่โครงชิ้นโต หนานุ่ม เนื้อแน่น ชุ่มฉ่ำเต็มคำ ขนาดของชิ้นเนื้อจะอลังการสุดๆ เพราะเป็นเนื้อซี่โครงส่วนที่ใหญ่ที่สุดของวัว ทั้งเนื้อและไขมันแทรกนี่จัดหนักมากๆ ส่วนใหญ่จะเสิร์ฟด้วยความหนาประมาณ 2 นิ้วขึ้นไป

หมูหวานสั่ง **ทีโบน (T–Bone)** เป็นเนื้อส่วนที่ถูกเฉือนกึ่งกลางระหว่างสันในและสันนอก โดยคั่นกลางด้วยกระดูกรูปตัวที (T) จึงมีชื่อเรียกว่าทีโบน ถือว่าเป็นความดีงามที่รวบรวมเนื้อสันนอกและสันในเอาไว้ในชิ้นเดียวกัน ส่วนใหญ่จะเสิร์ฟที่น้ำหนักประมาณ 300-400 กรัม ราคาอยู่ที่ 800-1,000 บาท

มาที่ร้านนี้ต้องไม่พลาดชิม **เบอร์เกอร์เนื้อ** เพราะทางร้านใช้เนื้อส่วนที่เป็น 55 days Dry aging ในส่วนของเบอร์เกอร์จะใช้เนื้อดรายเอจ 80 เปอร์เซ็นต์ ผสมผสานกับเนื้อผสมมัน (เสือร้องไห้) 20 เปอร์เซ็นต์ ย่างออกมาแล้วหอมกรุ่นมากๆ พิเศษกว่านั้นคือ ทางร้านทำขนมปังเองเพื่อความสดใหม่ทุกวัน แป้งของขนมปังนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส เพื่อให้ได้ขนมปังที่หอมนุ่มมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร

หมูหวานได้ชิม **สเต็กจิ้มแจ่ว (ราคา 279 บาท)** ที่ทางร้านนำเนื้อส่วนบั้นเอวของวัวมาหมักแล้วย่างเป็นสเต็กหอมกรุ่นมากๆ รสสัมผัสเวลาเคี้ยวเด้งในปากหนึบหนับ อร่อยจริงๆ

เรียกได้ว่าใครชอบเนื้อส่วนใหญ่เลือกจิ้มได้ตามใจชอบเช่น **เนื้อส่วนสันนอก (Striploin)** เป็นเนื้อส่วนที่ติดอันดับเนื้อสเต็กที่อร่อยที่สุด มีความนุ่มชุ่มฉ่ำที่เต็มไปด้วยรสชาติของเนื้อสันติดมัน เป็นเนื้อส่วนที่อยู่ระหว่างขาหลังและเนื้อส่วนล่าง เรียกได้ว่าเป็นอีกส่วนที่อร่อยครบเครื่องคุณภาพสมราคา

เนื้อส่วนสันใน (Tenderloin) จัดเป็นที่สุดของเนื้อวัว มีความนุ่มละมุนเป็นพิเศษ ไม่มีไขมันเนื่องจากเป็นกล้ามเนื้อที่อยู่ส่วนในสุด แทบจะไม่มีการเคลื่อนไหวหรือถูกใช้งานเลย จึงทำให้คงความนุ่มละมุนสมกับฉายา **ราชินีของเนื้อวัว** จริงๆ

ใครไม่ทานเนื้อวัวมี **เนื้อไก่** และ **เนื้อปลา** ให้เลือกอร่อยได้ทั้งเมนู **เบอร์เกอร์ไก่** และ **สเต็กไก่** หรือจะสั่ง **พาสต้าปลาแซลมอน** หรือ **สเต็กปลาแซลมอน** ก็ได้ บอกเลยว่า **มันบด** เขาอร่อยมากจริงๆ หรือใครจะสั่งเมนูบ้านๆ อย่าง **กะเพราเนื้อ ไข่ดาว** ร้านนี้เขาก็มีเสิร์ฟนะจ๊ะ

ร้าน The Beef Master By Company B เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00-19.00 น. บริเวณชั้น 6 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือติดตามโปรโมชันต่างๆได้ที่ Facebook : The Beef Master MBK โทร. 09 8247 7001

● บรรณาธิการ : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● กองบรรณาธิการ : ปริญญา ชาวสมุน
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน

เรื่อง : มาริสา

สิ่งประดิษฐ์ในห้วงอวกาศ

ในปัจจุบัน ยังไม่มีวัคซีนที่มาป้องกันและรักษาไวรัสโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลกได้ ทำให้การท่องเที่ยวและการเดินทางไปมาหาสู่ระหว่างกันต้องหยุดชะงักชั่วคราว โดยเริ่มตั้งแต่ประมาณต้นปีเมื่อทุกประเทศประกาศปิดประเทศ แต่ดูเหมือนว่าการเดินทางที่ยังพัฒนาต่อไปและไม่ได้รับผลกระทบจากไวรัสนี้ก็คือ การเดินทางไปยัง 'อวกาศ' ซึ่งกำลังจะเปิดให้นักท่องเที่ยวกระเป๋าหนักทั้งหลายมีโอกาสนั่งจรวดทะยานสู่นอกโลกในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

แต่สำหรับนักท่องเที่ยวกระเป๋าแฟ่บอย่างพวกเราก็คงได้แต่คอยติดตามความคืบหน้าของการท่องเที่ยวอวกาศนี้กันต่อไป

นิตยสารฟอร์บสตีพิมพ์รายงานฉบับหนึ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอวกาศว่าในศตวรรษนี้เองที่มนุษย์เริ่มส่งวัตถุต่างๆ ทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิตออกสู่อวกาศ แต่ก็ยังไม่สามารถพบการเดินทางออกนอกกาแล็กซี่ของพวกเราได้ แต่ก็ไม่แน่ที่มนุษย์รุ่นต่อๆ ไปอาจค้นพบได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม เราก็อาจใช้โอกาสนี้เตรียมตัวสำหรับอนาคตก็ได้

นิตยสารฟอร์บสจึงได้รวบรวมผลิตภัณฑ์ใหม่หรือสิ่งประดิษฐ์ในอนาคตที่เกี่ยวเนื่องกับอวกาศ ซึ่งบางอย่างก็อาจแปลกประหลาดไปซักหน่อย

● กลิ่นแห่งอวกาศ

ผลิตภัณฑ์แรกเรียกว่า 'กลิ่นแห่งอวกาศ' ซึ่งจะรวมถึงน้ำหอมและออดิโคโลญจน์ โดยมีไอเดียจากความเชื่อที่ว่า กลิ่น สามารถทำให้เราหวนนึกถึงความทรงจำเก่าๆ ที่อาจจะหอมหวานหรือเศร้าสร้อยได้ ทั้งนี้ เป็นเวลามากกว่า 10 ปี มาแล้วที่นาซ่าหรือองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงวอชิงตัน ดีซี ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ใช้กลิ่นของอวกาศในการเตรียมพร้อมและฝึกนักบินอวกาศหากเกิดเหตุการณ์ไม่ปรกติในระหว่างบิน แต่ในปัจจุบัน คนในวงการแฟชั่น เทคโนโลยีและดีไซน์กำลังคิดค้นนำกลิ่นดังกล่าวมาบรรจุใส่ขวดน้ำหอมโดยจะให้ชื่อว่า 'Eau de Space' และนำออกจำหน่ายแก่บรรดาผู้สนใจ

● ลิฟท์อวกาศ

เมื่อปี 1895 **คอนสแตนติน สตอล–คอฟสกี้** นักวิทยาศาสตร์ชาวรัสเซียเดินทางไปปารีส ประเทศฝรั่งเศส ที่นั่นเขาได้เห็นหอไอเฟลซึ่งในขณะนั้นเพิ่งสร้างเสร็จใหม่ๆ เขาจินตนาการถึงการสร้างลิฟท์อวกาศซึ่งจะเชื่อมจากหอคอยบนโลกไปยังวงโคจรของโลกเลยทีเดียว 1ศตวรรษต่อมา บริษัทโอบายาชิก็นำไอเดียนั้นกลับมาคิดอีกครั้งหนึ่ง ดีไซน์ในปัจจุบันคือจะประกอบด้วยท่อจากสถานีกลางมหาสมุทรไปยังอวกาศ บริษัทโอบายาชิคาดว่า จะสามารถส่งมนุษย์ด้วยลิฟท์นี้ได้ราวปี 2050

● การเกษตรอวกาศ

ในการออกสำรวจไม่ว่าประเภทไหน ความต้องการอาหารและเสบียงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการท่องอวกาศแล้ว การตระเตรียมเสบียงและอาหารยิ่งเป็นเรื่องสำคัญจากปัญหาระยะทาง นั่นเป็นเหตุผลที่ **นิค เฮค** นักบินอวกาศของนาซ่าได้เดินทางไปยังสถานีอวกาศนานาชาติเพื่อศึกษาว่าจะปลูกพืชในอวกาศได้อย่างไร ในปัจจุบัน นักบินอวกาศต้องนำอาหารอวกาศซึ่งมักเป็นอาหารกระป๋องและอาหารที่ใส่ในหลอดอลูมิเนียม ยานอวกาศของแต่ละชาติมีเครื่องอุ่นอาหารขนาดเล็ก เมนูอาหารจัดไว้เฉพาะสำหรับนักบินแต่ละคน โดยทั่วไปแต่ละมื้อประกอบด้วยเนื้อสัตว์ ขนมปัง เนยแข็ง ซุป ผลไม้แห้ง ถั่ว กาแฟ และเค้ก

การปลูกพืชในสิ่งแวดล้อมที่แรงโน้มถ่วงเป็นศูนย์เป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างยิ่ง แต่นาซ่าและเฮคมีความมุ่งมั่นที่จะคิดค้นเรื่องนี้เพื่อให้นักบินอวกาศและนักสำรวจอวกาศได้มีเสบียงและอาหารที่ต้องการ

● พิธีศพในอวกาศ

ช่วงชีวิตของคนเราที่พวกเราไม่อยากพูดหรือคิดถึงนั่นก็คือ ความตาย แต่บริษัท PerSpace Coffins ต้องการช่วยจัดพิธีศพให้แก่ผู้วายชนม์ในอวกาศ และอีกนัยหนึ่งเพื่อช่วยการสำรวจอวกาศอีกด้วย บริษัทนี้เสนอให้บริการเตรียมการงานศพและส่งร่างไปยังอวกาศด้วยวิธีที่ครอบครัวหรือผู้ตายจะเลือก โลงศพดังกล่าวจะปกป้องร่างและรวบรวมข้อมูลและรายละเอียดของอวกาศก่อนส่งกลับมายังโลกมนุษย์

คริส จอห์นสัน ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทกล่าวว่า บริษัทต้องการเปลี่ยนแปลงการให้บริการเกี่ยวกับงานศพ จากที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่เปล่าประโยชน์เป็นค่าใช้จ่ายที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มนุษย์ต่อไปส่วนบริการอีกประเภทหนึ่งคือ นำเถ้ากระดูกของผู้ตายใส่ในหลอดที่ออกแบบมาเฉพาะ มีน้ำหนักเบา หลังจากนั้นก็นำขึ้นไปพร้อมกับยานอวกาศออกไปท่องอวกาศ หลอดดังกล่าวอาจจะถูกยิงไปในอวกาศหรือนำกลับลงมาพร้อมยานอวกาศก็ได้

● โรงแรมอวกาศ

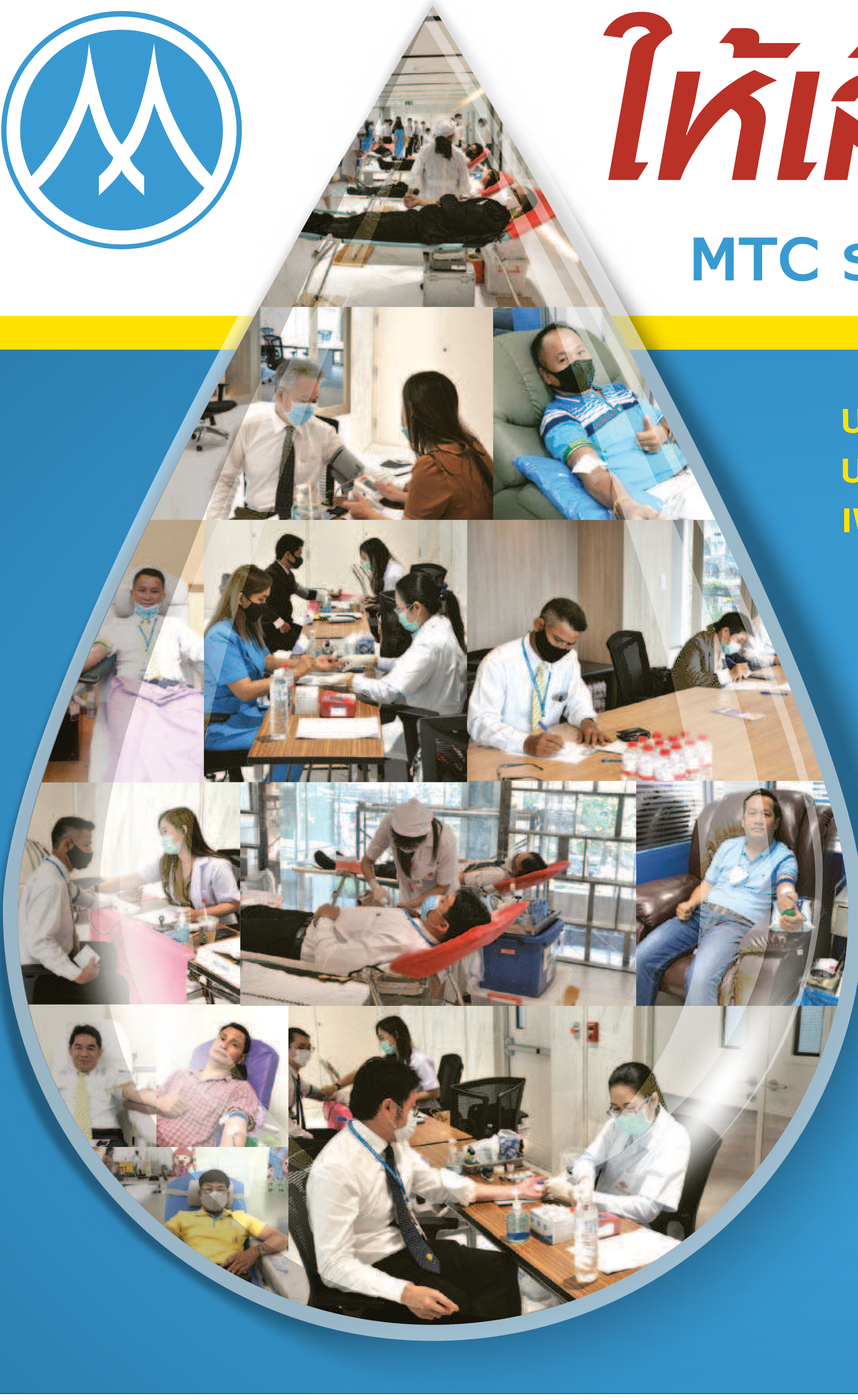
ในขณะที่องค์การนาซ่ากำลังคิดค้นที่จะทำให้การเดินทางในอวกาศได้นานขึ้นและสะดวกขึ้น มูลนิธิเกตเวย์วางแผนที่จะสร้างโรงแรมแห่งแรกในอวกาศที่จะรองรับแขกได้ราว 400 คน มูลนิธิหวังว่า เมื่อเปิดทำการได้จะได้ต้อนรับแขก 100 คนต่อสัปดาห์

● ส้วมอวกาศ

ในขณะที่บริษัททั่วไปหาทางสำรวจอวกาศเพื่อแสวงหากำไร นาซ่ากลับเปิดโอกาสให้สาธารณชนมีส่วนร่วมทำให้การเดินทางในอวกาศเป็นไปได้มากขึ้น ในปีนี้เมื่อประเทศตะวันตกประสบปัญหาขาดแคลนกระดาษทิชชูนาซ่าประกาศโครงการให้ประชาชนออกแบบส้วมอวกาศสำหรับยานอาร์ทีมิส โดยมีรางวัล 35,000 เหรียญสหรัฐล่อใจสำหรับผู้ชนะ 3 คนแรกด้วย

ให้เลือด ให้ชีวิต

MTC ร่วมใจบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์



บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ประจำปี 2563 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ภายใต้ *"โครงการเมืองไทยไม่ทิ้งกัน"*

บริษัทฯ ได้สานต่อกิจกรรมบริจาคโลหิตมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนสภากาชาดไทยและโรงพยาบาลประจำจังหวัดที่ต้องการจัดหาปริมาณโลหิตเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยในการรักษาพยาบาล โดยเฉพาะช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ส่งผลให้ปริมาณโลหิตในคลังไม่เพียงพอต่อผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ

โดยในปีนี้ บริษัทฯ สามารถจัดหาโลหิตจากพนักงานที่มีจิตอาสาเข้าร่วมโครงการทุกสาขาทั่วประเทศ โดยปริมาณโลหิตที่ได้ 2,205,000 ซีซี *ข้อมูล ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2563

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ ขอเชิญชวนทุกท่านมาร่วมสร้างความสุขด้วยการเป็น "ผู้ให้" ผ่านการบริจาคโลหิต ณ สภากาชาดจังหวัด หรือ โรงพยาบาลประจำจังหวัดทุกจังหวัด เพราะเลือดเพียง 1 ถุงของท่านสามารถช่วยต่อชีวิตให้กับคนได้อีกหลายร้อยคน

กรุงเทพธุรกิจ **Read & Life**

เรื่อง : กนกพร โชคจรัสกุล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้วมาจนถึงปัจจุบัน เป็นเวลามากกว่าครึ่งปี ที่ทุกคนจะต้องป้องกันตัวเองด้วยการอยู่กับบ้านให้มากที่สุด ทำให้นักอ่าน นักเขียนไม่ได้ไปงานมหกรรมและสัปดาห์หนังสืออย่างที่ปกติเคยจัดทุกปี คนที่ต้องการหนังสือจึงต้องเปลี่ยนมาสั่งซื้อออนไลน์แทน ทว่ามีข่าวดีสำหรับคนที่โหยหาบรรยากาศงานหนังสือ เพราะตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม-2 สิงหาคม 2563 งาน **เทศกาลหนังสือใจกลางเมือง ABC BOOK FEST 2020** จะเปิดฉากขึ้น ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ และดูเหมือนว่าจะไม่ใช่ Book Fair อย่างที่ทุกคนคุ้นเคย

“งานนี้เกิดขึ้นจากสำนักพิมพ์ 70 แห่ง รวมตัวกันว่าอยากจะจัดงานในภาวะที่เราไม่ได้มีงานหนังสือมานานกว่า 9 เดือนแล้วในกรุงเทพฯ ก็เลยพูดคุยกันว่าใครทำอะไรได้ในส่วนไหนก็มาช่วยกันทำส่วนนั้น สำนักพิมพ์ P.S. Publishing ของตัวเองเคยทำงาน LIT Fest ที่มิวเซียมสยามมาก่อน ก็เลยรับหน้าที่ดูแลโปรเจคนี้เป็น Project Manager

งาน ABC Book Fest เทศกาลหนังสือเริ่มต้นนี้ a b c มีความหมายว่า art book culture เราเป็นมากกว่าการเป็น Book Fair ขายหนังสือธรรมดา เราเปลี่ยนเป็น Book Fest เป็นเทศกาล มีความหลากหลายมากขึ้น มีดนตรี มีหนัง มีกิจกรรมเวิร์คชอป มีโซน Art & Craft มีสำนักพิมพ์ 70 แห่ง มาเปิดบูธขายหนังสือ มีโปรโมชั่นลดราคาหนังสือ มีหนังสือออกใหม่ มีหนังสือแนะนำ มีกิจกรรมเสวนาเปิดตัวหนังสือ เพื่อให้เกิดประสบการณ์การเดินงานหนังสือของผู้คนก็จะต่างออกไป” **ปนิธิตา เกียรติ์สุพิมล** Project Manager ABC Book Fest ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการสำนักพิมพ์ P.S. Publishing พูดถึงจุดเริ่มต้นของงานนี้ให้ฟัง

ขณะที่ **จรัญ หอมเทียนทอง** ผู้ริเริ่มการจัดงาน ABC Book Fest ผู้ก่อตั้งสำนักพิมพ์แสงดาว อดีตนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย กล่าวว่า งานนี้คืองาน Book Fest ผสม Book Fair เป็นงานที่มีคอนเซปต์ “เทศกาลหนังสือเริ่มต้น คืองานที่บอกว่าหนังสือคือจุดเริ่มต้นของทุกอย่าง ตั้งแต่วันแรกจนกระทั่งเราจบสิ้น หนังสือเป็นได้ทุกอย่าง เมื่อเราตายจากไป หนังสือก็มาส่งเราในรูปแบบหรีดหนังสือร้านหรีดหนังสือก็มาออกงานนี้

ในงานมีกิจกรรมมากมาย วรรณศิลป์สู่คีตศิลป์ จากหนังสือสู่เพลง จากหนังสือสู่หนัง มีการฉายหนังให้ดูว่าหนังหลายเรื่องเริ่มต้นมาจากหนังสือ มีเสวนาทำไมต้องอ่าน ป.อินทรปาลิต เป็นครั้งแรกที่ บอย โกสิยพงษ์ จะมาขึ้นเวทีพูดเรื่องที่ตัวเองชื่นชอบงานของ ป.อินทรปาลิต มีเสวนาหนังสือสาส์นสมเด็จ มีเสวนาไลฟ์โค้ชคนแรกของโลก เดล คาร์เนกี้ เมื่อก่อนไม่มีคำว่าไลฟ์โค้ช มีศิลปินแห่งชาติ อารีย์ นักดนตรี มาพูดถึงเรื่อง หนังสือกับเพลง เพลงแผลเก่ามาจากไหน จันทร์กระพ้อมาจากหนังสือแผ่นดินของเรา เพลงนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากหนังสืออะไร เป็นงานหนังสือที่มีความหลากหลาย เพราะว่าหนังสือคือต้นทางของทุกอย่าง”

ส่วนความแตกต่างที่ว่าไม่เหมือนงาน Book Fair ทั่วไป เพราะคนจัดงานเป็นคนเลือกเฟ้นสำนักพิมพ์ที่มาออกงาน “สำนักพิมพ์ที่มาร่วมงาน เราเชิญเขามา เราเลือกสำนักพิมพ์ที่มีอัตลักษณ์ของตัวเอง หลายคนอยากจะมาออก แต่เราก็ไม่เอา เพราะว่าต้องอยู่ในคอนเซปต์ที่เราตั้งไว้ เราต้องการให้มีการเริ่มต้นงานหนังสือใหม่อีกครั้งหนึ่ง เพราะว่างานหนังสือได้หยุดไปแล้ว 9 เดือน ทุกวันนี้คือการเริ่มต้นใหม่ๆ จากนี้ไป โควิดทำให้โลกนี้เปลี่ยนไป งานหนังสือก็ต้องเปลี่ยนไป กลายเป็นงานหนังสือที่มีจุดหมายมากขึ้น คนทำงานก็ต้องคิดมากขึ้นกว่าเดิม ไม่ใช่งานที่เอาคนขายมาตั้ง ขนาดของงานไม่ต้องใหญ่ แต่เป็นงานเล็กที่ทรงพลัง มีเสน่ห์ของความเป็นหนังสือ ถ้าคุณเป็นคนอ่านหนังสือ คุณจะรักงานหนังสือนี้” จรัญ กล่าว

สำหรับรายละเอียดในงาน นับว่าค่อนข้างหลากหลายและมีสีสันมาก คือมีการแสดงดนตรี ฉายภาพยนตร์ มีที่ให้เล่นบอร์ดเกม มีเวิร์คชอป ทำปกหนังสือ มีนักเขียนมาให้คำปรึกษาเรื่องที่วัยรุ่นชอบถาม ได้พบปะกันอย่างตัวต่อตัว

“ใน 5 วันแรกจะมีเวิร์คชอปจากศิลปินทำปก เช่น นักรบ มูลมานัส ที่ทำปกของหลายๆ สำนักพิมพ์ 5 วันสุดท้ายจะเป็นกิจกรรมฉายหนัง ร่วมกับ Doc Club มีมาตรการ Social Distancing นั่งห่างกัน รอบหนึ่งจะชมได้ 30 คน แต่ต้องจองก่อน หนังที่มาฉายก็เป็นหนังที่เกี่ยวกับหนังสือ เช่น พันธุ์หมาบ้า เจ้าชายน้อย จะมีเวทีหนึ่งชื่อว่า ‘ไปต่อไม่รอแล้วค่ะซิส’ เป็นวงนักเขียนหญิง ปีนี้เป็นปีทองของนักเขียนหญิง จะมี ‘กิ่งฉัตร’ มีน้องนักเขียนหญิงคนใหม่ล่าสุด แล้วก็น้องชื่อ ‘แสตมป์เบอรี่’ ที่มีกลุ่มแฟนคลับเป็นนักอ่านรุ่นใหม่มาร่วมงาน ดำเนินรายการโดย ‘ทราย เจริญปุระ’

‘ABC BOOK FEST 2020’

รีสตาร์ทงานหนังสือยุค ‘New Normal’

เวทีเสวนาก็มีหลายรุ่น มี **ปิยะบุตร แสงกนกกุล** กับ **ไอติม พริษฐ์ วัชรสินธุ** คนอาจจะคาดหวังว่า ปิยะบุตรมาจะต้องคุยเรื่องการเมืองแน่เลย แต่เราเซอร์ไพรส์ว่ามาชวนคุยเรื่องฟุตบอล เราอยากให้มองว่ามิติของคนๆ หนึ่งมันมีความหลากหลาย จริงๆ แล้วเขาก็เป็นนักเขียนด้วย เรามาคุยเรื่องวันที่ลิเวอร์พูลเป็นแชมป์ ขณะที่ไอติมก็เป็นนักเขียนด้วยเหมือนกัน แล้วก็มี อ.ธงทอง มีคุณชัชชาติ มี อ.นำชัยมาคุยเรื่องเอไอ แล้วก็จะมีบอร์ดเกมมาเปิดบูธ ภายในงานจัดส่วนหนึ่งให้เป็นโซนบอร์ดเกมเลย ถ้าดูสล็อตของกิจกรรมก็พบว่าเรามีครอบคลุมทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มเด็กรุ่นใหม่ ที่ชอบฟังเพลงวัยรุ่นๆ มีกลุ่มพ่อแม่ ที่มีอายุหน่อยรุ่นกลางๆ แล้วก็กลุ่มผู้ใหญ่”

บรรยากาศในงานจะแตกต่างจากงานหนังสือทั่วไป คือมีการจัดบูธตามลำดับความเล็กใหญ่ของสำนักพิมพ์ ปนิธิตาบอกว่า ได้จัดบรรยากาศของงานและระบบนิเวศของงานหนังสือใหม่ด้วยวิธีคัดเลือกสำนักพิมพ์ไม่ใช่การจับฉลากว่าบูธไหนจะได้อยู่ตรงไหน ถ้าสำนักพิมพ์เล็กจะได้อยู่ข้างหน้าเลย เพื่อให้คนอ่านมาถึงจะได้เห็น ไม่ให้ไปหลบตามมุม

“เราใช้วิธีใหม่ แบ่งตามลำดับสายตาของคนมองด้วย สำนักพิมพ์ใหญ่ไปอยู่ข้างหลัง เพราะสำนักพิมพ์ใหญ่มีแฟนคลับอยู่แล้วอยู่ที่ไหนคนก็เดินไปหา พยายามทำให้ระบบนิเวศในวงการหนังสือหรือเพื่อนๆ ที่ทำสำนักพิมพ์เหมือนกันได้รู้จักกันว่าเป็นใครยังไง ได้มองเห็นกันด้วยสโลปที่มันลงมา เป็นงานที่เล็กแต่เป็นสำนักพิมพ์ที่คัดสรร เป็นกลุ่มสำนักพิมพ์คนรุ่นใหม่ หรือคนรุ่นใหม่ที่จะรันวงการต่อไป บูธต่างๆ สำนักพิมพ์เล็กๆ เจ้าของก็จะมาขายเอง ขนาดบูธอาจจะเล็กลงแต่จำนวนหนังสือไม่ได้น้อยไปกว่างาน Book Fair”

ในแง่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม งานนี้จึงคำนึงถึงการสร้างขยะให้น้อยที่สุด ด้วยการทำบูธ ทำชั้นหนังสือด้วยกล่องกระดาษ นำหนังสือใส่เข้าไปทำให้มีน้ำหนักมากขึ้นก็วางซ้อนกันได้ นอกจากนี้ยังได้เตรียมการป้องกันเรื่องของโรคระบาดไว้ด้วย

“เรามีมาตรการในการป้องกันโควิด เหตุผลที่เราเลือกสามย่านมิตรทาวน์เพราะว่าเป็นสถานที่สะอาด ใหม่ และที่นี่มีการทำความสะอาดทุกๆ สองชั่วโมง ในส่วนของห้องที่เราจัดงานเขาก็ดูแลเรื่องทำความสะอาดให้ คนที่เข้างานก็ต้องมีการสแกนวัดอุณหภูมิ โดยพยาบาล มีโรงพยาบาลมาวางสองจุด ก่อนเข้างานต้องล้างมือด้วยแอลกอฮอล์เจล มีการจำกัดจำนวนคน เราคิดจำนวนคนต่อพื้นที่เลย มีบัตรคิวให้ แล้วก็มีการรณรงค์ให้จ่ายเงินด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ดแทนการใช้เงินสด คือใช้เงินสดให้น้อยที่สุด แต่ถ้าจำเป็นต้องจ่ายเงินด้วยเงินสดเราก็มีจุดที่มีเจลแอลกอฮอล์ให้ด้วย มีห้องพยาบาล พร้อมทั้งรถพยาบาล เตรียมพร้อมสำหรับกรณีเราตรวจเช็คแล้วมีปัญหาอะไรเกิดขึ้น หรือว่าใครมีอุณหภูมิสูงเกินไปก็จะมีห้องแยกไว้ไม่สามารถที่จะเข้าร่วมงานได้”

ปนิธิตา เกียรติ์สุพิมล

จรัญ หอมเทียนทอง

กรุงเทพธุรกิจ **Book BlaBla**

เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

ไฮไลท์ของงานหนังสือที่ได้ชื่อว่า Book Fest ไม่ใช่ Book Fair นอกจากหนังสือที่น่าสนใจ กิจกรรมต่างๆ ยังช่วยเปิดโลกทัศน์สมกับการเริ่มต้นใหม่บนวิถีใหม่ เช่น เสวนาหัวข้อ ชีวิต การงาน การอ่าน และลิเวอร์พูล โดย ดร.ปิยบุตร แสงกนกกุล (อดีตเลขาธิการพรรคพรรคอนาคตใหม่ เจ้าของหนังสือ รัฐธรรมนูญ : ประวัติศาสตร์ข้อความคิด อำนาจสถาปนา และการเปลี่ยนผ่าน จากสนพ.ฟ้าเดียวกัน) และพริษฐ์ วัชรสินธุ(นักการเมืองอิสระ เจ้าของหนังสือ WHY SO DEMOCRACY ประชาธิปไตยมีดีอะไร? จากสนพ.บันลือบุ๊คส์) เวลา 15.00-16.00 น.

เสวนาจาก ชมรมบรรณาธิการไทย ร่วมกับ แผนสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สสส. เปิดตัวหนังสือ หลักพื้นฐานบรรณาธิการหนังสือเด็ก โดย วิทยา ร่ำรวย ประธานชมรมบรรณาธิการไทย, สุดใจ พรหมเกิด ผู้จัดการแผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สสส. และภิมลพรรณ อุ่นแก้ว ผู้เขียนหนังสือหลักพื้นฐานบรรณาธิการหนังสือเด็ก เวลา 16.00-17.00 น.

เสวนาจาก สนพ.ยิปซี เรื่อง The Origin จุดกำเนิดของสรรพสิ่ง โดย ธิดา จงนิรามัยสถิต และแทนไท ประเสริฐกุล เวลา 17.00-18.00 น. ในวันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม

เสวนาจากสำนักพิมพ์ SALT หัวข้อ ‘พวกฉัน พวกมัน พวกเรา : อยู่อย่างไรในโลกแบ่งแยก’ โดย ศ.ดร.สุวรรณา สถาอานันท์ อาจารย์จากภาควิชาปรัชญา คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เช็คลิสต์กิจกรรม

งานหนังสือ ABC Book Fest

และ ดร.นพ.ชัยภัทร ชุณหรัศมิ์ แพทย์ด้านประสาทวิทยา โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เวลา 14.00-15.00 น.

เสวนาหัวข้อ ‘ทำไมเราต้องอ่านงาน ป.อินทรปาลิต: การเมืองไทยที่ซ่อนอยู่ในนิยาย’ โดย เศรษฐพงศ์ โพวาทอง และ บอย โกสิยพงษ์ เวลา 16.00-17.00 น. ในวันอาทิตย์ที่ 26 มิถุนายน

เสวนาหัวข้อ ‘การเมืองและปีศาจในวรรณกรรม’ โดย ดร. ภาณุ ตรัยเวช, สันติสุข กาญจนประกร และ อ.คงกฤช ไตรยวงค์ เวลา 16.00-17.00 น. ในวันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม

เสวนาหัวข้อ ‘จากวรรณศิลป์สู่คีตศิลป์’ โดย ญาดา อรุณเวช อารัมภีร์ เวลา 14.00-16.00 น. ในวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม

เปิดตัวหนังสือทะเลสาบน้ำตาของวีรพร นิติประภา เวลา 14.00-15.00 น.

เสวนาหัวข้อ ‘ไปต่อไม่รอแล้วค่ะซิส.. ปีทองของนักเขียนหญิง’ โดย กิ่งฉัตร (ปาริฉัตร ศาลิคุปต) และลูกแก้ว-โชติรส นาคสุทธิ์ เวลา 15.00-16.00 น.

เปิดตัวหนังสืออภิมหาสาส์นสมเด็จ โดย ธงทอง จันทรางศุ เวลา 16.00-17.00 น. ในวันเสาร์ที่ 1 สิงหาคม 2563

เปิดตัวหนังสือดื่มเหล้าเคล้าชาตรี โดย รติพร ชัยปิยพร เวลา 13.00-14.00 น.

และการแสดงดนตรีโดย เขียนไขและวานิช เวลา 17.00-18.00 น. ในวันอาทิตย์ที่ 2 สิงหาคม 2563

หรือ กิจกรรม ‘หนังสือคือจุดเริ่มต้น’ ร่วมส่งผ่านการอ่านสู่น้องๆ ในโรงเรียนห่างไกล เพราะการอ่านเป็นจุดเริ่มต้นของไอเดีย และต่อยอดไปสู่เรื่องราวสร้างสรรค์ต่างๆ นักอ่านจะได้เป็นหนึ่งในการส่งต่อหนังสือดีๆ ให้แก่น้องๆ ในโรงเรียนที่ห่างไกล ทั้ง 5 โรงเรียน

ในงานนี้มีนักเขียนและนักวาดภาพประกอบ 4 คน ได้แก่ มุนิน, องอาจ ชัยชาญชีพ, ทรงศีล ทิวสมบุญ, ศศิ วีระเศรษฐกุล มาร่วมวาดภาพในแคมเปญ ‘ชวนน้องอ่านหนังสือ’ เพื่อเอาภาพเหล่านั้นมาทำเป็นโปสการ์ดจำหน่าย สมทบทุนการจัดซื้อหนังสือเข้าห้องสมุด

สำหรับกติการ่วมส่งต่อการอ่าน คือ 1.ซื้อโปสการ์ด ใบละ 20 บาท รายได้ส่วนนี้จะนำไปรวบรวมเพื่อจัดซื้อหนังสือที่เด็กๆ อยากอ่านส่งตรงถึงห้องสมุดโรงเรียน

2.นำหนังสือที่เลือกไว้มาห่อของขวัญ พร้อมชำระค่าบริการ 50 บาท นักอ่านจะได้รับกระดาษห่อของหนังสือ โปสการ์ด 1 ใบ (ไว้เขียนถึงน้องๆ) และทางทีมงานจะจัดส่งหนังสือเล่มพิเศษให้ถึงมือน้องๆ ที่นักอ่านต้องการ

ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา คนเริ่มตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จากปัญหาสัตว์ทะเลตาย และขยะพลาสติกที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะเดือนมกราคมที่ผ่านมา เป็นช่วงที่กระแสรักษ์โลกอยู่ในช่วงขาขึ้น จากนโยบายงดแจกถุงพลาสติกในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ

บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ช่วยโลก ช่วยเกษตรกร

● ปาริชาติ บุญเอก
greenspace4444@gmail.com
กรุงเทพธุรกิจ

ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ เป็นต้นมา เกิดสถานการณ์โควิด-19 ระบาด ส่งผลให้การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากคนเริ่มมีความกังวลใจต่อความเสี่ยงที่จะติดเชื้อ ร้านอาหารถูกห้ามนั่งรับประทานที่ร้าน ประกอบกับราคาน้ำมันปรับลดลงส่งผลให้ราคาพลาสติกปรับลดลงไปกว่า 30% รวมถึงการปิดกิจกรรม/กิจการ ต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ เกิดการว่างงาน และส่วนหนึ่ง Work From Home ทำให้เริ่มมีการสั่งอาหารเดลิเวอรี่มากขึ้น

ทั้งนี้การสั่งอาหารเดลิเวอรี่ ก่อให้เกิดขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว มากกว่า 4 ชิ้น ต่อการสั่งอาหารในแต่ละครั้ง ในส่วนของร้านขายอาหารหลายรายเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือรายเก่าที่รายได้ลดลง จึงทำให้เลือกใช้พลาสติกมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุน กลายเป็นว่าโฟมและพลาสติกถูกใช้กันจำนวนมากใน 3-4 เดือนที่ผ่านมา

ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ (คพ.) พบว่าช่วงโควิด-19 ขยะพลาสติกโดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 15% (จากปริมาณปกติ 5,500 ตันต่อวัน เป็น 6,300 ตันต่อวัน) จากการใช้บริการรับส่งอาหารที่มากขึ้นถึง 3 เท่า เนื่องจากคนส่วนใหญ่ทำงานจากที่บ้านและการหยุดโรงเรียน

นายแพทย์วีรฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) หรือ เกรซ (Gracz) ระบุว่า ในช่วงการระบาดของโควิด-19 คนอาจจะอยู่ในภาวะความกลัว ทำให้ความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมหายไป แต่สถานการณ์ตอนนี้เริ่มดีขึ้น คนเริ่มเข้าใจมากขึ้น การระบาดของโควิด-19 เริ่มน้อยลง

ดังนั้น การตระหนักรู้เริ่มจะกลับมา ประกอบกับหน่วยงานต่างๆ เช่น กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มออกมาประชาสัมพันธ์ให้ลดใช้พลาสติก เนื่องจากเป็นสาเหตุให้เกิดการหมักหมม และไม่ย่อยสลาย พอสถานการณ์เริ่มนิ่ง ทุกอย่างก็เริ่มกลับมา

เป็นเวลากว่า 1 เดือน ที่ เกรซ ทำงานร่วมกับ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และกรุงเทพมหานคร ในการรณรงค์งดใช้โฟมและพลาสติกในอาหารเดลิเวอรี่ และร่วมกับอุทยานแห่งชาติ ในการรณรงค์งดนำโฟมและพลาสติกเข้าไปภายในอุทยาน ป้องกันการตายของสัตว์จากการกินพลาสติกเข้าไป

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจของ เกรซ ยังสอดคล้องกับ BCG Model ของรัฐบาล ในการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆกัน ทั้งในด้านของ **Bio Economy** เนื่องจาก เกรซ ใช้เยื่อพืชจากธรรมชาติ ซึ่งนำของเหลือใช้จากการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นชานอ้อย ฟางข้าว ผักตบชวา เยื่อสับปะรด โดยรับซื้อจากกลุ่มเกษตรกรที่อยู่ละแวกใกล้ๆ โรงงานใน จ.ชัยนาท ใส่นวัตกรรมใหม่ และเกิดบรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ของเกรซ **เป็นกระดาษ 100%** สามารถย่อยสลายเป็นปุ๋ยให้ต้นไม้ได้ภายใน 45 วัน

นายแพทย์วีรฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์

ในส่วนของ **Circular Economy** ได้มีการหมุนเวียนตั้งแต่ต้นทาง โดยการนำสินค้าเหลือใช้จากการเกษตรมาใช้ประโยชน์ นายแพทย์วีรฉัตร อธิบายว่า หากเราไม่ใช้ เขาก็นำไปเผาทิ้งกลายเป็น PM 2.5 ทั้งนี้ต้องให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการผลิต ซึ่งไม่ใช้ไฟฟ้า แต่ใช้ไอน้ำแทน ใช้น้ำมันในการทำให้ความร้อนลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ผ่านการผลิตอบด้วยความร้อนมากกว่า 200 องศา ทำให้สะอาด ปลอดภัย ไม่มีปัญหา รวมถึงผ่านการฆ่าเชื้อด้วยแสง UV ก่อนถึงมือผู้บริโภค เมื่อผู้บริโภคใช้แล้วทิ้ง สามารถย่อยสลายกลายเป็นปุ๋ยให้ต้นไม้ได้ภายใน 45 วัน

และสุดท้าย สินค้าของเราสามารถใช้ทดแทนโฟม ทดแทนพลาสติก ถือเป็น **Green Economy** ดังนั้น สิ่งที่เราทำดีต่อสุขภาพเราและสุขภาพโลก ตอบโจทย์ BCG ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ครบทั้งระบบ

“ผลิตภัณฑ์ของเกรซเป็นกระดาษ 100% ใช้แป้งในการประสาน สามารถย่อยสลายเป็นปุ๋ยให้ต้นไม้ได้ภายใน 45 วัน ไม่ทิ้งภาระให้ลูกหลานในอนาคต ความตั้งใจแรกตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เมื่อปี 2548 คือ อยากทำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพราะเราเป็นหมอ เรารู้ว่าโฟม และพลาสติกใช้ไปนานๆ โอกาสเสี่ยงที่เป็นโรคจากพลาสติกจะมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ประเทศไทยก็เป็นสังคมเกษตร ของเหลือใช้จากการทำเกษตรเยอะมาก หากนำมาใส่นวัตกรรมเข้าไป นอกจากจะช่วยโลก ยังช่วยเกษตรกรได้อีกด้วย”

แต่สิ่งที่น่าห่วง คือ บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ที่เป็นกระดาษเคลือบพลาสติก เพราะกระดาษย่อยสลายได้ แต่พลาสติกไม่ย่อย กลายเป็นไมโครพลาสติก และเมื่อเข้าไปในร่างกายจะทำลายระบบในร่างกาย ดังนั้น เป็นสิ่งที่ต้องระวัง

นายแพทย์วีรฉัตร กล่าวต่อไปว่า ความจริงแล้วพลาสติกยังมีข้อดีหลายอย่าง โดยเฉพาะคุณสมบัติที่สามารถใช้แล้วใช้ซ้ำ และใช้ได้นานๆ ไม่ว่าจะนำไปทำเป็นโต๊ะ เก้าอี้ หรือของห่อหุ้ม แต่ที่น่าห่วง คือ พลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง ซึ่งสร้างปัญหามหาศาล เราใช้แค่ 5 นาที แต่ใช้เวลาย่อยสลายกว่า 450 ปี กลายเป็นปัญหาขยะ ปัญหาไมโครพลาสติกทั่วโลก

“**ทุกอย่างบนโลกนี้ ไม่มี All Good ไม่มี All Bad พลาสติกเขามีข้อดีของเขา แต่ใช้ให้เหมาะในสิ่งที่เขาเป็น** เอาไปทำผนัง ทำสิ่งห่อหุ้ม ของเล่น หรืออะไรที่ต้องใช้ได้นานๆ แต่อย่าใช้ของที่ถึงมือ 5 นาทีแล้วทิ้ง หากเรายังใช้พลาสติกในวันนี้ เราจะทิ้งภาระให้กับลูกหลาน ทิ้งภาระให้กับปลา เต่า สัตว์ทะเล ช้าง ในวันข้างหน้า

ดังนั้น เราจำเป็นต้องทำเพื่อลูกหลานของเรา และต่อไปโรคระบาดต่างๆ อาจจะแพร่มาจากสิ่งของที่เราทิ้งเหล่านี้ ที่หมักหมม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเชื้อโรคกลับมาทำร้ายเราอีก ผมคิดว่าไม่ควรจะทิ้งภาระแบบนี้ แล้วทำให้เกิดปัญหา และให้กลับมาทำร้ายเรา”

ช่วยสังคมต่อสู้โควิด-19

ริชาร์ด โจนส์ รองประธานอาวุโส อินโดรามา เวนเจอร์ส จับมือกลุ่มพันธมิตรเพื่อสังคม อาทิ กลุ่มลดพลาสติกไทยแลนด์ ไทยแทฟฟิต้า ที-พลัส **พัฒนาชุด PPE รุ่นแรกของไทยที่ผลิตด้วยเส้นใยรีไซเคิล 100% จากขวด PET ภายในประเทศไทย** โดยไม่ต้องนำเข้าจากประเทศอื่นๆ

ซึ่งสามารถนำมาใช้ดูแลผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ระดับเสี่ยงน้อยถึงปานกลางได้เป็นอย่างดี เพื่อช่วยบุคลากรทางแพทย์ทั่วประเทศให้ได้มีใช้อย่างเพียงพอ และทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ Circular Eco.

Asia Booksแคร์ แชร์ มอบ

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี นำโดย **วิภาดา ดวงรัตน์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด ร้านหนังสือชั้นนำในกลุ่มบีเจซี พร้อมด้วย **สุวรรณี ภู่นภานนท์** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิคและคณะผู้บริหาร ร่วมมอบหนังสือจากเอเซียบุ๊คส

ภายใต้กิจกรรม **“Asia Booksแคร์ แชร์ มอบ”** ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถีเพื่อส่งมอบหนังสือเอเซียบุ๊คสให้ผู้ป่วยโรคโควิด-19 ได้อ่านเพื่อเป็นประโยชน์และผ่อนคลายความกังวลระหว่างรับการรักษา

Thai Kit Spacer ตัวช่วยผู้ป่วยทางเดินหายใจ

● กรุงเทพธุรกิจ

ปัจจุบันคนไทยจำนวนมากถึง 3 ล้านคนเป็นโรคหอบหืด และกว่าครึ่งหนึ่งไม่สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ในการพ่นยาเข้าทางลมหายใจที่มีราคาแพง และไม่ได้รับการบรรจุอยู่ในบัญชียาหลักที่สามารถเบิกจ่ายได้ ทำให้มีเพียง 10% ของผู้ป่วยที่เข้าถึงอุปกรณ์ชนิดนี้ ผู้ป่วยทางเดินหายใจ และโรคหืดหอบที่จำเป็นต้องใช้ยาพ่นขยายหลอดลม หรือ MDI (Meter Dose Inhaler) จะต้องบังคับลมหายใจให้ตรงกับจังหวะการพ่น เพื่อจะสูดยาเข้าร่างกายได้อย่างเต็มที่ ซึ่งไม่ใช่ทุกคนที่สามารถทำได้ ยิ่งในเด็กหรือผู้สูงอายุยิ่งเป็นเรื่องยากมากที่จะบังคับการหายใจขณะอาการกำเริบ

ในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 ระบาด สมาคมสภาองค์กรโรคหืดแห่งประเทศไทย ได้ประกาศห้ามใช้เครื่องยาพ่นแบบละอองฝอย หรือ Nebulizer ในสถานพยาบาล เนื่องจากยาจะถูกส่งออกมาเป็นละอองฝอยฟุ้งกระจาย หากผู้ป่วยมีเชื้อโควิด-19 จะเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อไวรัสให้กับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ใกล้ชิด อุปกรณ์ Spacer จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้ผู้ป่วยได้รับยาเต็มประสิทธิภาพ

Thai Kit Space คืออุปกรณ์ประกอบการพ่นยาฝีมือคนไทย เป็นท่อใช้ต่อกับยาพ่นขยายหลอดลมมีลักษณะปากเป็นกรวยสำหรับครอบปากและจมูก มีวาล์วเปิดปิด เมื่อคนไข้พ่นยาผ่านอุปกรณ์ชนิดนี้ ยาจะถูกกักเก็บอยู่ในท่อ คนไข้สามารถหายใจตามปกติเพื่อสูดนำยาพ่นเข้าปอดได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องกังวลกับการบังคับลมหายใจให้ตรงกับจังหวะการกดพ่นยา

ศ.พญ.อรพรรณ โพชนุกูล ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโรคภูมิแพ้ โรคหืดและระบบหายใจ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และนายกสมาคมสภาองค์กรโรคหืดแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในทีมแพทย์ที่ร่วมพัฒนา Thai Kit Spacer กล่าวว่า

“การนำเข้าอุปกรณ์ Spacer จากต่างประเทศที่มีราคาค่อนข้างสูง และเป็นอุปกรณ์ที่ไม่สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ ทำให้ผู้ป่วยจำนวนมากไม่สามารถซื้อมาใช้ได้ ทีมหมอจากคณะแพทยศาสตร์จึงได้ช่วยกันคิดประดิษฐ์ spacer ขึ้น

ศ.พญ.อรพรรณ โพชนุกูล

การนำเข้า Spacer มีราคาสูงและไม่สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ ทำให้ผู้ป่วยจำนวนมาก **ไม่สามารถซื้อมาใช้ได้**

โดยเริ่มจากการเอาขวดน้ำมาดัดแปลงให้มีลิ้นแบบ DIY แต่พบว่าไม่ทนต่อการใช้งาน ก็พยายามพัฒนาต่อมาเรื่อยๆ จนได้สถาบันพลาสติกแห่งประเทศไทยเข้ามาช่วยเรื่องทำแม่พิมพ์ (mold) และการผลิต จนพัฒนาได้เป็น Thai Kit Spacer รุ่น COVID-19 ที่มีลักษณะพิเศษคือมีท่อสามารถต่อให้ออกซิเจนได้ขณะพ่นยา MDI ซึ่งช่วยลดการฟุ้งกระจายของฝอยละอองในอากาศ และให้ออกซิเจนไปพร้อมกัน ซึ่งราคาถูกกว่าอุปกรณ์นำเข้าหลายเท่าตัว

ทั้งนี้ Thai Kit Spacer ยังช่วยป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ในผู้ป่วยโรคทางเดินหายใจที่ต้องพ่นยา และปกป้องบุคลากรทางการแพทย์จากละอองที่ฟุ้งกระจาย”

“ในส่วนของวัสดุทางทีมแพทย์ผู้คิดค้นพัฒนาได้เลือกพลาสติกเป็นวัสดุในการผลิต เนื่องจากไม่ก่อให้เกิดไฟฟ้าสถิต มีความคงทนไม่แตกง่าย มีผิวเรียบ ลื่น ช่วยให้ยาไม่ติดเกาะพื้นผิว สูดเข้าปอดได้เต็มที่ ราคาไม่แพง น้ำหนักเบาพกพาสะดวก ทำความสะอาดง่ายสามารถอบทำความสะอาดได้ โดยใช้พลาสติกเกรดอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical grade) ซึ่งด้วยความคงทนและปลอดภัยของวัสดุ ทำให้คนไข้สามารถใช้ Thai Kit Spacer เครื่องเดียวไปได้หลายปี และมีราคาอยู่ในหลักร้อยซึ่งช่วยให้โรงพยาบาล และผู้ป่วยเข้าถึงอุปกรณ์ได้มากขึ้น” ศ.พญ.อรพรรณ กล่าวเสริม

ทั้งนี้ปัจจุบันอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นที่ต้องการของโรงพยาบาลและผู้ป่วยทั่วประเทศเป็นอย่างมาก และยังมีความขาดแคลน

กรุงเทพธุรกิจ **ไร้พรมแดน**

เรื่อง : กนกวรรณ เกิดผลานันท์

เทศกาลทุเรียน กระหึ่มเอเชีย

ผลไม้เขตร้อนของเอเชียมีกว่า 500 ชนิด ไล่ตั้งแต่มะม่วงพื้นๆ ไปจนถึงกระท้อนที่ไม่ค่อยมีใครรู้จัก แต่มีไม่กี่ชนิดได้รับคำชื่นชมจากนานาชาติเท่ากับทุเรียน

ทุเรียนมีต้นกำเนิดจากคาบสมุทรมลายู เป็นผลไม้ที่สร้างความรู้สึกแตกต่างให้กับคนที่ได้สัมผัส ด้วยรูปร่างกลม ยาวสุดราว 12 นิ้ว มีหนามแหลม บางคนจึงเปรียบเทียบว่า เหมือนเครื่องมือทรมานในยุคกลาง ส่วนคนอื่นได้กลิ่นเข้าเกิดอาการคลื่นเหียนจนต้องเข้าโรงพยาบาลก็มี เหตุการณ์นี้เคยเกิดขึ้นแล้วตอนที่มีคนเอาทุเรียนขึ้นเครื่องบินแต่ห่อไว้ไม่ดี กลิ่นอบอวลไปทั้งเครื่องถึงขนาดต้องลงจอด

กระนั้นสำหรับชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 670 ล้านคน และที่ไกลออกไป ทุเรียนไม่ใช่ผลไม้พิษ ปลูกกันทั่วภูมิภาค โดยเฉพาะในมาเลเซียและไทย ได้รับการกล่าวขานว่าเป็นตำนานแห่งฤดูร้อน กลิ่นเนื้อหอมกรุ่น รสชาติหลากหลายตั้งแต่นุ่มละมุนลิ้นไปจนถึงขมเหมือนเหล้า ถึงขนาดสร้างแรงบันดาลใจให้กับงานปาร์ตี้ได้

เคลวิน ตัน ผู้นำเข้าทุเรียนเริ่มจัดงานซูกาวะ ในสิงคโปร์เมื่อปีก่อน คำนี้เป็นแสลงผสมระหว่างภาษามาเลย์กับฮกเกี้ยนหมายถึง "ทำอย่างที่ชอบ" คล้ายๆ กับงานโอมากาเซของญี่ปุ่น ที่เชฟจัดเมนูให้แขกจากอาหารตามฤดูกาล แต่แทนที่จะเป็นการเลือกสรรเนื้อปลา กลับเป็นการเสิร์ฟทุเรียนพันธุ์หายาก ที่ต้องคนมีเส้นสายเท่านั้นถึงจะสรรหามาได้

งานซูกาวะแต่ละครั้งจะมีทุเรียน 6 คอร์ส ทั้งหมดปลูกในปริมาณไม่มาก รวมทั้งสายพันธุ์หนึ่งที่ตันเรียกว่า ทุเรียนกาว เพราะเนื้อเหนียวเหมือนขนมโมจิ อีกพันธุ์คือดาลิต ทุเรียนป่าจากเกาะบอร์เนียว ที่ไม่เหมือนกับทุเรียนสายพันธุ์อื่น

โดยปกติแล้วเนื้อทุเรียนจะมีสีเหลืองต่างเฉด ตั้งแต่เหลืองอ่อนไปจนถึงเหลืองสว่างเหมือนสีรถโรงเรียน เนื้อทุเรียนดาลิตนั้นสีส้มเข้มถึงแดงจนน่าตกใจ ส่วนรสชาติก็เหมือนกับนำขนุน อัลมอนด์ เนยถั่ว แตงโม และหมากฝรั่งผสมรวมกัน

ซูกาวะเป็นเรื่องของคนสนิท มากสุดไม่เกิน 8 คน เหตุผลคือถ้ามีคนมากกว่านี้ทุเรียนจะไม่พอเสิร์ฟ

แต่ตัน ผู้อยู่เบื้องหลัง "99 โอลด์ทรีส์" บริษัทจัดส่งทุเรียนของสิงคโปร์ สามารถจัดปาร์ตี้ทุเรียนสายพันธุ์ทั่วไปอย่างมูซังคิงและทุเรียนหนามดำให้กับลูกค้ากว่า 500 คนได้

"เราแค่สวามปามทุเรียน แค่นั้นแหละ กินเข้าไปไม่ต้องบันยะบันยัง" ตัน กล่าวถึงงานปาร์ตี้สุดหฤหรรษ์

แต่ในมุมมองของชาวตะวันตก สิ่งแรกที่นึกถึงทุเรียนคือกลิ่น ซึ่งไม่ได้เลวร้ายมากเท่าที่ถูกเข้าใจผิด

"ทำไมชาวตะวันตกเมื่อเขียนถึงทุเรียนในอินเทอร์เน็ต ต้องพูดแต่เรื่องแย่ๆ" ลินด์เซย์ กาสิก บล็อกเกอร์ทุเรียนชาวอเมริกัน มีฐานปฏิบัติการในไทยตั้งคำถาม เธอเขียนเรื่องทุเรียนบนเว็บไซต์ Year of the Durian มาตั้งแต่ปี 2555พร้อมกับทำทัวร์ทุเรียน และขายผลไม้ชนิดนี้ไปยังต่างประเทศด้วย

แต่ปฏิกิริยาที่คนตะวันตกมีต่อทุเรียนใช่ว่าจะไม่มีมูล ทุเรียนนั้นมีกลิ่นฉุนอย่างมิอาจปฏิเสธได้ แต่ความฉุนถูกตีความว่าทำให้เกิดความต่าง **"ทุเรียนมีสารระเหยหลายร้อยชนิด บางคนก็ปวดหัวบางคนก็ไม่ แต่สำหรับเราทุเรียนคือของหวานธรรมชาติ เหมือนคัสตาร์ดที่ปลูกบนต้นไม้" ตันกล่าว**

สำหรับโซนา ตัน เชพเพิร์ด เจ้าของธอร์นีฟรุต โค บริษัทขายทุเรียนในออสเตรเลีย เผยว่า ความขยะแขยงเป็นเรื่องที่เข้าใจได้

"บางครั้งได้กลิ่นครั้งแรกเหมือนกลิ่นแก๊ซ ร่างกายจึงเกิดการต่อต้าน เป็นเรื่องธรรมชาติที่จะแสดงออกเชิงลบ แต่กับคนที่โตมากับสิ่งนี้ กลิ่นทุเรียนชวนให้ระลึกถึงความทรงจำดีๆ"

เธอสังเกตว่า ทุเรียนไม่ได้มีรสชาติเหมือนกันทั้งหมด "มีทั้งรสคัสตาร์ด ออกรสหอมใหญ่นิดๆ ฉันสังเกตว่าชาวออสเตรเลียเชื้อสายอังกฤษชอบทุเรียนสุกจัดเก็บไว้หลายวันที่มีรสแอลกอฮอล์"

ความหลากหลายเหล่านี้ทำให้รสชาติน่าดึงดูด งานซูกาวะเป็นเพียงยอดภูเขาน้ำแข็งเพียงน้อยนิดที่ปรากฏต่อสายตา กาสิก ประเมินว่า แต่ละปีมีเทศกาลทุเรียนหลายร้อยเทศกาลทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

"เทศกาลเหล่านี้หลายครั้งไม่ได้เป็นแบบที่จัดกันในโลกตะวันตก ไม่มีอะไรมากไปกว่าการขายทุเรียน รัฐบาลอยากช่วยเกษตรกรในพื้นที่ จึงขอให้ทุกคนมารวมกัน ณ ลานจอดรถที่จัดไว้ แล้วก็ขายทุเรียน" กาสิก ที่ไปร่วมเทศกาลทุเรียนเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้งเล่า

งานโดดเด่นที่เธอจำได้คือเทศกาลทุเรียนเตอนอมในมาเลเซีย และเทศกาลทุเรียนเมืองตากุมในฟิลิปปินส์ ที่มีกิจกรรมสารพัดทั้งแสดงดนตรีสด ประกวดเกษตรกรชิมทุเรียน ปรุงอาหาร

"งานหนึ่งที่ไปมีแข่งกินทุเรียนด้วย ผู้เข้าแข่งขันถูกมัดมือไว้ข้างหลัง" บล็อกเกอร์ผู้หลงใหลทุเรียนกล่าวถึงบรรยากาศสนุกในงาน

สำหรับผู้ไปร่วมงาน เทศกาลเหล่านี้คือการผ่อนคลายและแสดงความชื่นชอบต่อเจ้าผลไม้มีหนามชนิดนี้

"ตอนผมทำงานที่บริษัทฟูจิตสึในมาเลเซีย ผมจัดงานเทศกาลทุเรียนประจำปีให้บริษัท เป็นช่วงเวลาดีที่สุดที่บริษัทมีให้กับพนักงาน" ไท่ จงป๋อ เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในมาเลเซียเล่าความหลัง ตอนนี้เขามีสวน 22.7 ไร่ ปลูกทุเรียน 600 ต้น

สำหรับตัน เชพเพิร์ด เริ่มจัดปาร์ตี้ทุเรียนในออสเตรเลียเมื่อปลายปี 2552 เสิร์ฟทั้งทุเรียนปลูกในออสเตรเลียและสายพันธุ์นำเข้า แต่ด้วยมาตรการเว้นระยะเพราะโควิด-19 เธอต้องหยุดจัดปาร์ตี้ไปก่อน อย่างไรก็ตาม ทุเรียนก็ยังเป็นที่ต้องการสูง งานปาร์ตี้ทุเรียนยังจัดกันทั่วโลกในรูปแบบที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น

"เวลาทุเรียนร่วงจากต้นคุณไม่สามารถหยิบแล้วกินได้เลยเหมือนแอปเปิล คุณต้องกินร่วมกับคนอื่น 1 หรือ 2 คน เป็นปาร์ตี้ ไม่มีใครจัดปาร์ตี้เพื่อกินแอปเปิล 1 ลูกหรอกนะ" หนึ่งในคนรักทุเรียนยืนยันถึงความหรรษาจากการรับประทานทุเรียนกับคนอื่นๆ

แปลและเรียบเรียงจาก : Nikkei Asian Review

กรุงเทพธุรกิจ **Travel Focus**

9 เดสติเนชั่นสุดหรู เปิดจองในราคาสุดพิเศษ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ สายการบินไทยสมายล์ ธนาคารกสิกรไทย ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ เปิดตัวแคมเปญ Let's getaway เปิดประสบการณ์ลักซูรี่ทริป จาก 9 เดสติเนชั่นสุดหรูของเมืองไทย มอบข้อเสนอให้คนไทยเที่ยวในราคาสุดพิเศษ

นพดล ภาคพรต รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า "ช่วงนี้เมืองไทยมีที่เที่ยวใหม่ๆ ให้เซอร์ไพรส์มากมาย โดยเฉพาะคนที่ชอบเที่ยวแบบลักซูรี่ ชอบไปเที่ยวต่างประเทศตอนนี้ยังเดินทางไม่ได้ ลองไปเที่ยวเมืองไทยดูนะครับ รับรองได้ว่าลักซูรี่ไม่แพ้ที่ไหนในโลกเลย เช่น ที่โรงแรม อมันปุรี ภูเก็ต โรงแรมสุดหรูที่โด่งดังไปทั่วโลกแม้แต่ราชวงศ์ต่างประเทศและดาราฮอลลีวูด ยังเคยมาเช็กอิน เป็นโรงแรมในฝันของใครหลายๆ คน หาดขาวสวย เงียบสงบ ตอนนี้ยิ่งสวยมากกว่าเดิม

ส่วนใครชอบเชียงราย ตอนนี้ที่ โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้างแอนด์รีสอร์ท เปิดตัวที่พักสุดหรูโดมใส จังเกิ้ลบับเบิ้ล ให้ชมท้องฟ้า ดวงดาว 360 องศา สัมผัสโขลงช้างกลางป่าใหญ่อย่างใกล้ชิด หรือใครไม่อยากเดินทางไกล ขอเชิญไปลองเดสติเนชั่นสปาสุดพรีเมี่ยมหนึ่งเดียวของอยุธยา ธัญ เวลเนส เดสทิเนชั่น ไปนอนทำทรีตเมนต์สปา แช่ออนเซ็น ปั่นจักรยานน้ำ นอนชิลๆ ชมวิวทุ่งนาเขียวๆ และยังมีอีกมากมายเลยครับ ขอเชิญทุกท่านออกไปเปิดประสบการณ์ลักซูรี่ทริปจาก แคมเปญ Let's getaway ซึ่งมอบข้อเสนอให้คนไทยเที่ยวในราคาสุดพิเศษที่ไม่ไปไม่ได้จริงๆ ครับ"

ด้าน **สุชัญญา ธนาลงกรณ์** กรรมการบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเสน่ห์ ทั้งวัฒนธรรม อาหารการกิน สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โรงแรมที่พัก กิจกรรม มีทุกสิ่งผสมผสานกันครบอย่างลงตัว ไม่แปลกใจทำไมคนต่างชาติถึงอยากมาเที่ยวเมืองไทย อยากให้คนไทยเปิดใจหันกลับมาเที่ยวบ้านตัวเอง"

นพดล ภาคพรต

ชาริตา ลีลายุทธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด กล่าวว่า "การท่องเที่ยวแบบหรูหรานั้นไม่จำกัดเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง หรือ กลุ่มคนระดับบนของสังคม แต่ได้ขยายเพิ่มไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับกลางที่มีความต้องการสัมผัสประสบการณ์จากการท่องเที่ยวแบบหรูหรา เพื่อเป็นรางวัลชีวิต สายการบินไทยสมายล์มอบข้อเสนอพิเศษสุดสำหรับทุกท่านที่รักการท่องเที่ยวและต้องการสัมผัสประสบการณ์พิเศษ ด้วยบัตรโดยสารชั้นสมายล์พลัส เส้นทางภายในประเทศ ลด 20 เปอร์เซ็นต์ ราคาเริ่มต้นที่ 2,700 บาท สำรองที่นั่งได้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563-วันที่ 30 กันยายน 2563 และเดินทางได้ถึงวันที่ 24 ตุลาคม 2563"

แคมเปญ Let's getaway คัดสรรดีลโรงแรมลักซูรี่ 30 โรงแรมราคาสุดพิเศษ เช่น เชียงใหม่ : ออนเซ็น แอท ม่อนแจ่ม ราคาสุดพิเศษ ห้อง Grand Terrace Suite ราคา 8,000 บาท, จังหวัดเชียงราย : โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง แอนด์รีสอร์ท ห้อง Deluxe Three Country View Suite ราคาเริ่มต้น 16,000 บาท, พระนครศรีอยุธยา : ธัญ เวลเนส เดสทิเนชั่น ราคาสุดพิเศษ ห้อง 1 Bedroom Pool Villa ราคา 44,000 บาท, เขาใหญ่ : รุกข์ คีรี ราคาสุดพิเศษ ห้อง Mountain Villa ราคาเริ่มต้นที่ 6,500 บาท, พัทยา : ครอสทู พัทยา โอเชียนเฟียร์ ราคาสุดพิเศษ ห้อง 2 bedroom pool villa ราคา 9,599 บาท,

หัวหิน : วาลา หัวหิน-นู แชปเตอร์ โฮเทล ราคาสุดพิเศษ ห้อง Pool Villa ราคา 10,000 บาท, ภูเก็ต : ศรีพันวา ภูเก็ต ราคาสุดพิเศษ ห้อง Pool Suite West Ocean View ราคา 9,999 บาท, กระบี่ : เดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท ราคาสุดพิเศษ ห้อง Ocean View Pool Villa ราคา 19,900 บาท, สมุย : โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย ราคาสุดพิเศษ ห้อง One Bedroom Pool Villa ราคา 19,500 บาท นอกจากนี้ยังมีแพ็กเกจทัวร์สุดพิเศษอีกหลายตัวเลือก ดูรายละเอียดได้ที่ www.letsgetaway.asia

ธัญ เวลเนส เดสทิเนชั่น

เดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท

วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว จ.เพชรบูรณ์

สวยทะลุแสง! 5 วัดงามยามราตรี

กรุงเทพธุรกิจ Check in

ร้างลาการท่องเที่ยวไปนาน หลายคนคงยังนึกไม่ออกว่าจะไปที่ไหนดี วันนี้เสาร์สวัสดีและ PEA จึงขอนำเสนอการเที่ยวชมวัดวาอารามของไทยในยามราตรี ชมแสงสีจากหลอดไฟ LED ที่ประดับประดาในยามค่ำคืนเปิดมุมมองใหม่ๆ และที่สำคัญ ไม่ต้องเจอแดดร้อนในตอนกลางวันอีกด้วย

โดย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ PEA ได้รวบรวมสถานที่สำคัญทางศาสนาของชาวพุทธ ในยามค่ำคืน มาให้ได้ชื่นชม เผื่อจะเป็นแรงบันดาลใจให้ปักหมุด เพื่อเป็นจุดหมายแรกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว

● วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร จังหวัดนครปฐม

เริ่มต้นด้วยพระเจดีย์แห่งแรกของสุวรรณภูมิ เครื่องหมายแห่งพุทธศาสนาที่เจริญงอกงามในประเทศไทย ในยามที่ฟ้ามืดลงจะเห็นถึงสีทองอร่ามยามเมื่อต้องแสงไฟเจิดจ้าจากหลอด LED ถือเป็นนิมิตหมายที่ดีของการเริ่มต้นที่มั่นคง ลองหลับตาอธิษฐานขอพรจากพระร่วงโรจนฤทธิ์ เชื่อว่าหลังผ่านพ้นโควิด-19 ไป เราจะได้เริ่มชีวิตการทำงานด้วยความสดใส และพานพบกับความสำเร็จในเร็ววันอย่างแน่นอน ซึ่งที่ผ่านมาอิทธิฤทธิ์ในทางพุทธคุณของพระร่วงโรจนฤทธิ์ ได้แผ่ขยายไปยังชาวบ้านทั้งชาวไทยและจีนในนครปฐม รวมไปถึงผู้คนจากทั่วทุกสารทิศที่ต่างหลั่งไหลและเดินทางมาแก้บนด้วยไข่ต้มนับร้อยนับพันใบก็มี

● วัดมหาธาตุแหลมสัก จังหวัดกระบี่

กราบพระมหาธาตุเจดีย์ ที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุอยู่ภายใน ศูนย์รวมจิตใจของชาวพุทธ ตั้งตระหง่านเด่นริมทะเลอันดามัน ถือเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเจริญของพุทธศาสนา ในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งตะวันตก และอยู่คู่ชุมชนแหลมสักมายาวนาน จัดสร้างโดยดำริของ 'หลวงปู่เนตร จิรปุญโญ' พระอริยะเจ้าแห่งอันดามัน อันเป็นที่เคารพและศรัทธาของชาวชุมชนและชาวกระบี่ ด้วยการออกแบบที่เรียบง่ายแต่สื่อถึงความมั่นคง สีขาวพื้นของพระธาตุสะท้อนประกายจากหลอด LED แผ่ให้พื้นที่รอบศาลาราย สว่างเสมือนกลางวัน ลองหลับตาทำสมาธิแล้วขอพรจากพระมหาธาตุเจดีย์ ขอให้จากนี้ไปมีแต่ความมั่นคงอันเป็นมงคลเกิดขึ้นในชีวิต

● วัดหนองแวง จังหวัดขอนแก่น

พาเปลี่ยนบรรยากาศไปชมสถานที่ดินแดนที่ราบสูง ณ วัดหนองแวง โดดเด่นด้วยพระมหาธาตุแก่นนคร หรือ พระธาตุเก้าชั้นฐานสี่เหลี่ยม สลับจัดเรียงอย่างงดงามไปจนถึงเรือนยอด จัดสร้างในโอกาสพระราชพิธีกาญจนาภิเษก พ.ศ. 2539 ซึ่งมาพร้อมกับความเชื่อที่ว่า เมื่อได้มากราบขอพรที่วัดแห่งนี้แล้วจะเป็นศิริมงคลแก่ชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองในหน้าที่การงาน หรือยศถาบรรดาศักดิ์ จากการได้รับการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง นอกจากนี้ ด้วย LED ที่ประดับประดาพระมหาธาตุพุทธศิลป์ทวาราวดีผสานอินโดจีน เสริมให้เกิดความงาม ณ ใจกลางเมืองของแก่นในยามราตรี หลับตาขอพรและว่างเมื่อไหร่ต้องแวะไปชม

● วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร จังหวัดนครพนม

พระธาตุประจำคนเกิดปีวอก สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองที่ชาวนครพนมเคารพ ภายในองค์พระธาตุบรรจุพระอุรังคธาตุของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ภายนอกตกแต่งลวดลายอันวิจิตร ยิ่งในยามค่ำคืนที่สะท้อนประกายของหลอดไฟ LED จะส่องแสงวิบวับไปทั่วเขตวัด ว่ากันว่าถ้าใครได้มานมัสการพระธาตุครบ 7 ครั้ง จะถือว่าเป็น 'ลูกพระธาตุ' เป็นสิริมงคลแก่ชีวิตให้เป็นผู้มีบุญญาบารมี ผู้คนเคารพนับถือ อีกทั้งมีจิตอันเป็นกุศลและสงบเยือกเย็น แต่ตอนนี้ถ้าใครยังไม่ได้ออกไปเที่ยวไหน การได้กราบสักการะออนไลน์ก็ถือ เป็นมงคลแก่ชีวิตไม่น้อย

● วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์

สัญลักษณ์แห่งเขาค้อ สถานที่อันเป็นมงคลและมีความศักดิ์สิทธิ์ ด้วยความเชื่อที่ว่า ลูกแก้วที่ลอยลงมาจากฟ้าก่อนหายลับไปบริเวณถ้ำ เป็น 'พระบรมสารีริกธาตุ' เสด็จมา และกลายเป็นที่ประดิษฐานของ 'พระพุทธเจ้า 5 พระองค์' ท่ามกลางทิวเขาสลับเรียงรายยามค่ำคืน หลายคนอาจยังไม่เคยเห็นบรรยากาศในยามค่ำคืน เหงาใจจากเคอร์ฟิว ก็มานั่งชิลกับภาพสวยๆ กันก่อน นอกจากนี้ ในช่วงเวลาปกติ วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว ยังได้รับความนิยมจากผู้ที่ต้องการความสงบ เดินทางมาปฏิบัติธรรม ระหว่างนี้ใครที่ยังฟุ้งซ่าน หาทางออกไม่เจอ ลองอธิษฐานกับพระเจ้า 5 พระองค์ แล้วหลับตาทำสมาธิ อาจจะได้พบหนทางแก้ปัญหาให้กับชีวิตในช่วงนี้ก็เป็นได้

ความสวยงามของวัดวาอารามยามค่ำคืนที่แนะนำมานี้ ล้วนเป็นความสว่างไสวที่เกิดขึ้นภายใต้ โครงการ 'PEA LED' ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ PEA ดำเนินการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้ฟรี โดยเปลี่ยนจาก หลอดไฟประเภทเดิม มาใช้ LED ซึ่งช่วยลดการใช้กระแสไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายในการบำรุงสถานที่ ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างมลพิษ เพื่อคืนอากาศสดใสให้กับชุมชน

โดยที่ตลอดทั้งโครงการดำเนินการติดตั้งหลอด LED จำนวนเท่าเดิม แต่ได้ผลลัพธ์ที่เป็นแสงสว่างมากยิ่งขึ้น ใครพร้อมแล้วเตรียมไปเที่ยวยังสถานที่จริงได้เลย!

วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร จ. นครปฐม

วัดมหาธาตุแหลมสัก กระบี่

วัดหนองแวง

วัดหนองแวง จ.ขอนแก่น

พระธาตุพนมวรมหาวิหาร จ.นครพนม

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

เที่ยวเพชรบุรี ลุ้นนอนฟรี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) สำนักงานเพชรบุรี เชิญสายเที่ยวเตรียมตัว เที่ยว 1,000 ลุ้นเที่ยวฟรี เพชรบุรี Hot Deal ที่ไหนก็ได้ ในจังหวัดเพชรบุรีลุ้นเที่ยวนอนฟรี30รางวัลทุกเดือนวันนี้-30 ก.ย.63 โทร. 0 3247 1005-6

รำลึกประพาสต้นล้นเกล้าฯ จ.อ่างทอง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เชิญเที่ยวงาน'รำลึกประพาสต้นล้นเกล้าฯ รัชกาลที่5 จ.อ่างทองประจำปี 2563' ชมการแสดงแสงสีเสียงม่านน้ำ วันนี้-8 ส.ค.63 ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลาง จ.อ่างทอง สอบถามโทร. 0 3561 4832

Leisure&Tour

นิทรรศการฟิล์มกระจกเหนือกาลเวลา

สำนักจดหมายเหตุแห่งชาติ จัดนิทรรศการแสดงภาพถ่ายฟิล์มกระจกประวัติศาสตร์สมัย ร.4-7 ภัณฑารักษ์โดย ท่านผู้หญิงสิริกิติยา เจนเซน จัดแสดงวันนี้-20 ก.ย.63 ณ ห้องนิทรรศการหลัก ชั้น 8 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

Live Hua Hin Life Live Jazz

Let's Sea Hua Hin's Beach ร่วมกับ ททท.ชวนมากินอาหารจิบเครื่องดื่มเย็นๆ ใต้หมู่ดาวฟังเสียงคลื่นเคล้าเสียงดนตรีแจ๊ส ท่านละ 1,000 1,5000, 2,500 วันที่ 25-27 ก.ค.63 ณ Let's Sea Hua Hin's Beach โทร. 0 3253 6888

Promotion&Package

เที่ยวฟินๆ บินกับแอร์เอเชีย

แอร์เอเชียร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจชวนบินทั่วไทยพร้อมรับเงินค่าตั๋วคืน 40 เปอร์เซ็นต์ ไม่เกิน1,000 บาทต่อ1ที่นั่งตามโครงการ เราเที่ยวด้วยกัน จองที่ Airasia.com ตั้งแต่วันนี้-31 ต.ค.63 เดินทางวันนี้-31 ต.ค.63 www.เราเที่ยวด้วยกัน.com

เคทีซีบัตรเดียว ครบทุกเรื่องเที่ยว

บัตรกรุงไทย จัดแคมเปญชวนคนไทยเที่ยวเมืองไทยราคาสุดคุ้ม เพียงนำคะแนน KTC FOREVER 1,000 คะแนน แลกเครดิตเงินคืน 100 บาท อาทิ บางกอกแอร์เวย์ส ไทยแอร์เอเชีย นกแอร์ ฯลฯ ที่แอป KTC Mobile วันนี้-31 ธ.ค.63

กรุงเทพธุรกิจ
ฮัลโหลโซไซตี้
เรื่อง : By คุณหนูหยาง

●● **ทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์** ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินในนาม 'ทุนวิจิตรพงศ์พันธุ์' ครั้งที่ 11 ประจำปี 2563 ให้กับสถาบันการศึกษา มูลนิธิ โรงพยาบาลและองค์กรสาธารณประโยชน์ต่างๆ รวม 45 แห่ง จำนวน 48.16 ล้านบาท โดยมี **นาวาอากาศเอก ธนกฤต เสงี่ยมงาม** รองหัวหน้าสำนักงานมูลนิธิพระดาบส **พระพิศาลประชานาถ** ประธานมูลนิธิศรีรัตนโกสินทร์ในพระอุปถัมภ์ฯ พร้อมทั้งตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมพิธีดังกล่าว ณ พฤกษา โฮลดิ้ง เมื่อวันก่อน

บริจาคเงินในนาม 'ทุนวิจิตรพงศ์พันธุ์' ครั้งที่ 11

●● **ดร.สาธิต วิทยากร** กรรมการผู้จัดการ บริษัท พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลและธุรกิจเพื่อสุขภาพ ในเครือ บริษัท พริ้นซิเพิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (PRINC) ลงนามเซ็นสัญญากับ **นายแพทย์ปรีดา อิทธิธรรมบูรณ์** ประธานกรรมการ บริษัท รวมแพทย์สรรพสิทธิ์ จำกัด ในการซื้อกิจการ โรงพยาบาลสรรพสิทธิ์อินเตอร์ จ.อุบลราชธานี โดยภายหลังการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว จะเปลี่ยนชื่อเป็น 'โรงพยาบาลพริ้นซ์ อุบลราชธานี' พร้อมเดินหน้าให้บริการด้านการแพทย์แบบครบวงจร ดูแลสุขภาพชาวอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง ทั้งนี้ การลงนามเซ็นสัญญาดังกล่าว จัดขึ้น ณ สำนักงานบริษัท พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัด อาคารบีบีซี เอกมัย เมื่อเร็วๆ นี้

ลงนามเซ็นสัญญาซื้อกิจการ โรงพยาบาลสรรพสิทธิ์อินเตอร์

●● ทีมผู้กำกับ นักแสดง จากโปรเจคหนังสั้น VDO CALL ค่าย นาดาว บางกอก นำทีมโดย **ปิง–เกรียงไกร วชิรธรรมพร** พร้อมด้วย เจเจ-กฤษณภูมิ พิบูลสงคราม, อัด-อวัช รัตนปิณฑะ, แพรว-นฤภรกมล ฉายแสง และไม้เอก-กานดิศ วรรณอรุณ นำเงินรายได้จำนวน 50,000 บาทที่ได้มาจากยอดวิวทาง Youtube และจากที่ผู้กำกับและทีมงานร่วมบริจาค มามอบให้กับมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง โดยมี **วิเชียร เตชะไพบูลย์** ประธานกรรมการมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง เป็นประธานผู้รับมอบ พร้อมด้วย ศิริกุล โอภาสวงศ์ และ จารุรัตน์ คุณัตถานนท์ ที่มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

จากนั้นปิง-เกรียงไกร วชิรธรรมพร, เสือ-พิชย จรัสบุญประชา, แคลร์-จิรัศยา วงษ์สุทิน พร้อมด้วยนักแสดง โอบ-โอบนิธิ วิวรรธนวรางค์, เบลล์-เขมิศรา พลเดช, จูเนียร์-ปณชัย ศรีอาริยะรุ่งเรือง นำเงินรายได้อีกส่วนหนึ่งจำนวน 50,000 บาทจากยอดวิวทาง Youtube ไปมอบให้กับศูนย์เชี่ยวชาญ เฉพาะทางด้านไวรัสวิทยาคลินิก โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อทางศูนย์เชี่ยวชาญฯ จะนำเงินดังกล่าวไปใช้ในการรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคโควิด-19 เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยต่อไป โดยมี ศ.นพ.ยงภู่วรรณ และ อ.พญ.ณศมน วรรณลภากร เป็นผู้รับมอบ ณ ตึกสก.ชั้น 10 โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เรียกว่างานนี้อิ่มทั้งใจได้ทั้งบุญ

นำเงินรายได้จำนวน 50,000 บาท มอบมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

●● **ชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร** ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, วิโรจน์ สิตประเสริฐนันท์ นายกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย, กันยารัตน์ โชคอุ่นกิจ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก (ย่านราชประสงค์), สุฐิตา โชติจุฬางกูร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกรรมการ บมจ. เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด, พิมพกานต์ พิพิธธนานันท์ ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร, ธนพล ชีวรัตนพร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว, วิชิต ประกอบโกศล นายกสมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว (ATTA) และคณะผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ มาร่วมงาน 'Happy Savvy' คืนความสุข ปลุกรอยยิ้ม (The Happiness Return) ให้คนไทยทุกคน ผุดไอเดียจัดกิจกรรมเอาใจวงการนักปลูกต้นไม้ในงาน 'ตลาด Grow Green #นัดกันปลูก@The Market Bangkok ราชประสงค์' เมื่อวันก่อน

ร่วมงาน 'Happy Savvy' คืนความสุข ปลุกรอยยิ้ม

กรุงเทพธุรกิจ
วันสบาย
เรื่อง : พันธุ์เมธา

ของจิ๋ว
ของรัก ของหวง

จ้าของร้านกาแฟในตำนาน **All About Coffee วัชรี วาณิชยานนท์** เปิดตู้อวด**ของจิ๋ว** ที่เป็นของรักของหวง ให้ชมได้จับต้องได้ บางชิ้นก็ต้องยกขึ้นส่องแสงไฟดูรายละเอียดเพราะเล็กจิ๋วจริงๆ

ที่ว่าเป็นร้านกาแฟในตำนานเพราะเป็นคาเฟ่ร้านแรกในยุคที่ใครๆ เขาก็ไปเที่ยว 'ปาย' กันเมื่อสิบกว่าปีก่อน ตอนนี้เธอย้ายร้านมาอยู่ที่ชานเมืองเชียงใหม่ ถนนคันคลองชลประทาน เยื้องๆ กับร้าน 'เบญจรงค์ ขันโตก' และยังคงชื่อร้านเดิมในบรรยากาศเรือนไม้ในพุ่มไม้แสนรื่นรมย์ ชานเรือนกว้าง ด้านในจัดสรรพื้นที่แบบนั่งพับเพียบและนั่งเก้าอี้โซฟา ชมงานศิลปะชิ้นใหญ่ชิ้นเล็กชมก็ได้ซื้อก็ดี

แต่ที่น่าชมคือของสะสมชิ้นเล็กชิ้นน้อยในตู้กระจก ตั้งแต่รถโลหะคันจิ๋ว ตุ๊กตุ่น ตุ๊กตาที่ย่อขนาดลงไปอีก (จากของจริง)

"เวลาเห็นของจิ๋วถ้ามีสตางค์ก็จะซื้อเก็บไว้ เช่นไปเดินเที่ยวกับเพื่อนๆ ที่สนามหลวง วัดมหาธาตุ ตลาดนัด เขาขายแบกะดิน เห็นนกตัวเล็กๆ รองเท้าแตะคู่จิ๋วมีเข็มกลัดก็อยากได้...

มาเริ่มจริงจังตอนวัยรุ่น พอมีสตางค์เห็นก็จะซื้อเก็บไว้ ส่วนใหญ่เป็นของไม่แพง บางชิ้นไม่มีที่มาหรอก ประมาณว่าเป็นของที่ไม่ใช้แล้วจากบ้าน เช่น รถแม่เหล็กคันเล็ก

เคยเห็นเป็นเซต อีกที่ตอนไปอยู่นิวยอร์กก็ชอบไปเดิน Flea market เป็นตลาดนัดของฝรั่งที่มาเปิดท้ายขายของ ถ้าไม่ได้เรียนหรือทำงานก็จะไปเดินที่แบบนี้ เห็นเป็นไม่ได้เลยเหมือนถูกแม่เหล็กดูด" เจ้าของงานชิ้นจิ๋วเล่า

"ตลาดนัดพวกนี้เขาขายตั้งแต่โซฟาชิ้นใหญ่ๆ จนถึงของชิ้นเล็ก ไปนิวยอร์กเพราะอยากเที่ยว เราก็เช่ารถเที่ยวกับเพื่อนๆ ทำงานหาเงินเที่ยว พอเจอที่ไหนก็จะหยุดดูสะสมไปเรื่อยๆ

ไปญี่ปุ่นก็ชอบไปย่านถนนอากิฮาบาร่าอยู่ในโตเกียว ญี่ปุ่นเขาเป็นเซียนของโมเดล แต่เราซื้อไม่ลงเพราะแพงมาก เราไปเสาะหาของใต้ดิน เหมือนเป็นร้านเซลส์ ไปรื้อดูของมันจะปนอยู่ในตะกร้าไม่มีกล่อง หรือบางทีฝากล่องหลุด บางชิ้นเป็นของตกรุ่นของเขาแต่เรายังตื่นเต้นอยู่ บางทีมีโมเดลที่สภาพยังดีอยู่ สนุกมาก"

กลับจากญี่ปุ่น กระเป๋าเพิ่มจากสองใบเป็นห้าใบ ด้วยของจิ๋วที่แพ็คใส่กล่องทัปเปอร์แวร์ เอาทิชชู่รองอย่างดีกันเสียหาย

"บางตัวต้องเอามาประกอบเอง เขามาเป็นชิ้นๆ กันดัมใหญ่เราเคยประกอบแล้ว แต่มาเป็นชิ้นจิ๋วมาประกอบเอง จักรเย็บผ้าอันนี้ก็มาจากญี่ปุ่นเอามาประกอบเอง" เจ้าของร้านกาแฟเล่า

"ยังมีเซตใหญ่เป็นรางรถไฟ มีทุกอย่างของรถไฟเป็นสตอรี่เลย มีคนซ่อมรางด้วย ยังอยู่ในกล่อง มีรถไฟ ตัวราง ต้องเอามาประกอบใหม่"

ถ้าสถานที่ (ในร้านกาแฟ) ใหญ่กว่านี้ เธอคงนำของมาโชว์อีกเยอะ ที่เห็นคือยังปล่อยของไม่หมด

"งานไทยที่เป็นของจิ๋วก็มีคนทำนะคะ พวกงานสังกะสีเขาก็ทำดี แต่ของฝรั่งเขาทำเยอะ เช่น เยอรมันกับญี่ปุ่นเจ๋งมาก เป็นระดับทำโชว์หรือของศิลปินซึ่งเราไม่สามารถซื้อได้ เช่น ทำเป็นบ้าน เป็นตู้กับข้าว เปิดได้ เล็กเท่าฝ่ามือ เราหลงใหลงานพวกนี้มาก แต่เป็นเจ้าของได้แค่ชิ้นเล็กชิ้นน้อย

ของบางชิ้นที่มีก็ไม่ใช่ว่าเป็นของหายาก คือเราไม่ได้หาแต่ไปเจอแล้วสะดุดตา เช่น เมาท์ออร์แกน คนขายฝรั่งบอกว่าเป่าได้จริง เป็นเพลงเหมือนอันใหญ่ เราก็ลองดู เป่าได้จริงๆ มีไฟแช็คจิ๋วเล็กเท่าปลายก้อย ที่เติมน้ำมันแล้วจุดไฟได้จริง มีเซตกล่องนม

กล่องวิสกี้ กล่องผงแป้ง ทำจากกระดาษ กระป๋องเบียร์ของหลายประเทศ ส่วนสามีชอบสะสมไม้ขีดไฟ ไฟแช็ค เขามีเยอะ"

ของจิ๋วทำงานได้จริงเหมือนของใหญ่ หลายชิ้นได้จากนิวยอร์ก อังกฤษ ญี่ปุ่น และฮ่องกง

"หนังสือจิ๋วที่ใหญ่กว่าข้อนิ้วก้อยนิดนึง อยู่ในโต๊ะมีกระจก ได้มาจากตลาดนัดที่นิวยอร์ก บ้านไหนก็ไม่รู้ เป็นหนังสือนิทาน อ่านได้จริงๆ แต่ต้องใช้แว่นขยาย

อีกชิ้นเป็นกระดานหมากรุก เล็กจนต้องใช้ที่คีบเล่น มาจากอังกฤษ ยังมีพัดลม เครื่องซักผ้า มาจากหลายที่ ตอนย้ายบ้านหายไปส่วนหนึ่งเลยนะ เสียดาย เป็นพวกตระกูลสัตว์จิ๋ว หายไปทั้งเซต วัสดุมีหลากหลาย ทำจากขนมปัง เซรามิค"

เพราะชอบของจิ๋ว บรรดาเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ก็สรรหาของจิ๋วมาฝาก

"ตอนวัยรุ่นเคยสั่งให้เขาปั้นรูปเต่ามาให้เป็นแฟมิลี่เต่า พอรุ่นน้องเห็นว่าเราชอบ เขาก็เลยปั้นชุดกาแฟมาให้ ทำจากดินแล้วเอาไปเผา คือเซรามิค อีกคนทำกระเป๋านักเรียนจิ๋วทำจากยางลบให้ เพราะเห็นเรามีชุดไม้ที ชุดเรขาคณิต เราก็ไปวางคู่กัน"

ของจิ๋วเมื่อจับมาวางเรียงกันก็ดูน่ารัก มีฝรั่งมาขอซื้อบางชิ้น จนถึงขอซื้อทั้งตู้เลยแต่แน่นอนว่าคนรักของจิ๋วบอกไม่ขาย

"มีบ้างเขามาขอซื้อ บางชิ้นเรามีซ้ำเราก็เลยขายให้ในราคาที่เราซื้อมา ของที่เราสะสมเป็นแนวจิปาถะ สะสมแบบเด็กๆ บ้านนอกๆ แต่ก็ทำให้ลูกค้าประหลาดใจ มายืนเกาะดู เราก็มีความสุข..."

รองเท้า 'Nike' รุ่นล่าสุด กับ 5 จุดเด่น Circular Design

กรุงเทพธุรกิจ
Smart Life
เรื่อง : ปิปมั้งก์

พัฒนากันมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งความงาม ประสิทธิภาพ และที่สำคัญการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม มาจนถึงรองเท้ารุ่นล่าสุดที่ชูเรื่องการออกแบบอย่างยั่งยืน (Circular Design) คือ **ไนกี้ แอร์ เวเปอร์แม็กซ์ 2020 ฟลายนิต (Nike Air VaporMax 2020 Flyknit)**

นี่เป็นหนึ่งในรองเท้าของ Nike ที่พัฒนาโดยเน้นเรื่องความยั่งยืนมากที่สุดรุ่นหนึ่งในปัจจุบัน เนื่องจากใช้วัสดุรีไซเคิลกว่าร้อยละ 50 ของน้ำหนักเป็นองค์ประกอบของรองเท้า จากกระบวนการสร้างสรรค์ และทดลองต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการออกแบบอย่างยั่งยืนในหลายๆ องค์ประกอบ

"เราศึกษาทั้งเศษวัสดุจากกระบวนการผลิตของไนกี้และเศษวัสดุอื่นๆ เพื่อหาวิธีที่จะนำเศษวัสดุเหล่านั้นกลับมาใช้ใหม่" **เจซี่ สมอลล์ (Jesi Small)** หัวหน้าฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของไนกี้อธิบาย

Nike Air VaporMax 2020 Flyknit เป็นรองเท้าที่พัฒนาขึ้นจากหลักการเดียวกับหลักการที่ใช้พัฒนารองเท้า **ไนกี้ สเปซ ฮิปปี้ (Nike Space Hippie)** ที่วางจำหน่ายก่อนหน้านี้ สังเกตได้ทั้งจากโครงสร้างชิ้น **เวเปอร์แม็กซ์ แอร์ (VaporMax Air Unit)** รุ่นใหม่ที่มีความยาวตลอดพื้นรองเท้าไปจนถึงการเลือกสรรวัสดุที่ให้ความสำคัญอย่างที่สุดกับความยั่งยืน เมื่อพิจารณารองเท้ารุ่นใหม่นี้อย่างละเอียด จุดเด่นของรองเท้าไนกี้ แอร์ เวเปอร์แม็กซ์ 2020 ฟลายนิต มีทั้งหมด 5 ประการดังนี้

1.ครั้งแรกของการพัฒนาโครงสร้างชิ้นเวเปอร์แม็กซ์แอร์ รุ่นใหม่ที่มีความยาวตลอดพื้นรองเท้าและผลิตโดยใช้วัสดุรีไซเคิลกว่าร้อยละ 75 นอกจากนี้ โครงสร้างไนกี้แอร์ในรองเท้ารุ่นนี้ยังมีลักษณะเป็นชิ้นเดียว มีความหนาสุดที่ส่วนส้นเท้าไล่ลงไปจนเพรียวบางที่สุดที่บริเวณปลายนิ้วเท้า ซึ่งช่วยให้รองเท้าดูเพรียวบางกว่ารองเท้าตระกูลเวเปอร์แม็กซ์รุ่นก่อนหน้า

นอกจากนี้ รองเท้าตระกูลเวเปอร์แม็กซ์รุ่นใหม่ล่าสุดนี้ยังสวมใส่ได้สบายยิ่งขึ้น และให้ความรู้สึกขณะเดินที่ดีกว่าเดิมด้วย (ทั้งนี้ โครงสร้างแอร์ของไนกี้ทุกชิ้นผลิตจากวัสดุรีไซเคิลกว่าร้อยละ 50 มาตั้งแต่ปี 2008)

2. เส้นใยฟลายนิตที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล (Recycled Flyknit Yarn) นั้นผลิตจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกว่าร้อยละ 67 ของน้ำหนัก ผสานกับเส้นใยที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลอื่น (รวมถึงเส้นใยจากขวดพลาสติก) แทนที่จะปล่อยให้เป็นเศษวัสดุเหลือทิ้ง การนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ผลิตรองเท้าคู่ใหม่ส่งผลให้หน้ารองเท้าของรองเท้าไนกี้ แอร์ เวเปอร์แม็กซ์ 2020 ฟลายนิตแต่ละคู่มีสีสันไม่ซ้ำกันเลย

3. พื้นในรองเท้า ออโธไลท์ (Ortholite Sockliner) แบบ 2 ชั้นหล่อขึ้นโดยใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นองค์ประกอบกว่าร้อยละ 50 และไนกี้ยังพัฒนาให้รู้สึกสบายขณะสวมใส่ได้มากยิ่งขึ้น ส่วนลิ้นรองเท้าใช้โฟมรีไซเคิลเป็นองค์ประกอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. วัสดุ TPU สำหรับส่วนปลายเท้าและเกราะรองส้นเท้านั้นใช้ TPU รีไซเคิลเป็นองค์ประกอบมากกว่าร้อยละ 60 ซึ่ง TPU รีไซเคิลที่ไนกี้ใช้ยังก่อให้เกิดลวดลายริ้วที่สวยงามที่ตัวรองเท้าด้วย

5. ส่วนพื้นนอกรองเท้าไนกี้ แอร์ เวเปอร์แม็กซ์ 2020 ฟลายนิต มีเทคโนโลยีไนกี้กรินด์ (Nike Grind) ซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิลทั้งชิ้น

นี่จึงเป็นรองเท้าสำหรับใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และมาสร้างนิยามใหม่ของความกระชับ มอบความรู้สึกที่ดี และมีประสิทธิภาพขณะสวมใส่ นอกจากนี้ รองเท้าคู่นี้ยังยกระดับนวัตกรรมของเครื่องแต่งกายสำหรับสวมใส่ในชีวิตประจำวันไปพร้อมกับความยั่งยืนของโลกอีกด้วย

"เราต้องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างความยั่งยืนของโลกขึ้นมาใหม่ตั้งแต่ต้น และผลิตภัณฑ์นั้นต้องสวมใส่ได้ง่ายและรวดเร็วในชีวิตประจำวัน

นี่เป็นเหตุผลที่ไนกี้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญกับการสวมใส่หรือถอดออกที่ง่าย และต้องเป็นรองเท้าที่กระชับ ให้ความรู้สึกที่ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้นสำหรับนักกีฬาทุกคน" สมอลล์ หัวหน้าฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของไนกี้กล่าวเพิ่มเติม

สีสันที่สดใสของรองเท้ารุ่นนี้เป็นผลลัพธ์ของการผสานทุกองค์ประกอบเข้าด้วยกัน ทั้งองค์ประกอบที่เกิดจากเศษวัสดุกระบวนการออกแบบที่เน้นความยั่งยืน และนวัตกรรมฟลายอีซของไนกี้

"หนึ่งในรากฐานสำคัญของสิ่งที่ไนกี้ทำตลอดกระบวนการพัฒนารองเท้ารุ่นนี้คือการผสานแนวคิดของการแสดงสภาพเดิมของเศษวัสดุเมื่อนำมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ 'Rawthenticity' " **จาร์รอด เฮล (Jarrod Hale)** หัวหน้าอาวุโสฝ่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ของไนกี้สปอร์ตสแวร์ (Nike Sport Wear) กล่าว

"แนวคิดนี้คือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้เศษวัสดุเป็นส่วนประกอบให้ได้มากที่สุด เราคาดหวังว่าแนวคิดนี้จะช่วยให้ผู้สวมใส่ตระหนักว่าเราสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้อย่างไรและสร้างขึ้นทำไม รวมไปถึงการผสานทั้งประสิทธิภาพและสุนทรียะเข้าด้วยกันในผลิตภัณฑ์ที่เราพัฒนาตามแนวคิดนี้"

เพื่อให้รองเท้าตระกูลเวเปอร์แม็กซ์รุ่นใหม่ล่าสุด สวมใส่และถอดออกได้ง่ายเหมาะสมกับผู้สวมใส่ทุกคน และสวมใส่ได้สบายตลอดทั้งวัน ไนกี้จึงเสริมคุณสมบัติไนกี้ฟลายอีซ เข้ามาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของรองเท้าตระกูลนี้ คุณสมบัติไนกี้ฟลายอีซคือกลไกสำหรับการสวมใส่และถอดรองเท้าที่ผู้สวมใส่สามารถทำได้ด้วยมือข้างเดียว เทคโนโลยีนี้ออกแบบขึ้นตามหลักการออกแบบเพื่อทุกคน ช่วยเสริมคุณค่าสำคัญคือการพัฒนาให้ทุกคนสวมใส่และถอดรองเท้าได้ง่ายกว่าเดิม

เทคโนโลยีไนกี้ฟลายอีซ พัฒนาขึ้นจากรากฐานของความมุ่งมั่นประการหนึ่งของไนกี้ที่ดำรงอยู่อย่างยาวนาน คือ 'การรับฟังข้อคิดเห็นของนักกีฬา' รวมไปถึงการคำนึงถึงคุณสมบัติของรองเท้าที่ดี

กรุงเทพธุรกิจ
Weeken (d) tertain
เรื่อง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์

'SUK SUK ซุกที่เขา สุขที่ใจ' เรียบง่าย ทรงพลัง งดงาม

"*ความรักเกิดขึ้นที่ไหน เมื่อไรและอายุเท่าไรก็ได้*" คือคำโปรยของภาพยนตร์เกย์แนวโรแมนติกดรามาจากฮ่องกง เรื่อง 'SUK SUK - ซุกที่เขา สุขที่ใจ' ที่กำลังลงโรงฉายในบ้านเราขณะนี้

ถึงแม้ 'โควิด-19' จะทำให้โรงหนังขาดสีสันไปไม่น้อย เพราะไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดที่มีดาราชื่อดังนำแสดง มาเรียกคนดูให้เข้าโรงดูหนังกันอย่างคึกคักเหมือนแต่ก่อน แต่ข้อดีอีกด้านหนึ่งก็คือการที่โรงหนังนำภาพยนตร์ทั้งไทยและเทศที่เคยฉายเมื่อนานมาแล้ว หรือนำหนังฟอร์มเล็ก ๆ น่าสนใจจากหลายประเทศ ที่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ฮอลลีวูดกลับเข้ามาฉายในโรงให้เลือกดูกัน

อย่างเช่น SUK SUK ผลงานการกำกับและเขียนบทของ 'เรย์ หยาง' ซึ่งพูดความรักของผู้ชายสองคนในวัยใกล้ฝั่งที่ดูเหมือนเรียบง่าย แต่ยิ่งใหญ่และงดงาม จนกลายเป็นภาพยนตร์ฮ่องกงที่กวาดคำชมจากนักวิจารณ์และคว้ารางวัลใหญ่มาหลายสถาบัน

ในส่วนของนักแสดงนั้น เราอาจจะไม่คุ้นหน้าคุ้นตากันสักเท่าไรอย่าง ไท่เป่า (Project A, Police Story, The Legend of Drunken Master) เบน หยวน (King of Comedy, The Eye, Koma, 2046, Confession of Pain) พาทรา โอ และหลู่จุนยิบ ทว่าฝีมือการแสดงของพวกเขาถือว่าชั้นครู สามารถถ่ายทอดความรักต้องห้ามที่ต้องแสดงออกมาผ่านสีหน้า แววตา และภาษากายได้อย่างละเมียดละไม

สำหรับเรื่องย่อของ SUK SUK นั้นพูดถึง ปาร์ค (ไท่เป่า) คนขับรถแท็กซี่วัย 70 ปี เขาแต่งงานกับ ชิง (พาทรา โอ) มานาน 45 ปี มีลูกด้วยกันสองคน ครอบครัวของปาร์คมีความคิดแบบพวกหัวเก่า ยึดหลักขงจื๊อในการใช้ชีวิต ขณะที่ตัวของปาร์คเองก็มีความสุขดีกับการไปรับหลานสาวจากโรงเรียน แล้วก็บ่นกับภรรยาเรื่องลูกสาวคนหนึ่งที่ยังไม่แต่งงานซักที

ส่วน ฮอย (เบน หยวน) ชายวัย 65 ปี เป็นชาวคริสเตียนที่ถูกภรรยาทอดทิ้งมานาน เขาอาศัยอยู่กับลูกชายคนเดียวนามว่า หวัน และบรรดาญาติพี่น้อง แม้เขาจะมุ่งมั่นดูแลลูกชายอย่างเต็มที่ แต่ทั้งสองก็มีปัญหาช่องว่างระหว่างวัย และฮอยมักรู้สึกว่าตนเองเป็นคนแปลกหน้าในครอบครัว

วันหนึ่งปาร์คกับฮอยได้พบกันที่สวนสาธารณะแถวบ้าน พวกเขาเริ่มถูกชะตาและดำเนินชีวิตร่วมกัน ไม่ว่าจะไปซาวน่า กินข้าว ร้องคาราโอเกะด้วยกัน จนความสัมพันธ์ได้พัฒนากลายเป็นคู่รักที่ต้องปิดบัง และแล้วทั้งสองต่างเผชิญหน้ากับแรงกดดันทั้งจากสังคมและครอบครัว ที่ทำให้พวกเขาต้องตัดสินใจเลือกว่าจะทำตามหัวใจต้องการหรือจะเลือกชีวิตครอบครัวที่เป็นปกติสุข

SUK SUK ได้รับแรงบันดาลใจจากหนังสือเรื่อง Oral History of Older Gay Men in Hong Kong (2014) ที่ศาสตราจารย์เกย์ผู้หนึ่งเขียนบอกเล่าเรื่องราวที่ตัวเองประสบมา ตัวหนังมีความเรียบง่ายถูกถ่ายทอดออกมาในแนวกึ่ง ๆ สารคดีชีวิตของชายเกย์สูงวัยที่เติบโตมาในสังคมที่มีความหัวโบราณสูงอย่างจีน

หนังตั้งคำถามว่าจะเป็นไปได้ไหมที่ผู้ชาย 2 คนซึ่งถูกเลี้ยงดูมาด้วยค่านิยมแบบเก่าที่แสนจะเข้มงวด แถมยังใช้ชีวิตปรกติมีลูกมีเมียเหมือนคนทั่วไป แล้วครอบครัวก็ไม่ได้มีปัญหาอะไร จะสามารถทิ้งเรื่องพวกนี้ไปเพื่อไปค้นหาความสุข และรักแท้ของชีวิต

กาแฟ 'ปาปัวนิวกินี' จากไร่เล็กๆ สู่ เพชรในตม

กรุงเทพธุรกิจ Good Morning Coffee

เรื่อง : ชาลี วาระดี
facebook: CoffeeByBluehill

เศรษฐกิจของปาปัวนิวกินีพึ่งพาการส่งออกกาแฟ (ภาพ : Emir Alsancak from Pexels)

แม้เป็นชาติเกิดใหม่ตั้งอยู่ในหมู่เกาะนิวกินี เกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลก ทางเหนือของออสเตรเลีย ทางตะวันตกของหมู่เกาะโซโลมอน แต่ **ปาปัวนิวกินี** จัดว่าเป็นน้องใหม่ที่มาแรงและฮ็อตมากๆ ในฐานะแหล่งปลูกกาแฟอันเป็นสุดยอดพืชเศรษฐกิจที่แปรรูปไปเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมของชนชาวโลก

ปาปัวนิวกินีมีชื่อเสียงเรื่องความหลากหลายของสายพันธุ์กาแฟไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าแหล่งปลูกกาแฟดังๆ ของโลก ไม่ว่าจะเป็นโซนแอฟริกาตะวันออก, ละตินอเมริกา หรือเอเชีย ด้วยสภาพภูมิประเทศที่เต็มไปด้วยเทือกเขาขนาดใหญ่ แทรกด้วยภูเขาไฟจำนวนมาก ดินจึงอุดมไปด้วยแร่ธาตุ แถมตั้งอยู่ในเขตลมมรสุมอีกต่างหาก...ดินดี น้ำดี อากาศดี จึงเป็นที่ชื่นชอบของกาแฟอาราบิก้ายิ่งนัก

เห็นรายชื่อของสายพันธุ์กาแฟของที่นี่แล้ว ถึงกับต้องยกนิ้วโป้งกดไลค์รัวๆ ให้เลย มีทั้งกาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์ทิปปิก้าอย่าง 'จาไมก้า บลู เมาเท่น' จากเกาะจาไมก้า, พันธุ์ 'อารูชา' จากแทนซาเนีย และพันธุ์ 'เคนท์' จากอินเดีย รวมไปถึง 'เบอร์บอน' สายพันธุ์ที่กลายพันธุ์ตามธรรมชาติมาจากพันธุ์ทิปปิก้า นับเป็นแหล่งรวบรวมกาแฟสายพันธุ์เด่นๆ ของโลกเลยก็ว่าได้

เป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ภาษา และวัฒนธรรมมากที่สุดของโลกประเทศหนึ่ง ประกอบด้วยชนเผ่าต่างๆ กว่า 700 เผ่า แต่ละเผ่าต่างคนต่างอยู่ การเดินทางไปมาหาสู่กันลำบากมาก เพราะพื้นที่เป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อนซึ่งยากแก่การเข้าถึง ขณะที่ระบบคมนาคมและระบบพื้นฐานต่างๆ ยังล้าสมัยอยู่มาก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการพัฒนา จึงเป็นอุปสรรคสำคัญในการติดต่อทางการค้าและการลงทุน รวมไปถึงการเข้าถึงแหล่งปลูกกาแฟด้วย

ที่นี่ปลูกกาแฟกันเป็นไร่ขนาดเล็ก มีชนพื้นเมืองเป็นเจ้าของ ปลูกร่วมไปกับพืชเศรษฐกิจอื่นๆ เรียกกันว่า 'สวนกาแฟ' บ้านหนึ่งๆ ก็มีกาแฟประมาณ 100 ต้น การดูแลก็ปล่อยให้ธรรมชาติเป็นผู้เลี้ยงเอาเอง เพราะมีดินดี น้ำดี เป็นตัวช่วยอยู่แล้ว ไม่ต้องใส่ปุ๋ย นี่คือ 'กาแฟออร์แกนิค' โดยธรรมชาติ เมื่อถึงเวลาเก็บเกี่ยวผลเชอรี่กาแฟสีแดงสุกปลั่ง ก็เก็บรวบรวมกันมาทั้งผลสุกและผลยังไม่สุกเต็มที่ ก่อนส่งไปให้โรงคั่วกาแฟอีกต่อ กระบวนการผลิตยังเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่มุ่งเน้นคุณภาพของกาแฟเท่าที่ควร ทั้งที่มีกาแฟสายพันธุ์ดีอยู่เต็มประเทศ

เปรียบไปก็เสมือน 'เพชรน้ำดี' ที่อยู่ใน 'โคลนตม' ยังไม่ได้แสดงความสวยงามออกมาเต็มที่

แต่เรื่องนี้ก็ไม่พ้นความสามารถของ 'นักล่ากาแฟ' ที่สังกัดแบรนด์ยักษ์ใหญ่ บุกเข้าไปควานหากาแฟสายพันธุ์ดีราคาถูกเอามาขัดสีฉวีวรรณเสียใหม่ นำความรู้และเทคนิคการทำกาแฟทั้งระบบมาใช้ ก่อนนำออกจำหน่ายทั้งแบบสารกาแฟ และเมล็ดกาแฟบรรจุถุง นักธุรกิจสายกาแฟจำนวนไม่น้อยเข้าไปตั้งโรงงานคั่วกาแฟเพื่อส่งออก ตลาดหลักก็ได้แก่ เยอรมนี ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐ และอังกฤษ

แบรนด์กาแฟพิเศษ (Specialty Coffee) ของบ้านเราก็นำเข้ากาแฟปาปัวนิวกินีมาคั่วเพื่อจำหน่ายกันหลายเจ้าหลายแบรนด์ด้วยกัน ในสนนราคาที่จับต้องได้ทีเดียว

โปรไฟล์กาแฟที่นี่ เด่นตรงกลิ่นรสฉ่ำผลไม้เปรี้ยวเมืองร้อน บอดี้กลมกล่อมไม่หนักไป ใครที่ชื่นชอบความสดชื่นของผลไม้ ต้องลอง!

ไร่กาแฟที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ส่วนใหญ่มีลูกหลานสายพันธุ์จาไมก้า บลู เมาเท่น ปลูกอยู่ตั้งแต่เริ่มแรก เช่น

ปาปัวนิวกินี อีกแหล่งปลูกกาแฟชั้นดีของโลก
(ภาพ : Rodrigo Flores on Unsplash)

ผู้ปลูกกาแฟรายเล็กครองสัดส่วนถึง 90% ในปาปัวนิวกินี
(ภาพ : Austin Park on Unsplash)

Papua New Guinea Bebes เน้นกาแฟออร์แกนิค, Sigri Estate จากหุบเขาวาห์กิ, Papua New Guinea Kunjin, Kimel Estate, Baroida Estate และ Carpenter Estates ของตระกูลคาร์เพนเตอร์ ผู้เล่นรายใหญ่เพียงไม่กี่รายในตลาดกาแฟปาปัวนิวกินี ซึ่งครอบครองไร่ Sigri Estate อยู่ด้วย

เหตุใดกาแฟดีๆ จึงไปรวมกันอยู่ที่ปาปัวนิวกีนี ทั้งๆ ที่กาแฟนั้นไม่ใช่พืชถิ่นของโซนโอเชียเนียและแถบถิ่นอื่นใดในโลก จะมีก็แต่ทวีปแอฟริกาเท่านั้น ที่กาแฟเติบโตเองตามธรรมชาติในฐานะพืชพื้นเมือง ก่อนที่จะกลายมาเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของโลกยุคปัจจุบัน

โซนปลูกกาแฟของปาปัวนิวกินีอยู่บริเวณเทือกสูง (ภาพ : eGuide Travel)

แต่ก็มักจะมีการเข้าใจผิด เข้าใจคลาดเคลื่อนกันเป็นประจำว่า **กาแฟจากปาปัวนิวกินี** เป็น **กาแฟอินโดนีเซีย** ด้วยอาจเป็นเพราะ 'สถานที่ตั้ง' ก็ได้ที่ก่อให้เกิดความสับสนขึ้น เนื่องจากปาปัวนิวกินีเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ทางตะวันออกของเกาะนิวกินี ส่วนทางตะวันตกของตัวเกาะเป็นดินแดนจังหวัดปาปัวและจังหวัดปาปัวตะวันตกของประเทศอินโดนีเซีย หรือ 'จิเรียน จายา' ในอดีต

แน่นอนแม้ไม่ใช่ประเทศเดียวกัน แต่ก็เคยรวมเป็นผืนแผ่นดินเดียวกัน ก่อนถูกแยกจากกันด้วยเส้นแบ่งอาณาเขต เมื่อมหาอำนาจชาตินักล่าอาณานิคมเดินทางมาถึงพร้อมอาวุธที่เหนือกว่าชนพื้นเมือง ในศตวรรษที่ 19 เกาะนิวกินีถูกตัดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน เยอรมันปกครองทางตะวันตก ส่วนอังกฤษครอบครองซีกตะวันออก

ทั้งปาปัวนิวกินีและจังหวัดของอินโดนีเซีย ต่างก็มีพื้นที่ปลูกกาแฟเช่นเดียวกัน แถมยังมีอะไรหลายๆ อย่างคล้ายกันอีกด้วย อาทิ ใช้กรรมวิธีแบบเปียก (Wet Process) ในขั้นตอนการแปรรูปกาแฟ และทำไร่กาแฟใต้ร่มเงาไม้ใหญ่ ซึ่งการปลูกรูปแบบนี้ ผลกาแฟจะสุกช้า แต่เมล็ดกาแฟก็มีช่วงเวลาในการสะสมธาตุอาหารได้มากขึ้น ทำให้กาแฟมีกลิ่นหอมตามธรรมชาติและรสชาติเข้มข้นซับซ้อน

แหล่งปลูกกาแฟที่สำคัญในปาปัวนิกินีอยู่บนเทือกเขากลางประเทศที่ทอดยาวติดต่อกันแบ่งออกเป็น 3 โซนหลัก คือกับ Eastern Highland, Western Highland และ Central Highland โดยโซนเทือกเขาด้านตะวันออกนั้น มีเมือง **ไคนันตู**เป็นศูนย์กลาง ก่อนที่จะมีการส่งกาแฟเข้าไปยังบรรดาโรงคั่วในเมืองโกโรค่า ซึ่งอยู่ไม่ไกลกันนัก ส่วนด้านตะวันตกมีเมือง**เมาท์ ฮาเก้น** เป็นศูนย์กลางของโซน ที่โซนเทือกเขาตอนกลาง มี **ชิมบู** เป็นเมืองกาแฟที่สำคัญ

แบรนด์กาแฟเจ้าหนึ่งจากเมาท์ ฮาเก้น นี้เอง มีการโฆษณาว่าเป็นผู้ผลิตกาแฟผงสำเร็จรูปแบบออร์แกนิคเป็นเจ้าแรกของโลก

การปลูกและวิธีแปรรูปกาแฟของปาปัวนิวกินี ได้รับการผลักดันจากอังกฤษในยุคสมัยที่ปกครองพื้นที่ทางภาคตะวันตกของเกาะนิวกินี อังกฤษได้นำเมล็ดพันธุ์กาแฟจากดินแดนโพ้นทะเลที่อยู่ภายใต้การปกครองของตนเอง ทั้งจากจาไมก้า, แทนซาเนีย และอินเดีย เข้าไปในนิวกินีซีกตะวันออก อาศัยแรงงานชนพื้นเมืองลงมือปลูกเป็นไร่กาแฟขนาดใหญ่ พร้อมกับนำวิธีแปรรูปกาแฟแบบเปียกหรือสีเปียก มาจากแทนซาเนีย ซึ่งการแปรรูปด้วยวิธีนี้ ให้รสชาติกาแฟที่สะอาดเด่นชัด และชุ่มฉ่ำจากรสเปรี้ยวผลไม้ มากกว่ากาแฟที่แปรรูปด้วยวิธีการอื่น

กาแฟจากไร่ Kimel Estate วางขายบนเว็บ vailcoffee.com

ปัจจุบัน ไร่กาแฟขนาดเล็กของปาปัวนิวินี ยังคงใช้วิธีหมักกาแฟตามรูปแบบของเคนย่า บางแห่งยังมีเจ้าเครื่องกะเทาะเปลือกกาแฟรุ่นเก่ายี่ห้อแม็คคินนอนของอังกฤษประจำการอยู่ ซึ่งเครื่องรุ่นนี้ถูกลำเลียงไปใช้ยังแหล่งปลูกกาแฟในอาณานิคมที่อังกฤษเข้าไปยึดครอง ออกแบบมาเพื่อใช้ในระดับอุตสาหกรรมกาแฟขนาดเล็ก เพื่อแยกเปลือก และเนื้อออกจากตัวเมล็ด

สถาบันวิจัยกาแฟปาปัวนิวกินี ให้ข้อมูลว่า ต้นกาแฟถูกนำเข้ามาปลูกยังเกาะนิวกินีในส่วนที่อังกฤษปกครองอยู่มาตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 19 ในจุดที่เรียกว่า ท่าเรือมอร์สบี เป้าหมายคือส่งกาแฟเข้าไปยังตลาดออสเตรเลีย แต่ต้องรอคอยจนถึงช่วงปี ค.ศ.1920 การผลิตในเชิงพาณิชย์จึงเริ่มเป็นรูปเป็นร่างขึ้น

และก็เป็นในช่วงปี ค.ศ.1926-1927 เมล็ดกาแฟพันธุ์จาไมก้า บลู เมาเท่น ชุดแรกๆ เดินทางมาถึง และถูกนำไปปลูกในพื้นที่ Western Highlands บริเวณที่เรียกว่า 'หุบเขาวาห์กิ' ปัจจุบัน ลูกๆ หลานๆ ของกาแฟพันธุ์นี้ก็งอกงามเติบโตบนภูเขาสูงอย่างมีคุณภาพ กลายมาเป็นกาแฟที่ได้รับความนิยมมากที่สุดตัวหนึ่งของปาปัวนิวกินี

กระสอบบรรจุกาแฟจากไร่ Sigri Estate พร้อมส่งออกต่างประเทศ
(ภาพ : www.facebook.com/sigricoffee)

ในระยะตั้งไข่ของอุตสาหกรรมกาแฟนั้น เจ้าของไร่กาแฟส่วนใหญ่ถ้าไม่ใช่ชาวยุโรปก็เป็นชาวออสเตรเลีย ขณะที่ลูกจ้างภายในไร่ก็คือชาวพื้นเมือง มีการสร้างโรงคั่วกาแฟขึ้นมาตามแหล่งปลูกต่างๆ เพื่อส่งออก ต่อมาในทศวรรษที่ 1980 การผลิตกาแฟในปาปัวนิวกินีเริ่มเข้าสู่ภาวะตกต่ำ เจ้าของไร่ประสบปัญหาหนี้ล้นพ้นตัว ไร่กาแฟแทบทั้งหมดจึงผลัดมือจากรายใหญ่ไปสู่รายย่อยอย่างชาวพื้นเมือง

...ไม่แน่ใจว่าเป็นเพราะไม่มีเงินจ่ายค่าแรงเลยจ่ายเป็นไร่กาแฟแทนหรือไม่ แต่เหตุการณ์นี้ก็ทำให้ในปัจจุบัน ชาวไร่รายเล็กๆ เป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดกาแฟในประเทศถึง 90 เปอร์เซ็นต์ ของปริมาณการผลิตโดยรวม

เหมือนเกลียวคลื่นทยอยซัดเข้าหาฝั่งครั้งแล้วครั้งเล่า... หลายปีต่อมา ผู้เล่นรายใหม่จากตะวันตกก็กระโดดเข้ามาสู่ตลาดกาแฟอีกครั้ง พร้อมกับเงินลงทุน ความรู้ และระบบการเทสกาแฟที่มีมาตรฐาน รวบรวมเมล็ดกาแฟจากชาวไร่เข้าสู่กระบวนการผลิตและแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ ปลุกปั้น 'เพชรในตม' ให้ส่องแสงเรืองรองสว่างขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมกาแฟปาปัวนิวกินีพุ่งขึ้นถึงสุดสูงสุดในปี ค.ศ.1998 กินส่วนแบ่งถึง 13 เปอร์เซ็นต์ ของตัวเลขการส่งออกทั้งหมด แต่ถึงกระนั้น เมื่อเทียบกับการผลิตกาแฟของทั้งโลกแล้ว กลับมีส่วนแบ่งราว 1 เปอร์เซ็นต์ เท่านั้น

ปัญหาน่าหนักใจที่ต้องเผชิญก็คือ ระบบสาธารณูปโภคที่ยังขาดการพัฒนา และการลักลอบขโมยเก็บเมล็ดกาแฟตามไร่ตามสวน ซึ่งประเด็นหลังนี้เป็นปัญหาใหญ่ เพราะสร้างความเสียหายให้กับผู้ผลิตกาแฟรายใหญ่ๆ ไม่ต่ำกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ ของผลผลิตในแต่ละปี นอกจากนั้น บรรดาเจ้าของไร่ขนาดเล็กก็ยังขาดทักษะด้านการแปรรูปอยู่มาก

ด้วยกระบวนการผลิตที่ยังขาดประสิทธิภาพนี้เอง ทำให้โปรไฟล์กาแฟมีความแตกต่างกันออกไป ไม่มีรสชาติและกลิ่นที่เป็นมาตรฐาน

เพื่อยกระดับคุณภาพของกาแฟ จึงเกิดความร่วมมือกันขึ้นระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนของปาปัวนิวกินี เพื่อเพิ่มมูลค่า และขับเคลื่อนธุรกิจกาแฟให้ก้าวไปข้างหน้า ผ่านทางการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เจ้าของไร่ขนาดเล็กโดยตรง ตั้งแต่กระบวนการผลิต แปรรูป การทำตลาด เรียกว่าครบวงจรจากต้นน้ำยันปลายน้ำ รวมไปถึงทักษะการบริหารจัดการธุรกิจตามหลัก **'ปลูกเอง' 'แปรรูปเอง'** และ **'ขายเอง'**

ความเคลื่อนไหวล่าสุดของความร่วมมือนี้ก็คือ สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟปาปัวนิวกินีซึ่งมีสมาชิกอยู่ในราวหนึ่งแสนคนกับหน่วยงานส่งออก-นำเข้ากาแฟของสหรัฐที่ชื่อ 'คอฟฟี่ แปซิฟิก้า' จุดประสงค์อยู่ที่การพัฒนาการแปรรูปกาแฟในเชิงลึก เพื่อให้เจ้าของไร่รายเล็กมีโอกาสส่งออกและนำเข้ากาแฟเพื่อนำมาคั่วและเพื่อการขายปลีก ตอบสนองกระแสคลื่นกาแฟลูกที่สามที่มีกาแฟพิเศษเป็นตัวชูโรง

เห็นแบรนด์กาแฟหลายเจ้าโฆษณาว่า ใครอยากลิ้มชิมรส 'กาแฟจาไมก้า บลู เมาเท่น' ในราคาสบายกระเป๋า ก็ต้องลอง 'กาแฟปาปัวนิวกีนี' ลูกหลานเจ้าจาไมก้า บลู เมาเท่น สโลแกนนี้...ใช่หรือไม่ ก็ต้องลองดูกันเองครับท่านผู้อ่าน

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

24 กรกฎาคม 2563

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,340.92	303.89	หุ้นบวก (+)	398	47	Market YIELD	3.78	2.99
เปลี่ยนแปลง	-18.73	-1.44	หุ้นลบ (-)	1,097	84	Market CAP (ล้านบาท)	14,524,660.17	211,204.81
คิดเป็น (%)	-1.40	-0.47	ไม่เปลี่ยนแปลง	293	55	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	46,529.79	1,067.80
ดัชนีสูงสุด	1,350.93	305.96	Market P/E	19.03	23.42	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	15,230.71	687.90
ดัชนีต่ำสุด	1,337.21	302.73	Market P/BV	1.50	1.48			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	8,865.77
MAI TRI	6,091.55
SETHD TRI	1,355.58
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.12

SET 100	SET 50	sSET
1,947.28	875.50	614.03
-31.59	-15.20	-3.46
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
910.19	923.72	815.44
-18.72	-11.51	-13.03

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									38.89	1.23	2.13
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	80,649,701	47,401,304	0.57	0.03	-0.01	38.87	1.13	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,408,105	32,307,135	13.5	-0.1	0.26	13.1	1.23	1.48
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	242,100	574,002	2.36	-0.02	0.04	12.51	0.82	5.08
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น	NP	MAX	1	43,493,050	436,108	0.01	0	0.00	N.A.	0.21	0
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	20,917,557	56,885,099	2.7	-0.02	0.04	8.35	1.35	5.19
พีพี ไพร์ม	NPC	PPPM	1	8,700	3,299	0.38	0	-0.01	N.A.	0.79	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	52,463,731	1,306,148,940	24.6	0.1	0.56	28.34	1.5	1.42
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	3,171,804	4,586,976	1.42	-0.05	0.11	N.A.	0.49	0
ไทยวา		TWPC	1	1,354,700	5,485,816	4.06	-0.08	0.09	60.03	0.7	3.3
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	3,300	10,592	3.24	0.12	0.01	58.48	1.03	0.77
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	240,900	1,057,362	4.46	0.08	0.06	17.73	1.31	7.62
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	1,345,900	515,064	0.37	-0.03	-0.07	N.A.	0.7	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									19.61	2.02	2.51
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	3,752,710	7,446,917	1.96	0.03	0.09	18.07	1.05	0
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	23,560,127	210,246,237	8.7	-0.2	0.19	26.54	1.63	2.3
บางกอกแร้นช์		BR	5	868,561	1,646,174	1.89	-0.01	-0.3	N.A.	0.41	0
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	46,600	133,586	2.88	-0.02	0.04	N.A.	1.25	0
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,845,901	568,303,508	118	0.5	0.8	40.86	14.4	1.44
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	5,669,456	21,912,598	3.84	0.02	0.08	N.A.	1.09	0
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-0.66	N.A.	0.6	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	101,600	321,922	3.14	0	0.01	25.65	0.88	1.91
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	37,024,882	1,219,656,625	33	-0.5	0.73	13.88	1.46	2.14
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	6,000	7,292	1.21	-0.02	-0.06	22.42	0.42	5.87
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	1	20	0	0	-0.26	104.32	0.3	0
หาดทิพย์		HTC	1	88,934	1,580,940	17.8	0	0.6	10.11	1.26	9.85
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	13,779,007	123,930,347	8.85	-0.15	0.12	25.43	1.81	3.95
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	86,647	282,151	3.2	0.02	0.08	N.A.	0.54	1.88
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	1,900,965	3,835,196	2	-0.06	-0.09	N.A.	0.49	2.5
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	211,300	521,890	2.48	-0.02	-0.16	N.A.	1.34	6.05
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	208,900	935,630	4.5	0.02	0.03	8.9	0.95	8.89
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	886,288	45,939,996	52	0.25	0.37	21.43	3.27	5
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	2,758,787	24,235,275	8.7	-0.4	0.00	N.A.	2.64	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	43,098,981	851,931,845	19.6	-0.7	-0.45	12.18	1.45	0
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	1	77,833	3,019,356	38.25	-0.75	1.94	11.59	2.1	5.23
โอสถสภา		OSP	1	8,992,989	372,681,091	41.75	0	0.31	38.04	6.91	2.4
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	2,500	171,575	68.75	0.25	0.92	17.43	3.48	2.76
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	273,600	1,791,570	6.6	0.05	0.14	15.63	2.25	11.16
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	1,600	17,600	11	0	0.00	18.05	1.14	5.91
อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย		RBF	1	10,531,055	100,625,606	9.65	-0.25	0.07	46.8	4.81	1.55
เซ็ปเป้		SAPPE	1	163,210	3,090,650	18.9	-0.1	0.27	15.56	2.33	4.39
ไทยเทพรส		SAUCE	1	7,800	191,670	24.5	-0.5	0.38	18.55	3.35	4.69
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	-10.42	N.A.	1.91	0
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	102,700	1,078,360	10.5	0	-0.06	23.99	2.12	5.33
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	5,300	272,475	51.5	-0.25	1.03	15.36	1.49	3.88
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	0.48	N.A.	0.99	0.76
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.06	44.76	1.2	2.99
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	40,700	105,318	2.58	-0.02	-0.06	N.A.	0.58	0.39
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	3,102,200	11,107,096	3.6	0.1	0.3	8.75	0.62	3.33
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	24,451,026	118,091,770	4.86	-0.02	0.11	14.52	2.91	5.56
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	8,587	1,677,432	196	-0.5	3.05	15.83	2.64	2.28
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	2,694,229	21,353,059	7.9	-0.25	-0.61	N.A.	1.02	4.3
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	5,488,012	56,143,809	10.2	-0.2	0.06	37.98	6.97	2.55
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	9,292,960	124,146,604	13.4	-0.1	0.2	17.53	1.27	3.6
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	714,223	20,376,611	28.5	-0.25	0.61	14.9	2.48	5.09
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป	XD	ZEN	1	94,580	847,768	9	-0.2	-0.15	90.34	1.99	2.22
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									30.34	0.46	3.49
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.7	N.A.	0.24	0
บี-52 แคปปิตอล	C	B52	0.5	778,500	132,405	0.18	0	-0.01	N.A.	2.05	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	400	4,800	12	0	-3.29	N.A.	0.35	1.25
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	7,500	22,350	2.98	0	-0.64	N.A.	0.22	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	145,000	111,650	0.77	-0.01	0.01	N.A.	0.37	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	300	9,000	30	-0.25	-0.41	25.79	0.33	2.33
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	600	5,590	8.6	-0.4	0.09	65.57	0.29	1.16
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	132,100	78,301	0.59	-0.03	0.01	9.87	0.63	1.73
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	225,400	237,573	1.06	0.01	-0.06	N.A.	0.23	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.28	N.A.	0.32	4.27
ซาบีน่า		SABINA	1	758,464	13,313,283	17.5	-0.4	0.2	15.66	3.19	6.8
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	0.24	N.A.	0.65	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	2,200	76,175	34.5	0.25	0.17	12.29	0.49	4.35
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	0.14	29.93	0.67	2.61
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	900	8,235	9.5	0.05	-0.61	N.A.	0.43	6.32
ไทยเรยอน		TR	1	1,000	26,000	26	0	0.93	28	0.22	0.19
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-0.32	N.A.	0.4	0
โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย)		TTT	10	400	21,925	54.75	0.5	3.96	13.83	0.41	6.21
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	400	17,800	49	-0.5	1.06	58.19	1.04	0.27
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	200	3,120	15.6	0.9	-0.2	10.12	0.85	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	400	18,300	45.75	0	0.97	14.21	0.89	4.15
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									33.89	0.81	4.25
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	10,301	6,842	0.67	-0.01	-0.02	N.A.	1.49	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	2,969,747	415,765	0.14	0.01	-0.08	N.A.	0.76	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	0.32	39.85	0.8	0.85
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	603,800	377,594	0.63	-0.02	-0.02	N.A.	0.39	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	3,807	1,325,657	349	4	31.38	11.12	1.21	4.5
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	339,700	606,042	1.79	0.08	0.02	13.47	0.73	7.82
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	79,500	192,894	2.44	0	0.03	13.66	0.8	6.97
โอเชียนกลาส		OGC	10	200	4,900	24.9	0.3	-4.78	N.A.	0.27	2.29
ร็อกเวิธ		ROCK	10	300	3,300	11	0	-0.18	N.A.	0.48	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	194,801	281,481	1.45	-0.01	0.01	N.A.	0.34	3.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	349,015	863,826	2.5	0	0.05	12.02	1.1	5.63
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									84.46	9.13	0.4
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	221,320	819,238	3.72	0.02	0.03	37.36	3.74	2.55
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	55,600	870,150	15.6	-0.2	-0.03	N.A.	1.05	0.8
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	2.16	10.99	0.89	5.25
โอซีซี		OCC	1	1,500	13,670	9.1	0.2	-0.15	34.84	0.56	2.75
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	402	10,929	27.25	0.5	0.71	11.75	1.08	4.04
ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)		STGT	1	5,396,191	424,855,498	78.5	-2	0.43	124.68		0
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	0			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	78,600	769,850	10	0	0.04	27.82	2.58	2.4
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	40,000	133,602	3.34	0	0.08	17.65	0.89	7.49
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									5.81	0.54	7.12
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	424,271	9,239,990	21.6	-0.7	0.96	5.87	0.58	3.94
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,548,340	471,781,258	104	-1	4.02	5.76	0.48	6.73
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	3,922,919	2,364,920	0.61	0	0.03	9.41	0.52	0.82
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	9,527,744	817,183,026	85.75	-1	2.75	5.76	0.5	5.84
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,561,941	102,434,519	40	-0.25	1.75	5.42	0.81	10.62
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	43,937,710	444,201,874	10.1	-0.2	0.46	4.96	0.43	7.46
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	3,045,512	3,033,489	0.99	-0.01	0.04	6.4	0.53	8.13
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	9,462,599	672,520,735	70.75	-1.5	2.72	5.93	0.61	8.83
ทุนธนชาต		TCAP	10	3,089,202	104,997,241	33.75	-0.75	3.86	2.7	0.57	22.17
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,627,500	244,531,719	67	-1.5	1.86	7.63	1.3	11.57
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	207,558,989	210,997,270	1.02	0	0.04	10.02	0.5	3.16
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									16.64	2.47	3.27
บล.เออีซี		AEC	1	1,767,700	501,907	0.28	-0.01	-0.03	N.A.	0.56	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	1,027,909	116,217,570	112.5	-3	2.12	7.99	1.93	4.44
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	5,235,368	13,848,799	2.68	0.02	0.07	10.21	2.08	4.14
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	7,146,054	17,164,951	2.38	0.04	-0.01	N.A.	1.25	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	360,600	6,182,220	17.1	-0.2	0.57	6.88	1.07	10.06
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,780,698	4,680,008	1.7	-0.01	0.01	13.53	0.77	7.65
บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์		BAM	5	21,065,083	514,497,277	24.4	-0.2	0.22	19.71	2.16	4.3
บง.ศรีสวัสดิ์		BFIT	5	5,489,003	175,310,721	31.75	-1.25	0.67	15.47	2.08	7.09
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	1,182,000	874,029	0.73	-0.01	0.02	18.13	0.57	0
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	10,762,000	9,806,594	0.88	-0.02	0.01	9.46	0.57	0
ฟินันซ่า		FNS	5	4,690,700	15,333,572	3.44	0.44	-0.17	N.A.	0.45	0
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	2,393,400	3,705,334	1.56	0.06	-0.04	N.A.	0.39	0
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	809,000	388,824	0.48	-0.01	0.03	10.94	0.37	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	1,660,900	5,805,748	3.48	-0.04	-0.07	N.A.	1.02	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	118,800	280,804	2.38	0	0.1	5.01	0.75	9.87
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	25,194,156	721,880,760	29.25	1.75	0.23	35.07	7.95	1.98
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	571,000	4,286,045	7.5	0	0.24	8.47	0.89	9.33
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,705,048	5,888,319	3.48	0	-0.25	45.36	1.2	9.8
บัตรกรุงไทย		KTC	1	9,171,189	296,902,513	32.5	-0.25	0.64	15.03	3.93	2.71
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	374,900	3,299,710	8.8	-0.05	0.24	14.06	1.17	9.77
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	7,400	100,380	13.5	-0.2	0.26	13	1.62	7.41
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	410,900	387,381	0.95	0.02	0.02	10.94	0.52	3.16
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	12,907,768	662,980,036	51	-2.5	0.58	24.19	6.24	0.59
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	SPNP	PE	0.5	0	0	0	0	0.00	1.17	0.18	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	191,800	391,588	2.06	0.02	0.05	7.51	0.4	7.28
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	317,500	1,655,050	5.3	-0.05	0.18	6.44	1.21	8.11
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	24,700,504	1,292,319,764	51.75	-2.5	0.77	18.01	3.79	2.71
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	5,952,208	21,370,004	3.58	-0.1	0.12	7	1.79	8.94
ฐิติกร		TK	1	102,900	764,665	7.4	-0.05	0.2	7.52	0.68	7.43
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	63,400	242,222	3.8	-0.1	0.47	8.03	0.48	11.58
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	400	1,410	3.46	-0.1	0.13	19.59	0.49	0.2
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,518,600	1,024,996	0.67	-0.01	0.00	15.21	0.44	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									18.4	1.38	3.2
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	7,000	240,900	34.25	0	-0.18	N.A.	0.81	4.33
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	14,401	4,125,887	287	-1	6.28	12.04	1.1	4.88
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	7,414,552	131,710,112	17.5	-0.7	0.13	8.97	0.74	3.66
บางกอกสหประกันภัย		BUI	10	200	1,880	9.4	0.15	-0.25	N.A.	0.43	2.66
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.41	59.92	0.54	2.27
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.43	N.A.	2.19	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	1,800	157,400	86	-3.75	2.19	10.18	1.08	3.37
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	-3.75	N.A.	1.02	2.3
นำสินประกันภัย		NSI	10	601	34,739	58	2	0.85	10.25	0.62	12.41
เครือไทย โฮลดิ้งส์		SEG	10	100	2,480	24.8	-0.1	-0.18	121.53	1.55	0
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	25,700	984,575	38.75	-0.25	0.96	10.66	1.35	5.24
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	145,558,253	157,288,793	1.07	0.06	-0.02	629.13	1.43	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	35,762,205	92,455,483	2.58	0.1	0.05	9.5	1.17	10.08
ทิพยประกันภัย		TIP	1	7,364,062	217,342,718	28.5	-0.75	0.88	9.14	2.43	5.61
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,850,117	254,827,032	138	5	0.6	71.38	16.68	1.27
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย		TSI	0.5	27,355,166	11,244,735	0.42	0.05	-0.04	N.A.	1.67	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	2,748,708	9,161,638	3.22	-0.06	-0.61	N.A.	0.82	6.21
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.88	0.8	5.46
ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง		ACG	0.5	431,400	446,419	1.04	-0.01	0.03	11.34	0.93	3.85
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	3,417,001	31,186,754	9.05	-0.1	0.99	N.A.	0.39	3.9
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	2.59	37.59	2.86	0.43
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	1,178,110	2,782,086	2.32	-0.08	0.02	17.29	1.01	0
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	937,347	1,164,633	1.28	0.09	0.03	N.A.	0.64	0
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.44	N.A.	0.45	0
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	1,021,227	3,822,029	3.72	-0.04	0.19	6.76	0.8	3.9
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	1,344,826	3,538,127	2.62	-0.04	0.01	16.56	0.94	9.44
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	24,576,100	13,040,276	0.52	0	-0.04	N.A.	0.5	5
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	14,401	185,825	13.1	0	0.8	12.32	0.72	3.3
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	31,000	141,360	4.56	0.04	0.08	72.5	1.42	8.77
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	657,807	7,302,508	11.2	0.1	0.45	5.95	0.65	12.05
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	3,200	40,650	12.7	-0.1	0.26	12.82	0.85	5.51
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	22,115	3,587,587	162.5	-0.5	26.07	6.23	0.72	5.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	14,300	13,165	0.93	0.02	0.00	50.71	0.46	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	15,201	12,211	0.8	0	-0.18	N.A.	0.6	0
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	49,300	193,372	3.94	-0.04	-0.02	10.73	0.69	3.05
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	0	0	0	0	0.34	14.78	1.67	9.9
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									195.18	3.13	0.89
ออลล่า		ALLA	0.5	238,600	293,660	1.24	0.01	0.02	6.63	0.85	8.06
อาซีฟา		ASEFA	1	115,000	367,430	3.2	-0.02	0.09	12.49	1.17	6.25
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	128,400	110,290	0.87	0.02	-0.02	N.A.	0.82	0
ชูไก		CRANE	1	39,136,700	96,385,092	2.44	0	0.01	20.45	1.68	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	5,000	25,750	5.15	0	-0.08	245.28	0.48	3.88
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	100	2,220	22.2	0.4	0.77	9.75	0.64	7.32
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี		HTECH	1	673,800	1,809,204	2.72	0.02	0.17	15.99	0.76	2.94
กุลธรเคอร์บี้	C	KKC	1	3,300	1,633	0.51	0.01	-0.11	N.A.	1.35	0
พัฒน์กล		PK	1	68,000	100,015	1.46	-0.04	-0.05	N.A.	0.51	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	366,080	3,314,756	9.1	-0.05	0.42	3.86	0.81	9.34
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น		STARK	0.59	84,241,051	188,702,801	2.24	0.04	0.01	95.55	21.72	0
ที.ซี.เจ. เอเชีย		TCJ	10	193,920	507,364	2.62	-0.1	-0.02	N.A.	0.19	0
วโรปกรณ์		VARO	5	5,000	17,000	3.48	-0.34	-0.32	N.A.	0.39	0
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									16.39	1.38	3.16
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	1,660,377	30,271,969	18.2	0	0.59	30.78	2.02	1.65
อลูคอน		ALUCON	10	700	102,200	146	0.5	6.27	9.83	1.07	5.14
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,312,517	13,077,439	9.85	-0.25	0.23	13.41	1.33	4.49
ฝาจีบ		CSC	10	12,001	549,503	45.75	-0.5	1.78	7.11	0.65	8.52
โกลบอล คอนซูเมอร์		GLOCON	1	3,333,401	2,953,504	0.9	0.01	0.00	N.A.	1.63	0
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	6,100,300	976,050	0.16	0	0.00	N.A.	0.52	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	17,419,034	396,942,472	22.8	0.1	2	11.38	1.59	2.85
สตาร์เฟล็กซ์		SFLEX	1	656,721	9,520,151	14.6	0.1	0.08	66.7	6.92	1.03
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	526,900	345,775	0.65	-0.01	0.01	N.A.	0.47	0
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	40,200	18,090	0.45	0	0	N.A.	0.59	0
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	830,640	9,650,938	11.6	-0.2	0.27	14.23	3.3	3.62
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	673,700	1,661,492	2.44	-0.06	0.04	39.33	1.59	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	1,400	30,700	21.9	0.1	0.24	27.97	0.43	3.42
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	1,806,900	126,382	0.07	0.01	-0.04	N.A.	9.55	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	55,879	1,285,393	23	-0.2	0.89	6.75	0.98	5.43
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	900	19,260	21.4	0	0.57	9.94	1.2	6.54
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	6.46	8.18	0.79	3.06
ทีพีบีไอ		TPBI	1	13,600	61,556	4.52	0	0.01	N.A.	0.84	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	300	4,500	15	0	-0.42	67.09	0.65	4
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									7.5	2.11	5.98
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	2,869,562	32,487,045	11.2	0	0.47	7.5	2.11	5.98
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									65.03	0.91	4.38
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	7,502	293,203	39.5	0	7.98	4.95	0.59	3.04
เคมีแมน		CMAN	1	200,200	273,027	1.37	0	0.04	212.51	0.6	2.92
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	356,522	1,996,428	5.6	0	0.17	9.41	2.19	8.93
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	9.5	2,646,603	27,039,751	10.2	-0.2	0.23	33.61	1.08	3.43
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	430,910	1,002,304	2.3	-0.06	0.04	7.51	0.98	0
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	17,494,495	461,987,569	26.25	-0.75	0.07	69.68	1.1	4.67
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	64,500	105,323	1.59	-0.05	-0.01	N.A.	1.88	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	6,300	55,550	8.85	0.05	0.00	18.11	2.43	6.78
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	900	8,055	8.95	0.25	0.22	10.06	0.6	5.59
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	14,217,867	694,091,006	48.5	-1.5	-1.96	N.A.	0.79	4.13
สุธากัญจน์		SUTHA	1	500	1,650	3.3	0	0.06	121.59	1.95	7.27
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	1,200	24,730	20.8	0.3	0.15	12.89	1.31	5.29
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	4,600	25,300	5.5	0.05	0.12	13.42	1.28	8.18
ยูเอซี โกลบอล		UAC	0.5	1,105,601	4,151,520	3.76	0.06	0.16	12.49	1.69	3.59
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	0.67	N.A.	0.65	0
วีนิไทย		VNT	6	775,306	18,281,200	23.7	-0.2	0.66	7.26	1.24	5.91
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	4.78	19.36	1.64	0
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-6.98			0
เหล็ก(STEEL)									0	0.51	3.6
เอเชีย เมทัล		AMC	1	104,400	151,649	1.46	0	-0.02	5.51	0.34	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	24,200	21,544	0.9	0.01	0.03	12.37	0.53	4.49
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	119,300	87,245	0.74	0	-0.2	N.A.	0.39	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	96,700	161,114	1.66	-0.04	0.03	29.47	0.37	0
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	327,499	220,945	0.66	-0.03	-0.02	N.A.	0.7	0
จี เจ สตีล		GJS	0.96	1,826,600	182,661	0.1	-0.01	-0.02	N.A.	0.2	0
จี สตีล	SP	GSTEEL	5	0	0	0	0	-0.03			0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	137,400	62,845	0.46	0	-0.01	N.A.	0.4	0
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	119,100	278,934	2.36	-0.02	0.23	10.4	0.64	9.32
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,343,824	18,328,767	13.7	0	0.48	8.65	1.89	4.74
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	576,013	398,733	0.69	-0.04	0.01	14.03	0.52	2.9
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	203,600	510,458	2.54	0.04	0.07	21.89	0.67	10.63
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	535,200	412,136	0.77	0	-0.03	N.A.	0.55	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.02			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	2,792,500	1,075,746	0.39	0.01	-0.02	N.A.	0.24	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	25,000	85,150	3.42	0.04	0.08	10.65	0.79	9.36
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	11,100	22,210	2	0	0.06	10.37	0.44	8.25
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	9,546,743	572,849	0.06	-0.01	-0.01	N.A.	0.14	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	1,000	1,250	1.25	-0.01	-0.15	21.06	0.85	2.4
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	-4.6	N.A.	1.28	0
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	67,103	282,048	4.2	0.02	0.14	13.2	1.32	7.14
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,261,000	511,335	0.41	0	0.01	49.4	0.37	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	142,500	294,982	2.08	0.02	0.02	N.A.	0.37	10.29
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	3,201	6,370	1.99	0	-0.19	N.A.	0.28	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									19.11	1.6	3.65
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	25,972,640	12,308,741	0.47	-0.02	0.01	12.56	0.98	2.13
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	4,292,202	5,699,122	1.33	-0.03	0.02	48.6	0.93	0.9
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	10,308,818	24,955,751	2.42	-0.04	0.05	19.19	5.31	3.8
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	93,600,950	32,609,606	0.34	0.01	0.00	15.9	0.76	4.41
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	659,309	3,825,567	5.85	0.05	0.18	9.48	2.06	7.58
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	6,404,500	31,766,010	4.94	-0.04	0.36	13.79	1.31	4.45
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	574,800	103,571	0.19	0	-0.01	N.A.	0.28	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	120,900	235,965	1.97	0.01	0.04	7.45	0.57	10.15
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	0	0	0	0	0.16	10.44	0.95	3.8
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	15,700	44,588	2.84	0	0.04	12.15	2.22	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,238,439	474,742,825	382	-6	5.81	16.78	1.57	3.66
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	106,720	14,847,635	140	-1	2.77	14.5	1.29	5.71
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	646,613	3,864,964	6	-0.05	0.22	7.43	0.9	6.75
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	99,700	203,098	2.04	0	0.04	18.76	0.68	1.5
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	5,902,154	156,827,003	26.25	-0.5	-0.5	25.55	3.14	5.71
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	18,712,344	22,887,978	1.19	-0.05	-0.06	N.A.	0.36	0
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,923,266	73,285,845	38.5	-0.5	0.21	40.05	7.43	1.3
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	154,833,195	193,513,371	1.25	0	0.02	18.54	0.54	4.89
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	977,700	773,655	0.78	-0.01	-0.03	N.A.	0.49	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	39,923	146,207	3.68	0.02	-0.12	N.A.	0.96	0
วิค		WIIK	1	5,806,335	11,558,256	1.98	0.01	0.06	18.9	0.92	1.52
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									12.48	1.11	4.78
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	5,500	27,320	4.96	0	0	N.A.	1.43	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	7,055,628	109,949,912	15.6	0.1	0.21	9.86	1.17	2.88
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	71,600	386,025	5.45	0.1	0.11	41.22	1.78	0.92
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	2,197,105	3,429,786	1.55	-0.02	0.02	8.3	0.31	7.58
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	9,626,239	59,220,416	6.15	-0.05	0.2	7.42	0.72	6.5
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,223,200	89,856	0.08	0	-0.01	N.A.	2.09	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	8,438,800	168,776	0.02	0	0	N.A.	0.5	0
แอสเสท เวิรด์ คอร์ป		AWC	1	30,913,923	123,705,455	4.02	-0.02	0.00	136.7	1.75	0.31
บางกอกแลนด์		BLAND	1	7,896,400	8,130,681	1.03	-0.01	0.07	14.7	0.39	5.83
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	304	461	1.55	0.05	0.00	89.59	1.28	1.29
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	885,700	531,272	0.6	0.01	-0.08	N.A.	1.25	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	8,000	6,250	0.79	0	-0.11	3.51	0.47	1.96
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	3,908,120	191,224,879	49	-0.75	1.03	16.25	3.27	1.63
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	242,200	76,374	0.31	-0.01	0.00	299.13	0.34	0
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	8,569,600	1,800,223	0.22	0.01	0.01	N.A.	0.34	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	63,211	686,973	10.9	0.1	0.56	11.72	0.92	3.67
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	0	0	0	0	0.04	10.86	1.13	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	13,711	99,360	7.15	-0.15	0.31	9.27	0.98	6.71
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	495,511	481,391	0.96	-0.02	0.02	22.87	0.59	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	3,373,829	2,180,580	0.65	-0.04	-0.07	N.A.	0.67	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	-0.04			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	544,800	399,601	0.73	-0.01	-0.06	N.A.	0.36	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	351,906	1,552,781	4.44	0	0.27	4.64	0.6	8.67
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	27,125,478	206,524,430	7.55	-0.25	0.11	9.45	1.75	9.27
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	14,032,982	70,022,039	4.96	-0.09	0.15	6.42	0.56	12.1
เอ็ม บี เค		MBK	1	524,666	6,764,665	12.9	0	0.14	8.74	0.99	6.2
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	1,008,800	1,605,791	1.6	0	0.23	3.74	0.24	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	69,227	199,901	2.94	0.1	-0.05	N.A.	0.48	0
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	546,900	357,029	0.65	0.01	0.01	N.A.	0.31	0
นวนคร		NNCL	1	9,235,530	18,945,792	1.99	0.02	0.05	13.54	1.29	4.02

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	420,803	4,654,124	11.1	0.1	0.9	2.33	0.86	66.67
ณุศาศิริ		NUSA	1	5,304,200	1,744,900	0.32	0	-0.05	N.A.	0.45	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	287,400	384,610	1.34	-0.01	-0.01	N.A.	0.41	2.99
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	4,421,843	29,524,274	6.7	-0.05	0.24	5.66	1.6	7.38
เพซ ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	SPNPC	PACE	1	0	0	0	0	-0.13			0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	16,768,850	6,876,062	0.41	-0.01	0.01	7.05	0.29	2.46
แพลทินั่ม กรุ๊ป		PLAT	1	804,000	2,079,646	2.6	-0.04	0.01	13.48	0.8	7.69
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	23,300	20,265	0.89	0.04	-0.02	N.A.	0.68	0
ปริญสิริ		PRIN	1	2,295,700	3,536,594	1.57	0.05	0.02	17.31	0.44	1.91
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	996,322	11,631,589	11.7	0.1	0.42	5.57	0.58	13.25
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	6,072,912	13,166,508	2.16	-0.02	0.05	9.27	0.86	9.26
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,019,300	714,033	0.7	0	0.02	8.64	0.34	8.29
โรมอนแลนด์		RML	1	3,280,900	2,359,226	0.72	0	-0.03	N.A.	0.54	0
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,138,102	4,995,213	4.38	-0.08	-0.4	14.3	0.68	9.13
สิงห์ เอสเตท		S	1	1,649,760	2,517,626	1.52	0.01	0.04	8.88	0.56	2.96
สัมมากร		SAMCO	1	26,742	31,816	1.19	0	-0.06	23.15	0.34	7.56
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	11,454,020	26,248,246	2.28	-0.02	0.07	4.74	0.53	8.33
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	28,524,286	77,553,366	2.72	0	0.16	4.03	0.61	9.19
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	969,736	4,052,166	4.16	-0.06	0.14	4.29	0.67	5.29
แสนสิริ		SIRI	1.07	17,560,690	13,081,362	0.74	-0.01	0.00	5.37	0.34	10.29
ศุภาลัย		SPALI	1	1,582,743	26,454,565	16.6	-0.3	0.36	6.99	0.91	6.32
ยู ซิตี้		U	3.2	6,509,944	9,882,245	1.51	-0.02	-0.18	10.87	0.48	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	663,301	2,017,453	3.04	0	0.03	4.8	0.63	32.89
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	98,595,203	325,003,673	3.3	0	0.01	16.88	1.78	4.05
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	162,200	58,626	0.37	0	0.00	N.A.	0.74	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.15	5.99
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอไอเอ็ม คอมเมอร์เชียล โกรท		AIMCG	10	96,402	674,819	7	-0.05	N.A.		0.67	5.58
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	141,303	1,868,631	13.2	-0.3	N.A.		1.1	3.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.72	14,600	149,970	10.3	0	N.A.		1.01	7.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	131,700	1,527,720	11.6	0	N.A.		1.15	6.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าบัวหลวง เค.อี.ไทล		BKER	10.02	18,100	105,610	5.9	0.05	N.A.		0.62	1.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	14,100	166,480	11.9	0	N.A.		0.87	6.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าภิรัชออฟฟิศ	XB	BOFFICE	9.46	83,100	1,030,440	12.4	0	N.A.		1.28	5.49
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	152,000	1,597,080	10.6	0	N.A.		0.95	9.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	2,136,321	53,552,060	24.9	-0.6	N.A.		1.86	6.52
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	236,400	2,712,400	11.4	-0.1	N.A.		1.08	7.43
กองทุนรวมสิทธิการเช่าในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.22	192,800	964,000	5	0	N.A.		0.79	6.67
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ดาต้าที่		DREIT	8.78	131,530	493,753	3.76	0	N.A.		0.48	4.63
กองทุนรวมสิทธิการเช่าเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.04	0	0	0	0	N.A.		0.56	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,950,526	27,928,182	14.3	0	N.A.		1.31	4.31
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	81,300	1,560,960	19.2	0	N.A.		1.55	7.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	2,000	14,920	7.55	0	N.A.		0.73	7.95
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	5,300	31,470	6.5	0.6	N.A.		0.68	5.77
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	631,900	8,782,320	13.8	0.2	N.A.		1.27	6.21
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.73	50,508	234,232	4.68	0.02	N.A.		0.51	5.84
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าเหมราช		HREIT	8.86	113,400	924,905	8.15	0	N.A.		0.9	9.75
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	274,817	4,615,787	16.8	-0.1	N.A.		1.55	4.46
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.65	6.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	59,520	591,409	9.95	0	N.A.		0.78	11.16
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	3,800	22,610	5.95	0	N.A.		0.55	8.15
กองทุนรวมอสังหาฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	122,000	1,410,060	11.6	0.1	N.A.		0.95	8.22
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	9,600	59,385	6.3	-0.2	N.A.		0.55	10.48
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียล		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.81	7.57
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	9.9	1,200	4,776	3.98	0	N.A.		0.48	7.66
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทีจิกฯ		M-STOR	10	35,500	209,475	5.9	0.05	N.A.		0.55	6.92
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.29	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	8.7	192,100	505,462	2.7	-0.16	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	3,800	27,740	7.3	-0.05	N.A.		0.6	10.58
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	1,200	1,570	1.4	0.15	N.A.		0.28	2.71
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.34	300	1,170	3.9	0	N.A.		0.37	5.77
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	8.46	0	0	0	0	N.A.		0.32	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	61,000	652,700	10.7	0	N.A.		0.93	9.41
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.07	6.16
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	307,100	1,965,440	6.4	0	N.A.		0.45	10.13
กองทุนรวมสิทธิควอลิตี้ ออฟฟิศฯ		QHOP	8.29	2,100	4,802	2.28	0.02	N.A.		0.31	5.26
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	616,600	6,721,010	10.9	0	N.A.		0.92	9.12
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมบูรณ์		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.4	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตาร์ทีจิกออฟฟิศเอเชีย		SHREIT	9.68	27,300	99,678	3.66	0.04	N.A.		0.5	5.27
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.88	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	113,400	1,517,410	13.4	0.1	N.A.		1.08	10.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	9.52	187,900	1,938,250	10.3	0	N.A.		1.11	3.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	0	0	0	0	N.A.		0.68	6.21
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอสตาร์ส		SSPF	10	800	7,240	9.05	0	N.A.		0.8	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	2,600	14,100	5.4	-0.05	N.A.		0.68	4.89
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	5,600	46,975	8.45	0	N.A.		0.77	6.98
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ	XD	TLGF	10.19	258,329	4,450,259	17.2	0	N.A.		1.36	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	1,100	9,790	8.9	-0.1	N.A.		0.84	8.31
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้		TNPF	9.84	13,601	27,762	2.2	0.16	N.A.		0.31	10.14
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.1	30,000	396,610	13.2	-0.3	N.A.		1.08	4.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	100	2,210	22.1	0.3	N.A.		1.82	7.53
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.55	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	6.75	4,000	11,600	2.9	0	N.A.		0.66	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.54	0	0	0	0	N.A.		0.82	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.04	1,448,869	22,014,748	15.2	0	N.A.		1.41	3.91
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									24.67	1.07	3.14
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	1,836,151	10,438,605	5.9	0.4	-0.09	36.54	2.36	1.02
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	257,800	487,934	1.9	0.01	0.07	19.86	0.8	6.84
บางกอก เดค-คอน		BKD	0.5	14,500	28,372	1.98	-0.01	0.00	39.18	1.49	5.05
ช.การช่าง		CK	1	4,824,134	92,115,089	19	-0.4	-0.07	24.25	1.24	2.13
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	41,900	51,967	1.25	0.01	0.01	16.83	0.62	3.2
อีเอ็มซี		EMC	1	249,500	32,930	0.14	0	0.00	N.A.	0.59	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	7,615,427	8,686,571	1.14	-0.01	-0.01	N.A.	0.46	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	3,725,742	2,136,345	0.57	0	0.00	N.A.	0.46	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.02			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	409,800	342,234	0.83	-0.01	-0.05	13.21	0.45	8.43
พรีบิลท์		PREB	1	67,600	446,655	6.6	-0.05	0.13	9.58	0.99	12.12
ไพลอน		PYLON	0.5	1,065,791	4,996,108	4.68	-0.04	0.14	11.61	3	5.77
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	9,226,137	58,030,867	6.35	-0.05	0.13	12.24	2.76	4.09
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	9,502,100	17,054,172	1.79	0.03	0.09	190.53	0.9	0
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	14,100	98,700	7	0	0.05	N.A.	1.44	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	2,631,011	40,261,274	15.3	-0.3	0.14	17.29	1.84	1.96
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	2,263,504	9,778,749	4.32	-0.06	0.04	20.33	0.82	9.4
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	2,591,550	4,122,865	1.59	-0.02	0.05	8.1	0.46	5.66
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	4,076,200	8,867,692	2.16	0	0.04	12.79	1.57	5.09
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	2,392,760	5,419,504	2.26	-0.02	0.00	16.22	0.79	3.04
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	10,191,776	1,427,614	0.14	0	0.00	N.A.	1.53	0
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	74,528,060	23,878,435	0.33	0.01	0	88.78	2.01	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	3,156,163	9,108,359	2.92	0	-0.41	N.A.	0.77	6.16
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	622,806	3,205,111	5.2	0	0.14	7.96	0.7	5.19
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									27.18	1.51	3.76
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	23,367,202	8,318,492	0.36	0	0.01	7.44	0.74	0
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	3.66	33,300	115,682	3.48	0	N.A.		0.87	8.42
แอ๊บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้		ACE	0.5	211,058,871	858,986,667	4.02	0.12	0.06	32.05	3.59	0
เอเชียน อินซูเลเตอร์		AI	0.25	1,204,600	1,602,204	1.34	0.01	0.06	8.96	1.45	8.96
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,509,125	822,293	0.54	-0.01	0.00	6.93	0.75	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	207,660	4,636,865	22.4	0	0.24	19.13	2.14	5.58
บ้านปู		BANPU	1	79,861,426	476,166,403	5.95	-0.05	0.33	123.82	0.52	10.19
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,897,277	37,591,240	19.7	-0.5	-3.49	N.A.	0.58	4.1
บีซีพีจี		BCPG	5	3,063,806	48,227,126	15.6	-0.1	0.29	16.56	2.05	4.1
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	11,672,323	597,503,688	51.5	0	-0.01	71.43	5.02	0.72
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,972,840	31,262,812	15.9	-0.2	0.32	18.03	1.18	4.09
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	9.15	99,200	708,780	7.2	0.05	N.A.		0.76	7.69
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	14,893,485	76,588,345	5.2	0	-0.04	145.79	1.88	0.58
เด็มโก้		DEMCO	1	395,400	1,325,202	3.32	-0.08	0.03	373.07	0.53	0.9
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	17,646,592	840,814,236	47.75	-0.75	0.39	28.17	7.17	0.63
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	1,236,490	12,499,220	10.1	-0.1	0.19	16.51	1.51	4.65
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	280,625	3,458,368	12.4	0	N.A.		1.24	6.29
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	810,525	199,659,615	245	-3	-0.79	14.5	1.32	2.65
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป		EP	1	1,885,076	7,203,494	3.82	-0.04	0.02	5.67	1.27	5.24
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	23,782,992	183,223,925	7.7	-0.2	-1.82	N.A.	1.73	0
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	7,897,237	567,949,707	71.75	-1	0.56	43.06	2.07	1.49
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	23,400	21,844	0.95	0	0	134.27	1.04	0
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	1	94,199,505	3,211,662,681	34.5	0.25	-0.04	115.7	14.63	0.75
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	57,132,814	161,913,894	2.82	-0.06	0.05	10.49	2.29	4.82
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	51,375,070	135,020,524	2.62	-0.06	-0.44	N.A.	0.73	3.82
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	136,710	984,687	7.25	0.05	0.35	8.68	0.82	8.28
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	170,000	412,208	2.42	-0.06	0.00	N.A.	0.33	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	3,645,994	23,786,206	6.5	0.25	0.28	31.78	0.31	0
ไพร์ม โรด เพาเวอร์		PRIME	1	5,484,800	2,248,778	0.41	0	0.01	19.96	2.8	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	15,553,739	276,923,412	17.8	-0.2	0.12	23.89	4.31	1.12
ปตท.		PTT	1	42,736,263	1,657,610,726	38.5	-1.25	-0.06	17.71	1.27	5.19
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	12,855,342	1,203,125,296	93.25	-2.5	2.14	8.24	0.98	6.43
ราช กรุ๊ป		RATCH	10	1,907,073	119,479,273	62.5	-0.5	0.94	16.23	1.54	3.84
อาร์พีซีจี		RPC	1	184,200	92,104	0.5	0	-0.02	1.89	0.39	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	12,704	48,409	3.82	0.06	0.01	35.55	1.39	1.6
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	1,634,600	2,504,128	1.52	-0.06	0.02	N.A.	0.7	1.32
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	2,804,200	5,727,734	2.02	-0.06	0.04	14.3	0.92	4.95
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,677,225	32,506,831	8.8	-0.2	0.26	12.68	1.43	3.98
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	6,000	4,652	0.78	0	0.01	21.03	0.78	3.21
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	772,600	797,551	1.02	-0.03	-0.13	N.A.	0.62	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	1,374,216	26,516,990	19.3	-0.3	0.77	6.9	1.36	6.32
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	20,929,304	141,017,951	6.8	-0.1	-1.91	N.A.	1.12	2.69
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	613,601	4,768,253	7.85	0	0.24	11.33	1.8	1.4
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	226,172,740	219,284,191	0.97	0	0.03	10.78	1.63	1.13
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ฯ		SUPEREIF	9.96	215,500	2,521,530	11.7	0	N.A.		1.1	1.97

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ซัสโก้		SUSCO	1	148,700	358,546	2.42	0	-0.02	12.71	0.74	7.85
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	513,446	1,422,270	2.76	-0.02	0.08	6.64	1.37	12.68
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	850,300	183,639	0.21	-0.01	0.00	N.A.	0.34	0
ไทยออยล์		TOP	10	7,095,164	307,656,721	43.25	-1	-6.74	N.A.	0.84	3.47
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	5,419,675	22,234,352	4.08	-0.06	0.12	7.46	1.22	9.8
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่		TSE	1	6,516,419	18,938,646	2.9	-0.02	0.4	7.93	1.09	4.14
ทีทีดับบลิว		TTW	1	7,065,499	93,836,723	13.2	-0.1	0.16	17.39	3.89	4.55
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	4,003,468	17,814,623	4.46	-0.04	0.01	9.71	1.4	5.66
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	20,437	100,965	4.98	0.04	0.08	9.64	2.08	5.11
เหมืองแร่(MINING)									0	0	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									25.87	3.62	1.84
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	24,988,695	39,001,406	1.56	-0.03	-0.01	37.87	5.13	4.55
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	7,664,157	4,322,572	0.55	-0.03	-0.01	23.69	1.08	5.45
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	3,105,800	120,707,877	38.75	-0.25	0.32	22.02	1.38	2.35
ซีโอแอล		COL	0.5	380,074	6,107,796	16.2	0	0.33	14.57	1.54	0
คอมเซเว่น		COM7	0.25	7,057,316	248,910,319	35.5	-0.5	0.24	33.97	11.73	2.25
ซีพี ออลล์		CPALL	1	18,979,454	1,275,873,555	67	-0.5	0.6	27.09	6.12	1.87
คอปเปอร์ ไวร์ด		CPW	0.5	3,671,723	7,048,939	1.96	0.03	0.02	15.36	1.71	4.08
เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น		CRC	1	7,633,718	219,897,765	28.75	-0.5	0.14	18.35	2.81	0
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	8,195,977	12,181,235	1.48	-0.02	0.03	17.72	1.06	2.03
ดูโฮม		DOHOME	1	15,121,107	171,160,372	11.4	-0.4	0.1	37.63	3.75	0.14
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	2,192,500	2,685,618	1.22	-0.04	0.01	68.46	0.83	0.3
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	87,200	139,744	1.61	-0.01	0.02	9.98	1.39	9.94
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	9,406,118	161,794,863	17.5	-0.2	0.15	35.53	4.66	1.12
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	18,785,391	285,188,368	15.1	-0.5	0.1	32.97	9.13	2.52
อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์		ILM	5	1,933,016	26,765,618	13.7	-0.5	0.23	11.88	1.36	3.36
ไอที ซิตี้		IT	1	330,150	862,670	2.62	0	-0.09	N.A.	0.96	1.15
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	809,540	2,244,165	2.8	0.02	0.04	11.37	2.35	10
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	11,837,126	18,895,296	1.59	-0.01	0.06	N.A.	0.71	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,501,030	61,450,281	40.25	-1.5	0.35	30.15	8.72	2.39
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,063,826	9,822,086	9.25	-0.05	0.47	29.05	2.07	7.03
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,192,239	43,087,183	36.25	0	0.37	26.23	5.07	1.99
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	284,800	106,783	0.37	-0.01	-0.01	N.A.	0.24	0
อาร์เอส		RS	1	5,470,132	97,321,859	17.7	-0.1	0.19	38.55	9.68	1.71
ริช สปอร์ต		RSP	1	1,021,782	1,850,864	1.8	-0.06	-0.04	18.62	0.78	2.78
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	7,435,859	104,988,962	14	0	0.22	26.85	2.65	0.7
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	16,022	970,395	60	-1.25	1.13	11.2	0.9	2.67
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	26,700	1,646,925	61.5	-1.25	0.82	15.91	0.95	1.14
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									31.35	3.77	2.56
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	4,500	58,050	12.9	0	0.1	16.38	1.21	3.49
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	5,594,960	82,291,819	14.7	-0.1	0.1	31.99	5.62	1.56
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	19,893,028	431,346,965	21.7	-0.3	0.16	35.75	4.27	2.53
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,720,412	197,037,954	114.5	-3.5	1.03	26.55	4.39	2.71
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	12,698,696	30,476,418	2.4	0	0.02	37.06	6.8	2.08
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	15,800	31,144	1.99	0.03	0.03	32.42	2.3	2.94
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	733,603	3,120,752	4.26	-0.04	0.02	20.15	2.77	4.93
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	1,000	99,075	99.25	-0.25	0.27	75.62	3.99	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	331,000	1,637,694	4.94	-0.04	0.06	30.18	2.51	2.53
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	200	38,400	194	5	1.13	27.12	2.24	1.55
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	0.65	26.9	1.28	0.43
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	11,400	484,775	42.75	0	0.49	17.47	3.34	3.7
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	192,910	1,320,394	6.8	-0.05	0.05	22.69	1.31	2.06
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	522,728	1,605,857	3.08	-0.02	-0.03	N.A.	1.23	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	0.5	2,300	321,000	139.5	-0.5	1.26	24.1	3.08	2.58
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	57,700	1,253,150	21.7	-0.1	0.28	21.54	4.4	5.07
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	187,100	976,460	5.2	-0.05	0.05	29.71	2.11	2.69
ศิครินทร์		SKR	0.5	160,003	835,101	5.25	-0.05	0.04	43.14	2.69	1.33
สมิติเวช		SVH	10	200	83,400	416	0	4.8	21.21	4.75	4.09
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	168,720	3,246,770	19.2	-0.4	0.1	30.21	1.98	2.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,343,397	2,069,712	1.54	-0.01	0.01	24.59	2.78	2.86
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	328,436	2,202,185	6.75	-0.05	0.08	18.49	2.87	2.07
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	100,100	162,172	1.62	-0.01	0.00	165.96	1.16	3.57
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									113.37	2.31	2.27
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	32,400	107,178	3.36	-0.04	-0.02	18.78	0.81	3.57
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	10,155,100	4,163,424	0.41	-0.01	0.01	3.54	0.42	7.32
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	0.5	150,800	289,485	1.93	-0.01	0.05	8.59	5.33	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	3,981,504	19,029,857	4.78	-0.02	-0.14	N.A.	1.8	0
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	200	41,000	205	-5	-1.53	19.08	1.31	4.88
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	126,700	183,239	1.48	-0.01	-0.1	N.A.	1.32	12.16
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	6,102	59,534	9.75	-0.05	0.05	24.66	6.63	3.08
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	41,641,600	28,713,570	0.67	-0.05	-0.03	N.A.	0.89	3.82
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,479,838	35,610,558	14.5	0	-0.29	18.28	1.83	6.9
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	11,702	17,065	1.45	-0.09	-0.02	N.A.	0.76	0
มติชน		MATI	1	98,900	406,256	4.08	-0.7	-0.06	N.A.	0.57	2.45
อสมท		MCOT	5	15,004	72,735	4.86	0	-1.28	N.A.	1.44	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	19,160,315	50,081,213	2.68	0.32	-0.11	N.A.	5.73	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์		MPIC	0.5	2,300	3,241	1.44	-0.06	-0.03	N.A.	3.88	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	0.01			0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	18,308,531	97,186,166	5.25	-0.15	0.02	30.3	3.74	2.91
โพสต์ พับลิชชิ่ง	C	POST	1	0	0	0	0	-0.17	N.A.	3.25	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	430	3,285	7.65	0.05	-0.11	11.47	0.53	7.84
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	17,510	24,334	1.36	-0.08	-0.05	135.5	0.47	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	-0.06	23.75	4.19	4.68
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	151,100	73,509	0.48	-0.02	0.01	10.52	0.39	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	3,431,700	19,775,055	5.7	-0.15	0.09	8.74	1.05	10.53
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	XD	VGI	0.1	5,807,104	40,432,493	6.9	-0.15	0.17	41.73	4.65	0.88
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	625,000	672,942	1.06	0.09	-0.14	N.A.	0.61	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	663,310	6,777,153	10.2	-0.1	0.11	34.31	1.03	2.94
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									71.53	1.9	0.79
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	34,623,961	23,398,399	0.68	-0.01	0	N.A.	0.92	0
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	449,600	229,519	0.52	0.01	0.00	N.A.	0.43	0
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0			0
เอสไอเอสบี		SISB	0.5	1,241,900	11,336,430	9.1	-0.1	0.06	36.05	4.56	1.1
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									72.15	1.06	3.49
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	78,815	380,755	4.94	-0.06	-0.17	N.A.	0.3	1.01
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	4,626,590	104,238,087	22.4	-0.6	-0.03	34.63	2.35	0
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	0.59	40.32	1.24	2.01
ดุสิตธานี		DTC	1	8,300	59,860	7.2	0	-0.1	25.8	1.37	2.64
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	14,220,709	49,298,469	3.42	-0.14	-0.04	79.38	1.55	2.05
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	826,815	458,641	0.55	-0.01	-0.05	N.A.	0.51	0
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	7,500	251,775	33.25	-1.5	0.00	19.67	0.45	36.09
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	-0.36	611.16	1.13	2.17
โอเอชทีแอล		OHTL	10	100	38,000	380	47	-3.22	N.A.	44.16	0
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	700	24,300	34.75	-0.25	0.07	31.73	3.39	4.13
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	300	17,075	57	-0.25	0.99	13.77	0.85	3.95
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท		SHR	5	4,816,724	9,834,301	2.04	0	0.07	N.A.	0.38	0
วีรันดา รีสอร์ท		VRANDA	5	14,720	86,512	5.9	-0.05	0.06	43.02	0.9	1.69
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									55.56	2.7	2.33
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	15,908,913	30,152,063	1.89	-0.04	-0.14	N.A.	0.53	0
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	21,085,553	1,159,624,744	55.25	-1	0.77	35.9	5.28	1.9
เอเซียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	39,600	53,998	1.37	0	0.04	32.4	0.81	3.65
บี จิสติกส์		B	0.68	5,861,901	1,846,789	0.31	0	0.00	N.A.	0.61	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	755,800	4,611,220	6.1	-0.05	-0.16	N.A.	0.56	1.64
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	51,597,701	462,689,965	8.95	-0.15	0.03	26.91	3.75	1.68
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	45,477,921	481,385,623	10.5	-0.2	0.65	16.93	2.52	4.57
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.08	1,853,699	13,268,278	7.15	-0.05	N.A.		0.77	3.97
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,044,600	4,612,732	4.42	-0.06	0.04	18.68	2.06	3.39
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	54,800	21,627	0.42	0.03	-0.06	N.A.	0.43	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	527,900	3,301,885	6.25	-0.05	0.09	17.37	2.01	4
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	300	84,400	280	-7	3.93	16.17	2.45	3.39
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	97,950	86,726	0.9	0.02	-0.68	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	406,000	1,186,346	2.94	0.02	0.06	10.76	0.98	17.01
สหไทย เทอร์มินอล		PORT	0.5	2,882,511	6,698,521	2.32	-0.04	0.01	19.49	1	3.21
พริมา มารีน		PRM	1	29,083,576	260,086,705	8.95	0.1	0.11	20.94	3.07	2.23
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	8,696,165	44,861,606	5.15	-0.1	-0.08	N.A.	0.66	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	740,000	2,187,880	2.94	-0.1	0.01	N.A.	0.3	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.96	1,828,311	19,185,293	10.5	0	N.A.		0.89	3.74
การบินไทย	C	THAI	10	4,193,315	12,776,820	3.04	-0.1	-5.52	N.A.	0.57	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.11	14.61	0.82	2.86
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	2,102,392	6,476,430	3.1	0	-0.25	28.93	0.3	1.94
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	3,915,500	13,564,252	3.46	-0.06	0.05	27.99	2.7	2.6
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									30.83	2.04	4.66
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	7,618,497	14,268,071	1.86	-0.02	0.03	19.36	0.51	4.84
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	6,158,517	557,758,321	90	3	0.69	41.12	3.48	2
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,668,505	88,082,318	32.5	-0.75	0.25	15.34	1.22	4
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	8,620,909	216,406,772	25.25	0.25	0.36	27.15	2.44	3.17
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	3,400	458,800	135	-0.5	7.77	47.79	0.52	7.41
เน็กซ์ พอยท์		NEX	1	35,948,906	209,983,394	6	-0.1	0.00	N.A.	5.02	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	20,543,683	39,506,983	1.9	-0.12	-0.04	N.A.	1.31	0
เอสวีไอ		SVI	1	2,819,853	9,263,642	3.28	-0.04	0.11	13.7	1.96	58.79
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	388,000	321,278	0.82	0	-0.02	N.A.	0.67	0
วาว แฟคเตอร์	C	W	1	22,547,356	2,931,701	0.13	0	0.00	N.A.	1.61	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.82	2.38	5.75
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	4,502,906	834,690,625	185	-2	2.27	18.11	8.51	3.97
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	33,100	569,140	17.2	-0.1	0.29	10.17	1.21	11.05
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	10,629,700	43,976,836	4.1	0	0.19	35.69	2.73	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.5	0	0	0	0	0			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	3,308,066	49,490,818	14.9	0	N.A.		0.92	6.56
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	XD	DTAC	2	2,745,356	108,314,359	39.25	-1.25	1.43	16.28	3.77	7.31
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	67,800	406,200	6	0	0.08	17.37	5.12	7.05
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	546,000	4,437,810	8.15	0	0.07	34.31	4.53	1.47
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	448,210	1,780,218	4	0.04	0.11	14.17	0.78	0.94
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	1,699,320	4,974,041	2.92	-0.02	0.02	9.99	0.77	0
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	8,038,687	456,365,883	56.75	-0.75	0.85	16.67	5.42	4.67
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	38,552,610	133,139,571	3.44	-0.04	-0.12	5.17	1.51	49.92
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	11,413,934	112,412,874	9.9	0.05	N.A.		0.91	6.88
เจ มาร์ท		JMART	1	21,700,677	308,821,761	14.3	0.2	0.12	24.92	3.98	1.83
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	3,393,908	11,188,465	3.26	-0.08	0.01	224.05	2.34	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	495,534	2,362,108	4.76	0	0.13	8.16	1.11	7.35
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	152,506	767,077	5.1	-0.05	0.17	9.3	0.94	8.82
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	118,190	564,254	4.78	-0.02	0.1	9.72	1.97	10.88
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,181,100	11,640,125	5.35	0.05	0.04	20.4	1.44	2.8
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	468,100	2,803,845	6.05	-0.1	0.08	10.73	0.97	8.6
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	154,600	23,191	0.15	0	-0.01	N.A.	2.47	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	1,460,515	15,538,509	10.9	-0.2	0.37	8.3	1.51	5.05
เอสวีโอเอ		SVOA	1	2,682,700	3,083,947	1.17	0	-0.02	15.27	0.52	3.42
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	9,901	32,169	3.2	-0.08	0.08	21.01	0.59	0.66
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	7,551,423	75,726,955	10	0.2	0.16	17.97	2.55	4.7
ไทยคม		THCOM	5	11,746,054	60,341,219	5.1	-0.35	0.18	N.A.	0.51	3.92
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	90,221,397	307,311,531	3.4	-0.08	-0.01	28.6	1.35	2.65
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	509,113	31,641	0.06	0	0	24.77	0.21	0

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	101	62.5	10	0	78.75	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	2.8	1.4	3.2	21,600	1.77	1.77	1.77	1.74	1.75	1.75
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	10.12	6.16	10.5	3,800	8.46	8.35	8.37	8.3	8.32	8.34
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,433	1,340	1,000	0	1,366	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	7.43	4.57	10	11,800	7.35	7.23	7.29	7.18	7.23	7.24
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	11.55	7.66	10	476,400	9.94	9.83	9.83	9.74	9.76	9.77
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.13	6.61	10	495,000	8.82	8.73	8.73	8.62	8.68	8.65
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	7.06	5.2	7.45	69,600	6.83	6.83	6.83	6.64	6.65	6.69
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	4.61	2.89	4.97	0	3.37	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.22	6	6.37	1,500	7.84	7.73	7.73	7.73	7.73	7.73
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	5.93	4.12	5.07	0	5.72	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.96	3.74	6.79	0	4.45	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.6	3.84	4.11	2,600	6	5.4	6	5.4	6	5.98
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	7.18	4.67	5.5	18,100	6.5	6.44	6.44	6.44	6.44	6.44
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	5.66	3.79	4.66	200	4.76	4.82	4.82	4.82	4.82	4.82
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	2.46	1.98	2.28	4,380,211	2.46	2.47	2.5	2.47	2.48	2.48
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	10.58	6.88	5.68	567,600	8.9	8.87	8.87	8.72	8.76	8.76
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	4.59	3.05	4.48	0	4	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	6.9	6.9	10	0	6.9	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W4)	7UP-W4	0.14	0.05	0	492,200	0.1	0.1	0.1	0.09	0.1	0.1
เอกรัฐวิศวกรรม (W1)	AKR-W1	0.1	0.03	0	10,842,100	0.06	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.42	0.05	0	11,846,100	0.95	0.95	1.03	0.94	1	1
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.29	0.03	0	3,692,100	0.2	0.21	0.22	0.2	0.22	0.22
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.07	0.01	0	1,035,356	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
บี จิสติกส์ (W5)	B-W5	0.08	0.02	0	2,301,454	0.07	0.07	0.08	0.06	0.08	0.07
บางกอก เดค-คอน (W2)	BKD-W2	0.12	0.04	0	1,457,900	0.09	0.08	0.09	0.07	0.08	0.08
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W5)	BTS-W5	1.35	0.51	0	29,203,751	1.06	1.06	1.07	0.99	0.99	1.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.11	0.03	0	5,210,100	0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.04	0.01	0	6,691,000	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1	0.16	0	8,112,100	0.98	0.98	0.99	0.95	0.98	0.97
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.2	0.05	0	19,853,400	0.12	0.12	0.14	0.12	0.12	0.13
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.05	0.02	0	2,901,300	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (W3)	EP-W3	0.44	0.29	0	348,700	0.33	0.33	0.34	0.32	0.34	0.32
โกลบอล คอนซูเมอร์ (W4)	GLOCON-W4	0.41	0.09	0	6,928,900	0.37	0.37	0.38	0.36	0.38	0.37
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ (W1)	III-W1	0.91	0.6	0	3,905,400	0.63	0.63	0.63	0.61	0.62	0.62
เจเอเอส แอสเซ็ท (W1)	J-W1	0.46	0.04	0	208,300	0.36	0.37	0.38	0.36	0.36	0.36
เจ มาร์ท (W3)	JMART-W3	5.65	3.84	0	4,298,368	5.1	5.05	5.4	5	5.35	5.28
เจ มาร์ท (W4)	JMART-W4	4.32	2.92	0	381,721	3.78	3.76	3.94	3.7	3.9	3.85
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	8.8	2	0	14,835,677	8.2	8.2	9.95	8.2	9.9	9.21
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.16	0.03	0	28,590,400	0.1	0.1	0.1	0.09	0.09	0.09
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.07	0.01	0	1,733,500	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W6)	MINT-W6	2.72	0.91	0	3,770,954	1.12	1.1	1.11	1.07	1.08	1.09
นอร์ทอีส รับเบอร์ (W1)	NER-W1	1.73	1.1	0	14,752,020	1.61	1.59	1.61	1.56	1.58	1.59
เน็กซ์ พอยท์ (W2)	NEX-W2	4.96	2.32	0	23,145,287	4.96	6	6.35	5.6	6.35	6.13
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	0.88	0.13	0	58,300	0.69	0.7	0.77	0.69	0.69	0.71
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.19	0.04	0	437,103	0.11	0.11	0.11	0.1	0.11	0.11
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	0.44	0.06	0	4,481,211	0.08	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2) -SPNPC	PACE-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W3) -SPNPC	PACE-W3	0.05	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.02	0.12	0	26,275,500	0.62	0.63	0.67	0.59	0.61	0.63
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	0.39	0.11	0	293,000	0.24	0.23	0.25	0.22	0.23	0.23
เพิ่มสินสตีลเวิคส์ (W1)	PERM-W1	0.18	0.05	0	0	0.16	0	0	0	0	0
สหไทย เทอร์มินอล (W1)	PORT-W1	0.79	0.17	0	2,717,000	0.71	0.71	0.71	0.69	0.69	0.7
พีพี ไพร์ม (W4) -NPC	PPPM-W4	0.18	0.08	0	135,533	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14
ไพร์ม โรด เพาเวอร์ (W1)	PRIME-W1	0.04	0.01	0	1,750,100	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
ไพร์ม โรด เพาเวอร์ (W2)	PRIME-W2	0.05	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.63	0.28	0	493,500	0.35	0.34	0.36	0.34	0.35	0.35
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.12	0.03	0	17,000	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06
ซิงเกอร์ประเทศไทย (W1)	SINGER-W1	8	0.85	0	388,400	7.1	7	7.4	7	7.15	7.12
ซิงเกอร์ประเทศไทย (W2)	SINGER-W2	5	0.7	0	486,200	4.66	4.66	4.84	4.66	4.7	4.75
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	1.23	0.2	0	3,148,900	0.99	1.03	1.15	1.01	1.01	1.1
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.02	0.01	0	98,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.07	0.02	0	400	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.05	0.02	0	502,000	0.03	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.15	0.06	0	0	0.14	0	0	0	0	0
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.02	0.01	0	1,626,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	0.36	0.05	0	588,062	0.22	0.22	0.24	0.22	0.22	0.22
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.17	0.04	0	4,355,900	0.14	0.14	0.15	0.13	0.15	0.14
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	0.65	0.13	0	527,600	0.38	0.38	0.39	0.37	0.38	0.38
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.01	0.01	0	2,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	1.4	0.54	0	5,524,004	0.75	0.74	0.75	0.73	0.73	0.73
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.18	0.09	0	501,300	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
วาว แฟคเตอร์ (W3) -C	W-W3	0.04	0.01	0	1,300	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
วิค (W2)	WIIK-W2	0.29	0.07	0	15,134,847	0.25	0.25	0.29	0.25	0.26	0.27
บล.ซีมิโก้ (W4)	ZMICO-W4	0.12	0.04	0	2,209,625	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										59.32	2.60		2.78	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	3,414,500	21,368,280	6.35	6.5	6.1	6.25	6.26	15.95	1.62	3.87	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	2,298,243	20,959,492	9.15	9.25	9.05	9.05	9.12	38.71	9.11	0.99	0.00	3.20
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ C	JCKH	0.25	33,800	7,436	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	N.A.	9.18	0.03	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	3,688,101	6,067,975	1.67	1.67	1.58	1.58	1.65	N.A.	1.35	1.17	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	47,102	81,212	1.7	1.75	1.69	1.69	1.72	N.A.	0.68	2.50	0.058	3.43
ซันสวีท	SUN	0.5	3,190,441	8,653,602	2.62	2.8	2.56	2.62	2.71	N.A.	1.31	2.00	0.00	0.00
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	4,227,106	24,965,001	5.9	6	5.85	5.95	5.91	21.12	5.51	1.08	0.14	4.03
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	101,500	311,982	3.06	3.12	3.06	3.08	3.07	10.23	1.18	2.61	0.11	6.17
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	6,291,089	57,426,747	9	9.3	8.9	9.05	9.13	37.83	4.65	1.95	0.00	1.71
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.83	1.97		3.81	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	1,300	1,314	1.02	1.04	1	1.04	1.01	N.A.	0.89	1.17	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	84,900	303,382	3.58	3.6	3.54	3.6	3.57	14.12	2.87	1.26	0.25	6.94
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,212,305	19,382,339	8.85	8.95	8.65	8.75	8.76	48.84	2.88	3.03	0.00	4.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	16,584,300	22,516,687	1.38	1.38	1.34	1.34	1.36	26.94	1.04	1.29	0.00	1.25
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	318,700	210,161	0.68	0.68	0.65	0.65	0.66	26.37	1.41	0.46	0.00	2.78
อินเตอร์ ฟาร์มา	IP	0.5	1,231,206	13,445,241	11.2	11.2	10.6	10.9	10.92	40.32	4.78	2.28	0.185	1.70
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	62,665	966,953	15.7	15.7	15.3	15.4	15.43	10.55	2.43	6.34	0.49	5.91
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	15,500	53,992	3.5	3.52	3.48	3.48	3.48	12.47	0.74	4.69	0.26	7.47
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	300	3,540	11.8	12	11.6	12	11.8	11.89	0.28	43.25	0.20	1.67
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	331,200	288,695	0.87	0.88	0.87	0.88	0.87	98.52	2.19	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	251,920	613,142	2.44	2.46	2.42	2.46	2.43	14.62	1.81	1.36	0.00	5.28
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.63	1.51		2.99	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	5,835,500	4,430,978	0.77	0.78	0.74	0.75	0.76	N.A.	0.36	2.08	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	21,900	12,045	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	17.47	1.68	0.33	0.00	4.55
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	13,700	12,841	0.96	0.96	0.93	0.95	0.94	N.A.	1.69	0.56	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	3,415	15,786	4.6	4.64	4.58	4.58	4.62	27.17	2.52	2.18	0.01111	0.20
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	2,113,200	833,368	0.4	0.4	0.39	0.4	0.39	6.23	1.17	0.40	0.03	15.24
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	13,920,127	108,590,313	7.85	8	7.55	7.85	7.8	43.61	5.15	1.52	0.0037	0.08
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,000,600	1,600,874	1.59	1.61	1.59	1.6	1.6	10.93	0.88	1.83	0.10	10.63
ลีซ อิท	LIT	1	141,901	453,193	3.16	3.22	3.16	3.16	3.19	7.79	0.65	4.86	0.00	7.59
มิตรสิบ ลิสซิ่ง	MITSIB	0.5	7,705,093	8,670,211	1.05	1.18	1.02	1.11	1.13	12.79	1.08	1.03	0.00397	0.33
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	11,809,100	7,948,889	0.68	0.69	0.66	0.66	0.67	13.70	0.52	1.26	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										39.06	1.13		3.33	
2 เอส เมทัล	2S	1	208,168	556,321	2.68	2.68	2.66	2.66	2.67	5.62	0.81	3.28	0.07	5.26
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	136,500	95,422	0.7	0.72	0.69	0.69	0.7	10.82	0.69	0.99	0.01	1.45
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	460,411	1,070,396	2.28	2.4	2.22	2.34	2.32	23.02	1.47	1.60	0.08	3.42
ช.ทวี	CHO	0.25	819,600	418,141	0.51	0.52	0.5	0.51	0.51	N.A.	0.61	0.84	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	52,801	105,414	2	2.04	1.99	2.02	2	N.A.	1.75	1.15	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	64,800	14,877	0.23	0.23	0.22	0.22	0.23	N.A.	0.43	0.51	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	35,000	38,470	1.12	1.12	1.09	1.1	1.1	15.89	0.86	1.28	0.00	3.64
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	179,889	505,869	2.82	2.84	2.8	2.82	2.81	9.01	1.01	2.78	0.13	12.81
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	980,800	1,473,456	1.51	1.53	1.49	1.49	1.5	20.70	1.37	1.09	0.045	6.38
เจตาแบค	GTB	0.25	2,148,500	1,299,898	0.61	0.62	0.6	0.61	0.61	6.20	0.82	0.74	0.00	8.20
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	854,600	471,943	0.57	0.57	0.54	0.54	0.55	N.A.	0.80	0.68	0.00	0.00
คัมเวล คอร์ปอเรชั่น	KUMWEL	0.5	500,300	536,873	1.08	1.08	1.07	1.07	1.07	16.74	0.93	1.16	0.00	6.54
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	222,100	168,980	0.77	0.77	0.75	0.76	0.76	15.34	0.91	0.83	0.06	7.89
มัลติแบกซ์	MBAX	1	176,425	882,897	5	5.05	4.96	5.05	5	13.97	1.80	2.81	0.00	4.95
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	642,000	1,162,990	1.81	1.83	1.8	1.8	1.81	9.38	1.68	1.07	0.04	5.00
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	2,636,411	3,703,923	1.56	1.56	1.3	1.37	1.4	N.A.	0.62	2.23	0.00	0.00
พรอดดิจิ	PDG	0.5	117,600	426,046	3.64	3.66	3.58	3.66	3.62	11.99	1.63	2.25	0.10	5.46
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	1,807,320	2,455,631	1.34	1.38	1.34	1.36	1.36	21.32	1.77	0.77	0.018	1.32
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	404,000	555,984	1.37	1.4	1.37	1.37	1.38	12.62	0.74	1.85	0.07	5.11
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	5,000	3,952	0.79	0.8	0.79	0.79	0.79	54.66	0.39	2.05	0.018	2.28
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	147,100	194,973	1.33	1.33	1.32	1.33	1.33	N.A.	1.14	1.13	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	28,700	18,867	0.67	0.67	0.65	0.65	0.66	N.A.	0.83	0.78	0.00	0.00
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	111,200	105,889	0.95	0.97	0.94	0.97	0.95	8.51	1.37	0.71	0.05	5.15
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,553,951	3,367,763	2.1	2.24	2.1	2.14	2.17	8.37	1.55	1.38	0.00766	0.31
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	78,540	305,880	3.9	3.94	3.88	3.88	3.89	8.84	1.76	2.25	0.25	9.54
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	342,200	205,375	0.6	0.61	0.6	0.6	0.6	N.A.	0.70	0.86	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	3,063,700	2,061,471	0.67	0.69	0.66	0.66	0.67	N.A.	2.50	0.26	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	48,001	1,765,642	37.5	37.5	36.5	36.75	36.78	6.22	0.60	61.58	1.78	4.84
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	3,300	39,360	12	12	11.6	11.9	11.93	24.10	1.97	6.03	0.125	1.05
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	3,274,710	4,487,500	1.32	1.39	1.32	1.37	1.37	12.83	1.20	1.14	0.00	7.30
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	0	0	0	0	0	0	0	10.19	2.50	1.86	0.25	5.39
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	612,800	564,166	0.9	0.94	0.9	0.91	0.92	N.A.	0.39	2.35	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	13,455,110	8,981,239	0.68	0.68	0.66	0.66	0.67	8.64	0.80	0.83	0.0162	2.45
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	483,110	421,279	0.88	0.89	0.86	0.87	0.87	N.A.	3.96	0.27	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	1,194,228	20,026,021	16.3	17.3	16	16.5	16.77	12.38	2.20	7.50	0.35	2.12
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	76,022	109,458	1.42	1.47	1.42	1.46	1.44	22.59	0.99	1.43	0.039	2.74
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										0.00	0.77		2.83	
ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ALL	1	4,276,329	14,775,193	3.48	3.48	3.42	3.46	3.46	3.75	0.93	3.74	0.00	0.00
อรินสิริ แลนด์	ARIN	0.5	953,005	961,805	1.02	1.02	1	1	1.01	N.A.	1.27	0.79	0.00	0.00
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	1,343,702	10,312,840	7.2	8.05	7.2	7.65	7.67	8.63	1.54	4.97	0.40	7.18
บูทิค คอร์ปอเรชั่น	BC	1	140,000	137,210	0.98	0.99	0.98	0.99	0.98	N.A.	0.55	1.81	0.00	11.11
บิ๊วเดอสมาร์ท	BSM	0.1	366,301	88,475	0.25	0.25	0.24	0.25	0.24	73.41	0.84	0.30	0.00	0.00
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	1,018,400	844,116	0.86	0.86	0.8	0.84	0.83	N.A.	0.56	1.50	0.00	0.00
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,184,400	1,916,104	1.64	1.64	1.61	1.61	1.62	5.91	0.88	1.83	0.1071	6.65
ชีวาทัย	CHEWA	1	774,901	333,218	0.43	0.44	0.43	0.43	0.43	N.A.	0.32	1.34	0.00	0.00
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	530,400	402,989	0.76	0.78	0.75	0.76	0.76	N.A.	0.29	2.61	0.025	3.29
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	38,800	18,632	0.48	0.49	0.48	0.49	0.48	N.A.	0.62	0.79	0.00	2.45
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	3,446,700	1,172,968	0.35	0.35	0.34	0.34	0.34	N.A.	0.83	0.41	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	24,900	25,592	1.02	1.03	1.02	1.02	1.03	25.56	0.94	1.09	0.09	8.82
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	49,700	6,478	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13	N.A.	N.A.	-0.05	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	650,900	142,746	0.23	0.23	0.21	0.22	0.22	N.A.	0.19	1.17	0.01	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	155,445	132,496	0.86	0.88	0.84	0.85	0.85	N.A.	0.87	0.98	0.00	0.00
วิลล่า คุณาลัย	KUN	0.5	455,500	396,998	0.88	0.88	0.87	0.88	0.87	10.22	1.17	0.75	0.02	2.19
เมตะ คอร์ปอเรชั่น	META	1	38,832,561	17,166,029	0.4	0.46	0.4	0.46	0.44	N.A.	0.31	1.50	0.00	0.00
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	80,100	34,443	0.43	0.43	0.43	0.43	0.43	49.73	1.18	0.36	0.00	0.00
พราว เรียล เอสเตท	PROUD	1	2,600	2,444	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	N.A.	0.84	1.12	0.00	0.00
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	122,300	125,983	1.04	1.06	1.02	1.06	1.03	9.02	0.97	1.10	0.05	4.72
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	915	2,178	2.38	2.38	2.38	2.38	2.38	N.A.	2.20	1.08	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	1,504,952	10,691,552	7.2	7.2	7	7.05	7.1	19.98	3.23	2.18	0.25	3.55
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	1,653,100	46,190	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03	N.A.	2.49	0.01	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	28,414	108,147	3.82	3.84	3.78	3.84	3.81	35.53	1.54	2.50	0.06	1.56
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	3,900	3,354	0.86	0.86	0.86	0.86	0.86	N.A.	0.58	1.49	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	24,900	39,742	1.6	1.61	1.59	1.6	1.6	8.96	1.11	1.44	0.18	11.25
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	406,495	745,758	1.87	1.88	1.81	1.84	1.83	10.88	1.74	1.16	0.00556	0.27
ทรัพยากร (RESOURCES)										6.57	0.93		2.48	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	1,239,665	1,020,196	0.83	0.84	0.81	0.84	0.82	28.94	1.04	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	3,238,795	2,345,463	0.75	0.75	0.71	0.72	0.72	5.97	0.75	0.96	0.09	12.50
เอไอ เอนเนอร์จี	AIE	0.25	5,121,901	3,278,033	0.64	0.65	0.63	0.64	0.64	172.85	1.84	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.5	2,695,120	4,690,439	1.75	1.75	1.73	1.73	1.74	1.33	0.59	2.91	0.01	2.89
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	15,000	62,516	4.18	4.18	4.16	4.18	4.17	9.45	0.85	4.90	0.15	3.59
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	238,812	239,430	1.02	1.02	1	1.01	1	15.69	1.01	1.00	0.00	7.43
ซีออยล์	SEAOIL	1	319,303	763,969	2.4	2.46	2.36	2.38	2.39	23.78	1.02	2.56	0.01111	0.42
สยามราช	SR	0.5	20,100	14,303	0.71	0.73	0.71	0.73	0.71	N.A.	0.44	1.65	0.03	4.11
ทาคุนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	789,200	315,742	0.41	0.41	0.4	0.4	0.4	6.65	0.36	1.11	0.0274	6.85
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	1,316,021	18,015,320	13.8	13.9	13.6	13.6	13.69	15.14	1.89	7.19	0.123	1.52
ถิรไทย	TRT	1	10,000	16,900	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	15.37	0.50	3.40	0.12	7.10
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	4.15	0.07	0.00	0.00
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	2,633,300	711,071	0.27	0.28	0.27	0.27	0.27	N.A.	0.72	0.38	0.00	0.00
เอื้อวิทยา C	UWC	0.1	15,350,200	614,189	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	N.A.	1.17	0.03	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										19.20	1.98		3.37	
แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป SP	A5	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.48	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	28,700	27,532	0.97	0.97	0.95	0.97	0.96	25.33	0.74	1.30	0.032	3.30
อาม่า มารีน	AMA	0.5	624,850	3,452,033	5.6	5.65	5.45	5.55	5.52	16.61	1.37	4.04	0.20	3.60
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	256,100	88,872	0.35	0.36	0.34	0.35	0.35	126.53	0.79	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	4,485,702	3,916,642	0.89	0.89	0.84	0.86	0.87	13.24	1.30	0.66	0.02	4.65
สหการประมูล	AUCT	0.25	1,494,400	11,071,075	7.6	7.6	7.3	7.3	7.41	17.72	9.36	0.78	0.25	5.48
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	2,463,701	9,626,874	3.82	3.96	3.76	3.96	3.91	21.22	5.16	0.77	0.09	3.79
ซีเอ็มโอ	CMO	1	221,652	219,007	1	1	0.98	1	0.99	4.08	0.52	1.91	0.075	20.50
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	72,300	239,474	3.3	3.34	3.3	3.34	3.31	N.A.	1.69	1.98	0.00	0.00
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	465,400	159,959	0.36	0.36	0.34	0.35	0.34	N.A.	1.01	0.35	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	6,561,566	196,884	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	N.A.	2.98	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	484,471	554,653	1.17	1.17	1.13	1.14	1.14	30.88	0.77	1.48	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	451,712	2,748,714	6.1	6.15	6.05	6.1	6.09	8.19	4.21	1.43	0.00	11.15
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	147,200	56,808	0.39	0.39	0.38	0.39	0.39	N.A.	0.57	0.69	0.00	0.00
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	180,927,298	187,863,252	1.3	1.38	1.25	1.38	1.33	38.76	1.49	0.93	0.00	2.61
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	98,301	208,068	2.1	2.14	2.1	2.12	2.12	8.14	0.91	2.32	0.18	8.49
โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร์ฯ	IMH	0.5	71,400	160,366	2.28	2.28	2.22	2.24	2.25	30.16	1.09	2.06	0.00	0.00
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	11,046,535	68,793,576	6.2	6.35	6.05	6.1	6.23	13.85	1.49	4.61	0.14	2.04
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	9,854,800	4,454,397	0.46	0.47	0.45	0.45	0.45	8.66	1.08	0.42	0.03	8.89
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	104,800	93,148	0.9	0.9	0.88	0.88	0.89	18.02	2.31	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	92,600	68,374	0.73	0.74	0.73	0.74	0.74	N.A.	1.82	0.41	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น	MORE	0.05	19,398,300	6,792,807	0.35	0.36	0.34	0.36	0.35	N.A.	7.37	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	96,800	17,524	0.18	0.19	0.18	0.18	0.18	N.A.	N.A.	-0.01	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	224,600	275,916	1.2	1.26	1.2	1.21	1.23	8.69	1.44	0.84	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ	NBC	1	25,000	16,974	0.7	0.7	0.67	0.67	0.68	1.33	0.97	0.69	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	122,600	99,366	0.81	0.82	0.81	0.81	0.81	19.57	1.30	0.62	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	2,813,900	28,139	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	1.36	1.26	0.01	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	5,700	10,297	1.76	1.83	1.76	1.81	1.81	N.A.	2.54	0.71	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	323,600	1,023,142	3.18	3.2	3.1	3.18	3.16	34.05	1.03	3.09	0.00	4.09
ผลธัญญะ	PHOL	1	295,500	819,240	2.8	2.82	2.74	2.8	2.77	9.57	1.69	1.66	0.10	5.36
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	2,000	6,840	3.42	3.42	3.42	3.42	3.42	N.A.	1.86	1.84	0.25	7.31
ควอลลีเทค	QLT	1	27,500	113,172	4.12	4.12	4.1	4.12	4.12	7.23	0.93	4.41	0.00	8.50
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	106,200	177,807	1.7	1.71	1.65	1.66	1.67	N.A.	0.36	4.62	0.0056	0.34
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	40,300	50,614	1.29	1.29	1.24	1.26	1.26	8.28	0.87	1.45	0.05	3.97
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	108,600	110,726	1.02	1.03	1.01	1.03	1.02	11.13	0.91	1.13	0.05	4.85
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	388,250	2,432,548	6.35	6.35	6.2	6.2	6.27	27.79	4.67	1.33	0.03	0.32
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	55,502	34,315	0.62	0.63	0.61	0.62	0.62	N.A.	0.55	1.12	0.00	7.26
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	44,600	135,014	3	3.06	2.98	3.06	3.03	28.06	0.67	4.58	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	1,205	38,884	31.75	32.75	31.5	32.75	32.27	21.68	3.14	10.44	0.55	1.68
ธนพิริยะ	TNP	0.25	580,501	1,642,433	2.86	2.86	2.8	2.82	2.83	21.64	3.06	0.92	0.00	1.77
ทรีซิกตี้ไฟว์ SP	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.09	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	17,259,610	18,905,955	1	1.13	1	1.11	1.1	N.A.	1.44	0.91	0.00	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	3,171,647	2,104,030	0.63	0.7	0.62	0.66	0.66	40.69	0.86	0.77	0.00	0.00
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์	VL	0.5	1,588,030	2,034,998	1.29	1.29	1.27	1.28	1.28	11.80	1.26	1.02	0.00	5.47
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	146,800	422,142	2.96	2.96	2.84	2.92	2.88	11.64	1.81	1.61	0.10	6.51
อิ๊กดราซิล กรุ๊ป	YGG	0.5	2,492,424	29,537,894	11.7	12	11.6	12	11.85	39.64	5.81	2.07	0.06	1.02
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										27.39	3.25		2.03	
แอพพลิแคด	APP	0.5	201,153	354,979	1.79	1.79	1.76	1.76	1.76	9.89	1.47	1.19	0.10	5.68
โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	9,452,984	24,361,672	2.5	2.68	2.42	2.5	2.58	N.A.	0.80	3.14	0.00	4.00
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	18,741,039	37,173,549	1.9	2.02	1.9	2	1.98	10.74	1.60	1.25	0.10	7.50
อินฟราเซท	INSET	0.5	11,137,000	39,960,386	3.62	3.66	3.52	3.62	3.59	16.75	2.53	1.43	0.115	4.14
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	99,303	43,699	0.45	0.45	0.44	0.44	0.44	N.A.	0.78	0.57	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม XW	ITEL	0.5	585,771	1,760,478	3.02	3.04	2.98	3.02	3.01	16.58	1.73	1.75	0.00	0.00
เน็ตเบย์	NETBAY	1	515,518	15,730,833	31	31.25	30	30.25	30.51	34.03	11.33	2.67	0.00	3.22
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	2,301,400	8,122,734	3.56	3.56	3.52	3.52	3.53	26.87	3.86	0.91	0.00	0.00
สกาย ไอซีที	SKY	0.5	553,101	8,534,666	15.5	15.7	15.3	15.3	15.43	41.06	5.75	2.76	0.00185	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	3,111,911	8,429,940	2.72	2.76	2.68	2.72	2.71	14.93	3.10	0.88	0.10	3.68
วินท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,996,903	6,369,319	3.24	3.24	3.16	3.18	3.19	11.25	2.27	1.40	0.16	5.03
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										23.42	1.48		2.99	
ช ทวี (W2)	CHO-W2	0	2,474,700	98,988	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
ดีโอดี ไบโอเทค (W1)	DOD-W1	0	7,510,701	4,956,883	0.66	0.67	0.64	0.66	0.66	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	934,000	207,173	0.23	0.23	0.22	0.22	0.22	-	-	-	-	-
โฮม พอตเทอรี่ (W1)	HPT-W1	0	10,000	2,800	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	-	-	-	-	-
ไฮโดรเท็ค (W1) C	HYDRO-W1	0	6,500	131	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	798,300	251,265	0.31	0.32	0.31	0.31	0.31	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	1,026,900	569,042	0.55	0.57	0.54	0.55	0.55	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W4)	META-W4	0	37,998,014	3,501,313	0.07	0.11	0.06	0.11	0.09	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	279,000	73,632	0.28	0.28	0.26	0.26	0.26	-	-	-	-	-
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ (W2)	RWI-W2	0	336,665	43,633	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	3,886,700	2,274,578	0.59	0.61	0.56	0.57	0.59	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	15,616	33,956	2.18	2.38	2.08	2.14	2.18	-	-	-	-	-
สมาร์ทคอนกรีต (W2)	SMART-W2	0	346,080	68,447	0.21	0.21	0.19	0.19	0.2	-	-	-	-	-
เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่นฯ (W1)	SWC-W1	0	900	2,440	2.72	2.72	2.7	2.7	2.71	-	-	-	-	-
ทาคุนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	244,900	7,366	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	58,716,343	19,368,489	0.26	0.38	0.26	0.33	0.33	-	-	-	-	-